



中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

2014

企业社会责任报告



目录

1. 关于本报告 P.2

- 1.1 报告范围
- 1.2 获取方法
- 1.3 意见收集及联系方法

2. 董事长寄语 P.3

3. 关于中国海外集团 P.5

- 3.1 集团业务
- 3.2 2014年集团经济绩效摘要
- 3.3 2014年企业工作亮点
- 3.4 奖项及嘉许
- 3.5 参与的组织及约章

4. 利益相关方沟通 P.14 与关键性事项分析

5. 集团内部管治 P.21 及企业社会责任管理

- 5.1 集团内部管治架构与方针
- 5.2 反腐倡廉的企业文化

6. 企业社会责任实践 P.25

- 6.1 中海与人才
- 6.2 品质与安全
- 6.3 中海与环境
- 6.4 中海与社区

7. 关键绩效表 P.65 及GRI G4指标列表

8. 意见反馈表 P.75

欢迎关注「中海集团」官方微信
微信号：China_Overseas



1. 关于本报告

1.1 报告范围

中国海外集团有限公司(简称为「中国海外集团」或「集团」)一直以完善企业的社会责任为愿景,并自2010年起每年向利益相关方及社会公众汇报在这方面的表现。今年是我们第五年发布企业社会责任报告(简称「报告」),以此阐述集团的两大主营业务在报告年度(即2014年1月1日至2014年12月31日)期间有关企业社会责任的策略、管理办法、实施情况以及相关数据的更新内容。报告的组织范围复盖集团及旗下两家二级公司,即主营房地产业务的中国海外发展有限公司(简称「中国海外发展」)及主营承建业务的中国建筑国际集团有限公司(简称「中国建筑国际」)和其附属公司于香港、中国内地及澳门三个营运地区的情况。此外,集团旗下个别企业在海外有规模相对较小的业务,往年的报告只在财务表现和人力资源两个事项中纳入相关资料。本年的报告除了涵盖原有范围外,亦将加入海外业务在环保事项上的表现数据。

本报告以全球报告倡议组织(GRI, Global Reporting Initiative)《可持续发展报告指南4.0版本》(G4)为指引编制,内容符合G4核心方案。报告同时亦参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南》等相关指引。

加强各利益相关方参与是G4的重点,故集团按照G4指引,于编制本报告前透过独立顾问收集利益相关方的意见,确保相关业务单位、利益相关方及集团企业社会责任委员会参与评估集团不同企业社会责任议题的重要性。沟通结果用以厘定对集团最重要及应作汇报的企业社会责任议题。具体的沟通过程及结果详载于本报告第四章 — 利益相关方沟通与关键性事项分析。

1.2 获取方法

本报告提供繁体中文、简体中文及英文三个版本供读者参阅,并以PDF电子版方式发布。PDF电子版可在以下网站获取:www.cohl.com。

集团旗下附属二级公司中国海外发展及中国建筑国际的2014年企业社会责任报告(繁体中文、简体中文及英文三个版本)可在以下网站获取:

- 中国海外发展有限公司2014年企业社会责任报告:
www.coli.com.hk
- 中国建筑国际集团有限公司2014年企业社会责任报告:
www.csci.com.hk

1.3 意见收集及联系方法

我们十分重视利益相关方的意见和建议。如阁下对本报告或集团整体企业社会责任情况有任何意见,请填写载于第八章的意见反馈表,或通过以下联络方式与我们联系。我们谨向所有对本报告及集团企业社会责任发展提供宝贵意见和建议的利益相关方表示衷心感谢。

中国海外集团有限公司
地址:香港皇后大道东一号太古广场三座十楼
传真:+852 2865 5939
电邮地址:csr@cohl.com

2. 董事长寄语

2014年香港的经济虽有温和增长，环球和内地经济环境及行业形势却复杂多变。经过积极的部署应对及有效的资源和风险管理，集团最终取得了卓越的成绩。旗下房地产开发和承建两条业务线销售额均超额完成，年内集团的新签合同额达2,060亿港元，按年同比增加超过两成；净资产额亦再创历年新高至1,463亿港元，按年同比亦升逾两成，印证了集团业务稳健成熟，员工团队精益求精。与此同时，集团在企业社会责任的道路上也迎来了发布企业社会责任报告的第五年，亦是我们首年参照国际认可的全球报告倡议组织最新的G4报告指引汇报企业社会责任工作，管理和披露通过与利益相关方沟通后所界定的关键性企业社会责任事项。一路走来，我们始终坚持以「慎微笃行 精筑致远」的原则发展核心业务和「以人为本」的理念通过社区参与回馈社会，全面体现作为企业公民的社会责任。

2014年，集团旗下房地产开发和承建两条业务线销售额

均超额完成，新签合同额达2,060亿港元，同比增长超过**20%**；
净资产额亦再创历年新高至1,463亿港元，同比增长超过**20%**。



「慎微笃行 精筑致远」的集团精神

房地产开发和承建业务的产品和服务必然会与项目所在地区有著长久的关系，因此我们深切明白恪尽社会责任的第一步应从仔细审视，积极改善核心业务中的相关表现开始。从项目设计到地盘的安全管理，从中高端精品楼盘到保障性房屋开发与承建，中国海外集团始终秉承「慎微笃行」的精神，从细节著手，坚持品质优先，确保我们开发和建造的楼房会为社会带来持久的正面价值。今年我们的房地产业务评选了历时三年完成的首批「中海物业样板项目」，为行业和集团往后的项目树立又一品质标杆。中国海外发展凭借其卓越表现，摘下2014年中国房地产企业品牌价值的第一名并连续第十一年成为中国蓝筹地产企业榜首。

另一方面，社会责任的重要一环是对环境负责。绿色建筑是集团实践「精筑致远」价值观的一个重要方向。我们积极推动在新一代住宅产品中应用绿色建筑技术、并于年内取得多个LEED及国家绿色建筑认证。我们亦通过加强绿色物料的使用和科研投入，尽量减少建筑业务对环境造成的负担，为客户营造健康、环保、节能、舒适的现代化居住空间。去年中国建筑国际获得多个包括绿化施工在内的创新技术奖项和专利，成果令人欣喜。

此外，我们希望业务能切合社区中的不同需要。近年香港及内地房屋市场中对较可负担的保障性房屋需求甚殷。我们积极扩阔业务的范围，增加了保障性房屋项目的开发和承建的业务比例，确保我们能为社会中各阶层的社群建造同样品质卓越、安全宜居和恒久保值的家园。

2. 董事长寄语


去年集团亦一如既往，通过严谨的企业管治架构确保公司正道直行。此外，房地产业务对企业管理架构作出了扁平化调整，下放更多资源调配的权力予区域公司，以保持我们在严峻市场环境中的竞争力；及后更勇夺亚洲区优秀企业管治企业及亚洲区年度董事等奖项，我们与有荣焉。

「以人为本」的社区参与和投资

我们相信与各利益相关方，包括客户、股东、员工、合作伙伴、社区居民、当地政府以至整个城市的共同发展、互利共赢是企业社会责任战略的实质所在，亦正反映我们以人为本的业务原则。我们去年在进行企业社会责任利益相关方沟通项目所收集的意见和期望，将是我们日后相关工作的重要参考。这次沟通亦让我们聆听到集团最重要的资产——集团上下员工对于我们企业公民角色上设身处地的建议。我们也承诺继续为员工们持续完善工作环境和提供平等的待遇和更多增值的机会，让集团从内而外体现社会责任。

十年树木、百年树人。集团一直视社区建设与青少年教育为集团公益品牌「海无涯 爱无疆」的工作重点。自2005年起，我们履行了每年在内地捐建一所希望小学的企业公民承诺，迄今已为偏远地区超过六千名的学童带来更优质的学习环境。我们更在建校后持续跟进学校发展、举办学生交流活动、提供奖学金等，期望可善用集团的资源为这些孩子的未来提供更多支援。

2014年集团旗下的中国海外发展和中国建筑国际再度双双获选为道琼斯可持续发展企业指数及恒生可持续发展指数成分股。我们欣慰的看到集团在社区发展、环保及公司治理方面的努力获得了社会各界的认可。在此，再度感谢中国海外集团上下员工的努力和各利益相关方对我们的支持。展望未来，集团不敢松懈，将继续慎微笃行，倾听和兼顾各利益相关方的期望，打造可持续发展的社区，以稳健的发展宏扬精筑致远的愿景。



官庆
董事长
中国海外集团有限公司

3. 关于中国海外集团



3. 关于中国海外集团

3.1 集团业务

中国海外集团有限公司于1979年6月在香港成立，隶属于中国建筑工程总公司(2014年世界500强排名第52位，2015年跃升至第37位)。集团是一家控股公司，由中国建筑股份有限公司(简称「中建股份」)全资持有。集团的业务来自旗下拥有的两间二级公司，分别是主营房地产业务的中国海外发展(股票代码：00688.HK，恒生指数成份股)及主营承建业务的中国建筑国际(股票代码：03311.HK，恒生综合指数成份股，MSCI中国指数成份股)，及二级公司旗下的中国海外宏洋集团有限公司(简称「中国海外宏洋」，股票代码：00081.HK，恒生环球综合指数成份股，MSCI环球标准指数—中国指数成份股)和远东环球集团有限公司(简称「远东环球」，股票代码：00830.HK)。成立36年来，集团一直秉承「慎微笃行 精筑致远」的精神，积极为各利益相关方带来可持续的发展和进步。

集团的业务架构

	 中国海外发展有限公司 CHINA OVERSEAS LAND & INVESTMENT LTD. (股票代码：00688.HK)	 中国建筑国际集团有限公司 CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED (股票代码：03311.HK)
主要业务	房地产开发、物业投资、物业管理、规划及建筑设计	楼宇建筑、土木工程、基建投资、预制件生产、幕墙业务
营运地区	香港、中国内地、澳门	香港、中国内地、澳门、海外
旗下上市公司	中国海外宏洋集团有限公司 (股票代码：00081.HK)	远东环球集团有限公司 (股票代码：00830.HK)

3. 关于中国海外集团

中国海外集团架构图(截至2014年12月31日)



* 如2013年报告所述，集团的业务架构略有变动。中海投资发展集团有限公司已于2014年完成合并至中国建筑国际旗下。

截至2014年年底：
 资产总额 **4,342 亿港元**；
 营业收入 **1,491 亿港元**。

此外，原属中建股份直营地产业务之实际管理和股权已于2014年12月31日以前注入中国海外集团，相关财务数据亦已包含此调整。而注入中国海外发展之调整于2015年3月完成，因此对本报告框架没有影响。

2014年期间内地房地产业受环球及中国经济环境因素影响发展减缓，导致市场需求萎缩，成交低迷。集团以「整合提高、继往开来」的年度总体工作策略沉着应战，通过灵活调节营销策略、有效控制成本和既往稳健的财务及经营策略，成功在充满挑战的经营环境下完成2014年两条业务线的全年计划指标。2014年集团的新签合同额2,060亿港元，同比增长21%，其中地产业务销售合约1,453亿港元，承建及投资业务602亿港元；实现营业收入1,491亿港元，同比增长40%；实现净利润293亿港元，同比增长17%；期末资产总额4,342亿港元，同比增长19%；净资产1,463亿港元，同比增长21%。集团按债务和股权细分的总市值详载于中国海外发展2014年年报第135-136页及中国建筑国际2014年年报第93-94页。

3. 关于中国海外集团

3.2 2014年集团经济绩效摘要

财务表现

直接经济价值	港币(千元)
收入	149,062,626
二级公司股东基础溢利	
• 中国海外发展	27,680,160
• 中国建筑国际	3,457,410

分配的经济价值	港币(千元)
营运成本	120,560,066
员工薪酬	4,371,723
向出资人支付的款项	2,579,972
向政府支付的款项	17,932,579
捐款总额	7,977

业务表现

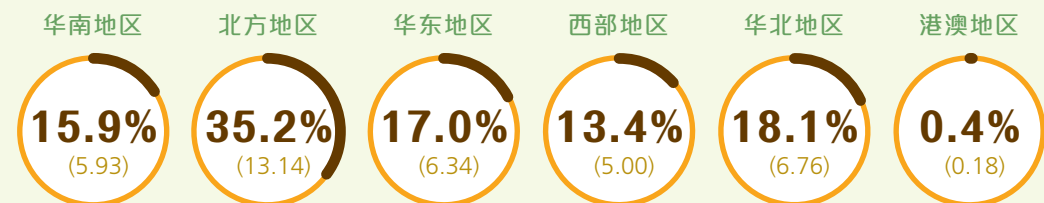
集团业务情况摘要 (2014年1月1日至2014年12月31日)

 **37,153** 人所有营运地区员工总数

37.35 百万平方米土地储备

按地区土地储备分布图

百万平方米



超过
3,000
万平方米*
房地产业务全年在
建规模高峰期







- 约**1,077**万平方米*房地产业务(含合营项目)竣工面积
- **1,408.1**亿港元房地产业务总销售额
- **602.4**亿港元承建业务累计新签合同额—保障房及基建项目占其中378.3亿港元
- 约**1,600**亿港元承建业务在手总合约额
- **14**项承建业务竣工工程项目

*楼面面积

如欲了解本集团其他业务资料，欢迎浏览集团网站 www.cohi.com。

3. 关于中国海外集团

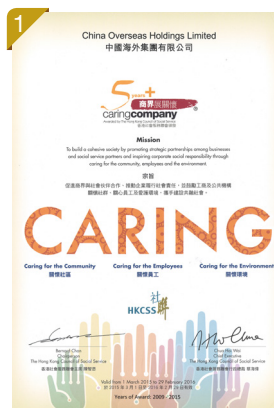
3.3 2014年企业工作亮点

范围	年度亮点
 经济绩效	<ul style="list-style-type: none"> 集团总资产额再创新高，达4,342亿港元；营业收入1,491亿港元 承建业务的在手未完成合约额足够公司未来三年建造 房地产业务品牌「中海地产」价值达342.5亿元人民币(424.5亿港元)，荣获中国房地产企业品牌价值第一名
 企业管治	<ul style="list-style-type: none"> 集团完成管理架构重组，推行区域化、扁平化管理，下放业务经营开拓和项目管理工作至区域公司，使区域公司有更大自由调配资源 中国海外发展荣获《亚洲企业管治》颁发「亚洲区优秀企业管治企业」及《财资》颁发「财资企业治理奖 — 钛金奖」
 品质与安全	<ul style="list-style-type: none"> 中国海外发展加强质量安全管理，成立「质量管理委员会」，持续完善承建商、监理公司、客户代表、第三方质量检测机构、政府主管部门等多主体参与的质量评估管理体系 中海(澳门)物业服务有限公司及中国海外物业服务有限公司旗下的保安公司、美博公司获得ISO 9001认证 广州中海观园等13个项目成为首批「中海物业样板项目」
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 中国建筑国际连续第二年获纳入「道琼斯可持续发展指数」 中国海外发展取得绿色建筑认证10项(累计26项) 中国海外发展首个全生命周期绿色建筑科技推广示范工程 — 「苏州中海国际社区233-2项目(春天工程)」完成验收
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 集团所有员工的人均培训时数为68小时 中国海外发展再度获选为中国大学生最佳雇主房地产业前十名
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 集团自2005年起通过「中国海外爱心基金会」在中国内地捐建中国海外希望小学，于十年间建成十所学校，多年来共服务学生超过6,300人 集团荣获中华慈善总会「中华慈善突出贡献奖」及「香港杰出企业公民奖 — 企业组银奖」 基建投资(包括保障房项目)占集团承建业务未完合约超过五成

3. 关于中国海外集团

3.4 奖项及嘉许

2014年集团及旗下公司所获奖项节选：



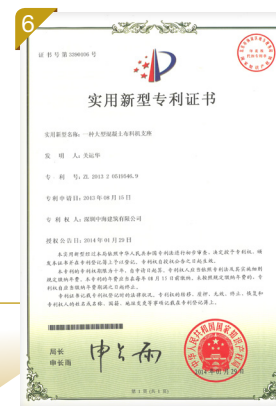
奖项名称	获奖单位	颁发单位
1 5年Plus商界展关怀标志	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港社会服务联会
2013/14年度家庭友善雇主	中国海外集团有限公司	家庭议会
香港品质保证局社会责任进阶标志	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司	香港品质保证局
2 「第五届香港企业公民奖」—「企业组别—银奖」及「持续向前大奖」	中国海外集团有限公司	香港生产力促进局及公民教育委员会
联合国「环球爱心企业」及世界绿色组织「绿色办公室奖励计划」标志	中国海外集团有限公司	世界绿色组织及北区青年商会
中华慈善突出贡献奖	中国海外集团有限公司	中华慈善总会
恒生可持续发展企业指数	中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	恒生指数有限公司
道琼斯可持续发展企业指数	中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	道琼斯公司

3. 关于中国海外集团

奖项名称	获奖单位	颁发单位
2014「财资企业治理奖 — 钛金奖」及「Triple A大中华环境奖」	中国海外发展有限公司	《财资》
3 2014年度杰出董事奖—董事个人类别上市公司 (香港交易所 — 恒生指数成分股)	中国海外发展有限公司董事局主席兼 行政总裁郝建民	香港董事学会
4 「第十届亚洲企业管治大奖2013」: 「亚洲区优秀企业管治企业」 「亚洲区年度董事大奖」	中国海外发展有限公司 中国海外发展有限公司董事局 主席兼行政总裁郝建民	《亚洲企业管治》
中国房地产行业领导公司品牌 — 中国房地产企业品牌价值第一名 (品牌价值达342.5亿元人民币)	中国海外发展有限公司	国务院发展研究中心企业研究所 清华大学房地产研究所 中国指数研究院
中国房地产品牌价值测评50强第一名(品牌价值达319.4亿元人民币) 中海物业管理有限公司:物业管理企业品牌价值10强第三名	中国海外发展有限公司	中国房地产研究会 中国房地产业协会 中国房地产测评中心
第十二届中国大学生最佳雇主房地产业Top10	中国海外发展有限公司	中华英才网



3. 关于中国海外集团



奖项名称	获奖单位	颁发单位
中国蓝筹地产企业(第十一次榜首)	中国海外发展有限公司	经济观察报
「第四届亚洲卓越大奖」— 「亚洲区最佳行政总裁(投资者关系—中国地区)」	中国海外发展有限公司董事局主席兼 行政总裁郝建民	《亚洲企业管治》
5 《金融亚洲》亚洲最佳公司之一	中国建筑国际集团有限公司	《金融亚洲》
《机构投资者》亚洲区最佳公司之一	中国建筑国际集团有限公司	《机构投资者》
珠海市房屋建筑优质工程名单—两个地盘入选	中国建筑国际集团有限公司	珠海市建筑业协会
广东省建设工程金匠奖	中国建筑国际集团有限公司	广东省建筑业协会
房屋市政工程安全生产文明施工示范工地、省AA级安全文明 标准化工地	中国建筑国际集团有限公司	广东省建筑安全协会
6 国家实用新型专利奖—多个工程专利项目,包括金属屋面种植 绿化施工方法、防火卷帘等	中国建筑国际集团有限公司	中华人民共和国国家知识产权局
环保承建商奖励计划2013—环保承建商银奖	中国建筑国际集团有限公司	香港建筑署
7 2013香港环保卓越计划—「界别卓越奖」建造业界别优异奖	中国建筑国际集团有限公司	环境保护运动委员会

以上为奖项节选。如希望查阅更多中国海外发展及中国建筑国际去年所获得的奖项,请参阅其2014年企业社会责任报告。

3. 关于中国海外集团

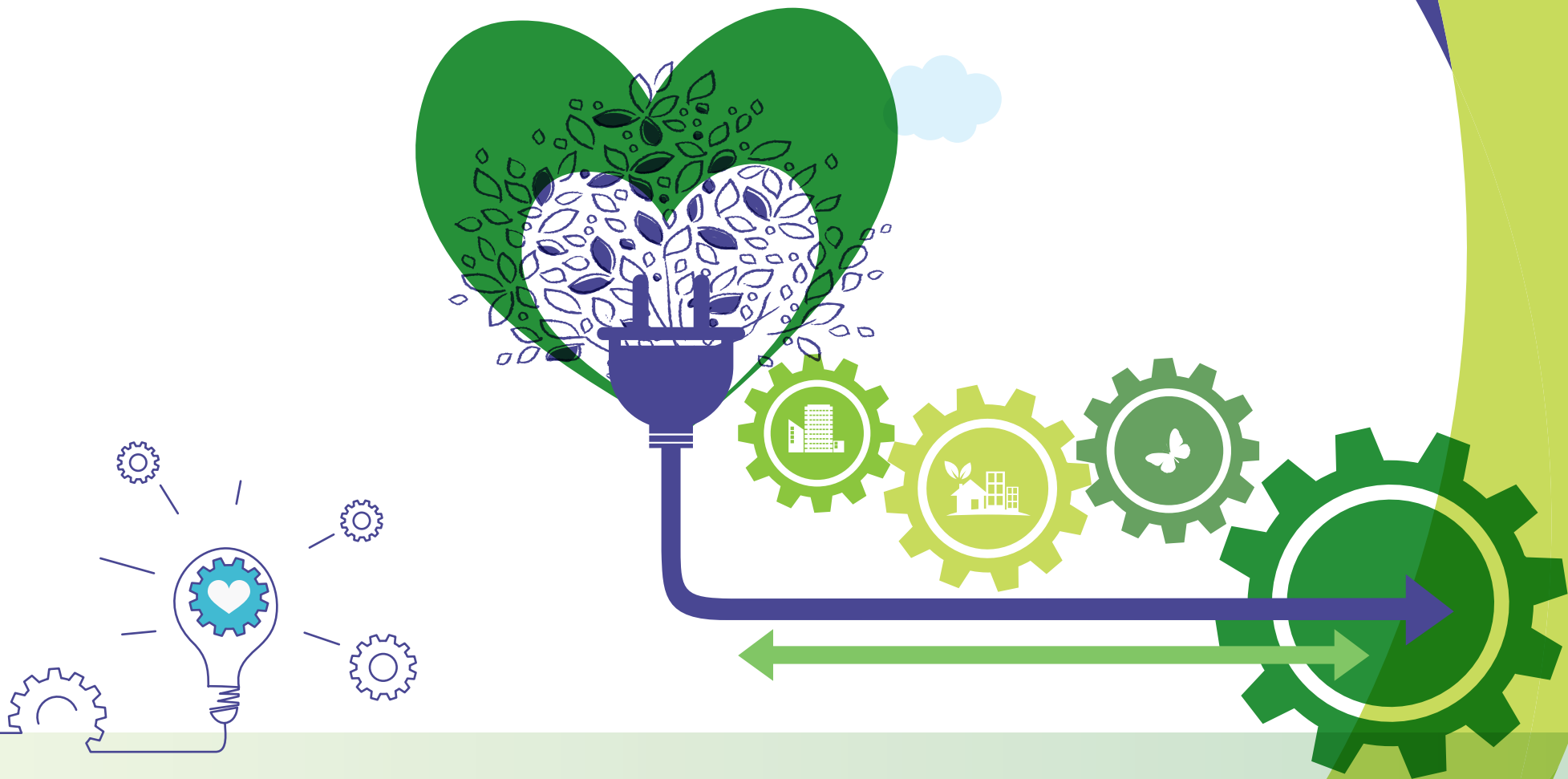
3.5 参与的组织及约章

2014年集团及旗下公司参与的约章及组织



约章/项目名称	签署单位	主办单位
 1 齐来慳水十公升活动	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港特别行政区政府水务署
 2 2014室内温度节能约章	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港特别行政区政府机电工程署
 2014-2015 Earth Partner 年度环保计划一土星类别	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港地球之友
 绿化伙伴(永久性约章)	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港特别行政区政府发展局
 3 不要钨丝灯泡节能约章(永久性约章)	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港特别行政区政府机电工程署

4. 利益相关方沟通与 关键性事项分析



4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

中国海外集团一直十分重视与利益相关方的联系和沟通。本年集团首次出版参照GRI G4的企业社会责任报告，我们按照GRI G4指引，在独立第三方顾问公司的协助下进行了系统化的定性及定量利益相关方沟通。

根据G4指引，我们首先回顾和梳理了集团及旗下两家二级公司的现有沟通机制所收集的利益相关方意见。经分析后，我们从GRI的各个方面中初步选出36个与集团业务及其影响相关的议题作为考虑事项，并通过与集团及旗下各部门沟通确认各利益相关方类别。

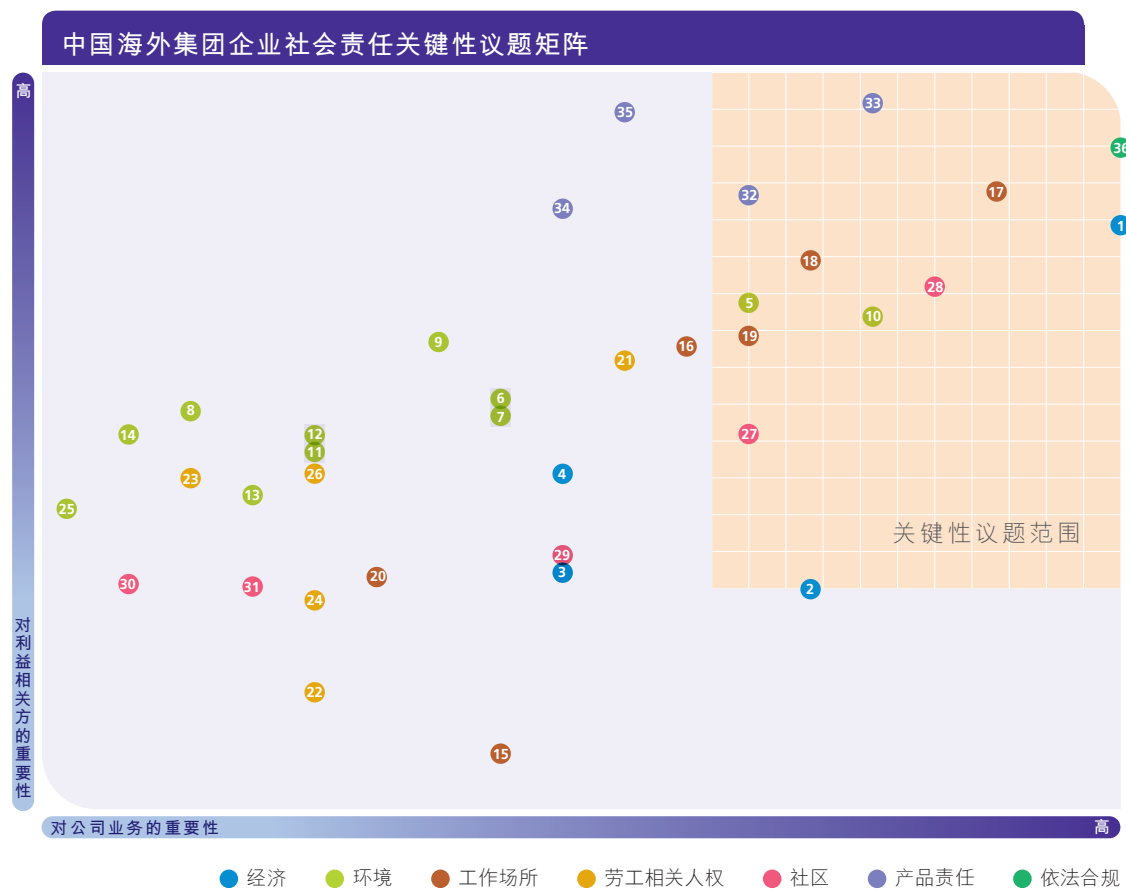
由于集团的最大的影响来自房地产开发和建筑两条业务线，我们整合了两家二级公司的利益相关方通过网上调研问卷对事项的关键性评分。是次网上调研的有效问卷共有2,301份，由中国海外发展及中国建筑国际的内部(即公司各级员工)及外部(包括客户、供应商、社区代表、社区组织(NGO)代表、商业合作伙伴、投资者等)利益相关方完成。调研由独立第三方顾问以不记名形式进行，以确保独立性。

另一方面，由不同部门代表组成的集团企业社会责任报告编写委员会从业务角度出发，对该企业社会事项「对企业的关键性」进行评分。综合两方的分值，得出定量的企业社会责任事项关键性矩阵。同时，我们委托独立顾问公司进行了两场焦点小组讨论和五次电话访谈，与内部和外部不同的利益相关方组别进行不记名的定性沟通，了解他们对于集团在企业社会责任策略及各事项中的表现评价和建议。随后，由集团的管理层审视以上定量与定性的沟通结果，于以下关键性矩阵中确认集团的重要企业社会责任事项，亦即以下矩阵中右上方、得到最高利益相关方及企业关键性综合评分的12个事项。



4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

企业社会责任事项关键性议题矩阵



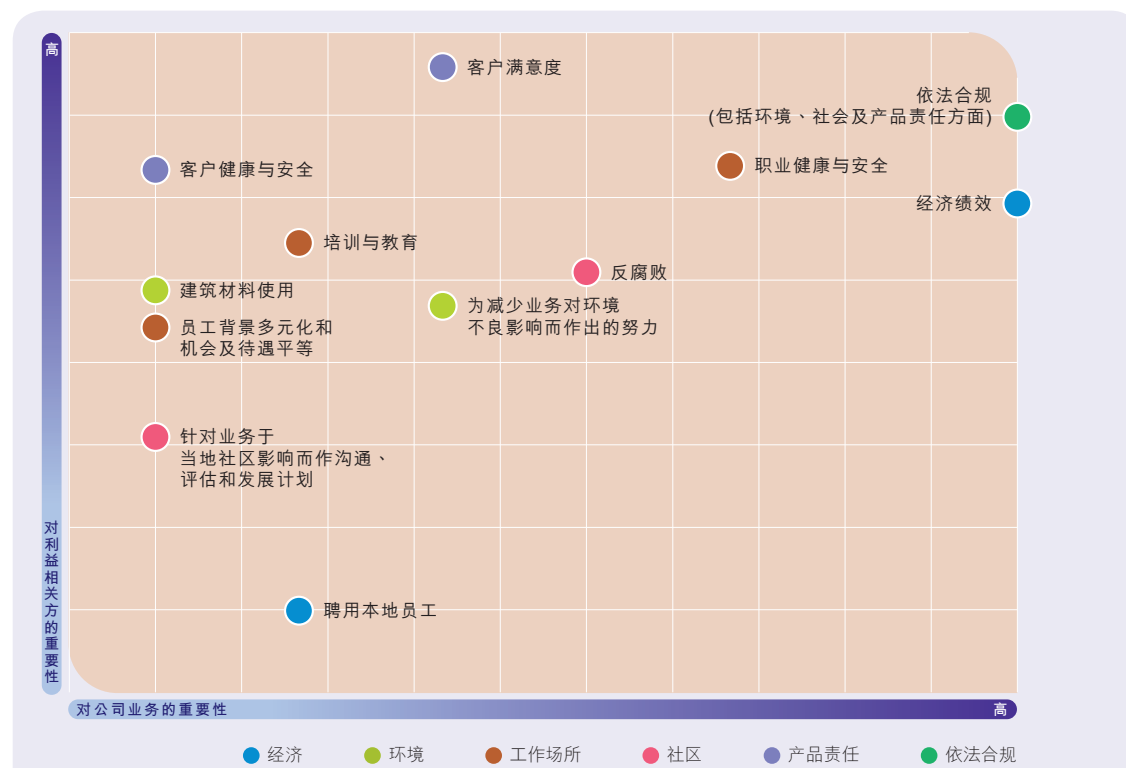
经济	1	经济绩效 ●
	2	聘用本地员工 ●
	3	透过商业、非资金性或公益事务所提供之公众利益
	4	采购模式及与供应商的关系
环境	5	建筑材料使用 ●
	6	能源使用
	7	水资源使用
	8	废气排放
	9	污水和废弃物处理
	10	为减少业务对环境不良影响而作出的努力 ●
	11	为保护环境而投入资源
	12	供应商环境表现评估
	13	环境问题申诉机制
	14	土地的退化、污染及修复
工作场所	15	雇员组成情况，包括年龄、性别及其他类别
	16	劳资关系及劳工问题申诉机制
	17	职业健康与安全 ●
	18	培训与教育 ●
	19	员工背景多元化和机会及待遇平等 ●
	20	供应商劳工情况评估

4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

劳工相关人权	21	非歧视	
	22	结集自由与集体谈判	
	23	无强迫与强制劳工	
	24	针对劳工相关的人权议题对业务作评估	
	25	供应商人权评估	
	26	人权问题申诉机制	
社区	27	针对业务于当地社区影响而作沟通、评估和发展计划	●
	28	反腐败	●
	29	反恶性竞争行为	
	30	针对供应商于社会的影响作评估	
	31	社会影响问题申诉机制	
产品责任	32	客户健康与安全	●
	33	客户满意度	●
	34	合理的营销及推广手法	
	35	保护客户隐私	
依法合规	36	依法合规(包括环境、社会及产品责任方面)	●

●●●●●● = 关键性议题




关键性企业社会责任议题列表如下：





我们在利益相关方沟通项目过程中除了选出以上关键性事项外，也收集了一些利益相关方给予我们的意见和建议。下页载列了一些利益相关方对于各议题的意见以及集团作出的回应。此外，我们在报告各章中亦有引用其他相关的意见作为补充。

4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

其他主要利益相关方沟通提及的事项及集团回应

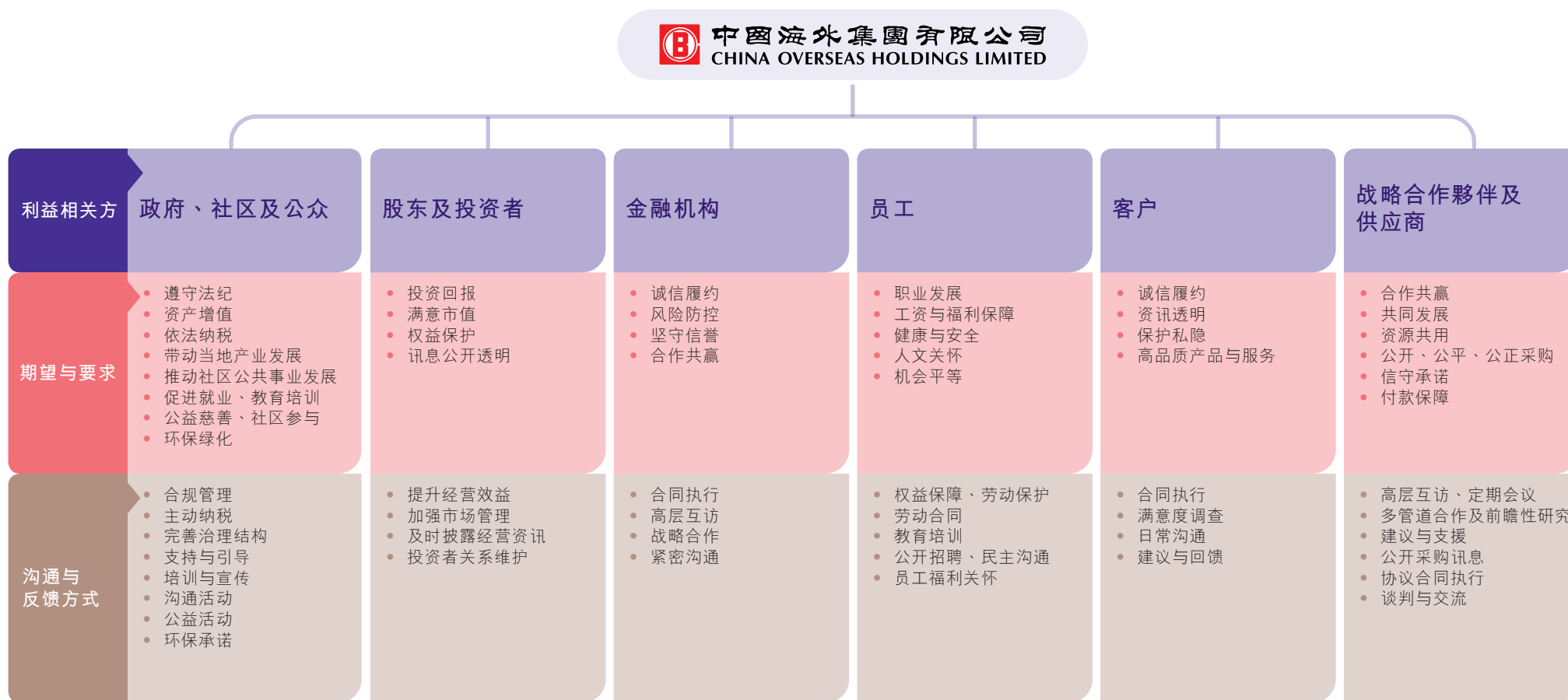
其他利益相关方沟通过程中提及的事项		中国海外集团回应
经济 	集团旗下中国海外发展首创的投资者月报有效地提高了公司的财务资讯透明度。希望日后集团能在资讯深度和全面性上继续提高。	集团及所属公司严格遵从会计准则，编制年度财务报告及各类管理报表，及时提供重要资讯予公司利益相关方作决策参考。
企业管治 	集团的内部利益相关方普遍反映集团在反贪污反腐败和管理管治风险的事项上制度都非常严格，且执行亦到位。有利益相关方指反贪污的教育可以用比较轻松的形式进行，而香港在这方面积累经验后再传授给内地。有投资者则建议可定期组织投资者进行实地考察。	集团将会采用更加多元化的方式推广反贪污教育，例如2014年推出「中海e家」企业微信公众号，实现员工在线道德教育功能，创新开辟网络「道德论坛」，内容包括道德典故、基层道德人物与道德故事，实行基层单位每周轮值出版，传播时代正能量，致力营造企业廉洁文化氛围。
员工 	内部利益相关方亦对集团整体上的人力资源政策(包括平等待遇、培训、职业发展支持等)和员工福利及关怀等表示满意，但有意见反映员工意见收集管道不足，处理亦未算及时，建议增设网上平台作为常规意见反馈管道。	针对员工反馈的意见，集团将会在员工绩效考核系统中，添加员工对人力资源政策的意见反馈管道，与年终绩效反馈一并和员工进行沟通。
	雇员期望集团增强对办公室保健的关注，例如鼓励同事做护眼操等，让职安健的概念同时在工地和办公室实行。	办公室保健的活动在集团部份单位已有实施，建议由集团下属单位、各子公司根据本公司的实际情况，自行推行相关的保健活动。
	有利益相关方期望集团能把职安健等的社会责任从集团层面推动至供应商、承包商、分判商。	各地法律法规均对保障员工职业安全与健康有明确规定，公司严格遵守相关规定，并将此工作作为公司管理重点之一。目前公司相关职业健康及安全管理政策和制度行之有效，管理成效突出，公司将会对安全管理目标、管理政策和制度积极进行合理调整，力求使公司综合管理表现保持理想状态。

4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

其他利益相关方沟通过程中提及的事项		中国海外集团回应
环境 	<p>有利益相关方认为从往年的企业社会责任报告中了解到集团有举办不同环保活动、倡议，但没有提供成效、完成率如何和参加员工的意见。希望来年的报告可以看见更多有关资料。</p>	<p>集团亦十分认同成效量化的重要性，会积极增加对活动或措施具体成效、参与率和员工评价的记录和披露，并针对一些常规性项目的数据作按年比较，根据每年的表现对项目作调整和改善。</p>
	<p>另有利益相关方认为现时行业内欠缺示范性的项目。期望中海集团能够在可持续发展的相关方面推广一些试点项目推动一些前瞻性的技术或设计。</p>	<p>集团旗下中海地产与中海物业管理有限公司(简称「中海物业」)自2011年启动了「共建优质样办工程项目」，并于2014年成功验收了首批「中海物业样办项目」。样办项目在楼宇质量、环保要求、社区增值上都能充分体现中海「精筑致远」的精神。有关样办项目的详情，请参阅第6.2章品质与安全部份。</p>
社区 	<p>有利益相关方认为中国海外集团在中国内地以外的地区的社区参与度太低，可以加大对香港、澳门和海外地区的社区发展的支持。</p>	<p>近两年来集团积极增加香港地区社区活动的参与，尤其是我们最热心的教育相关社区活动。例如是与本地合作伙伴「亲切」举办的「童梦同想」艺术创作交流计划，我们在2014年就调整了项目方针，扩大了参与对象范围至中港两地主流和特殊学校的学生，增加对本地学童的关注。此外，集团旗下的公司亦设有义工队统筹每年在香港地区举办和参与的义工活动。</p>
		<p>集团在澳门的营运规模相对较小，目前在当地的社区参与大部份是与工程项目周边的居民和利益相关方的交流。我们期望未来通过香港与内地的相关经验辅助澳门公司社区参与的发展。</p>

4. 利益相关方沟通与关键性事项分析

与利益相关方的常规沟通与反馈



5. 集团内部管治及 企业社会责任管理



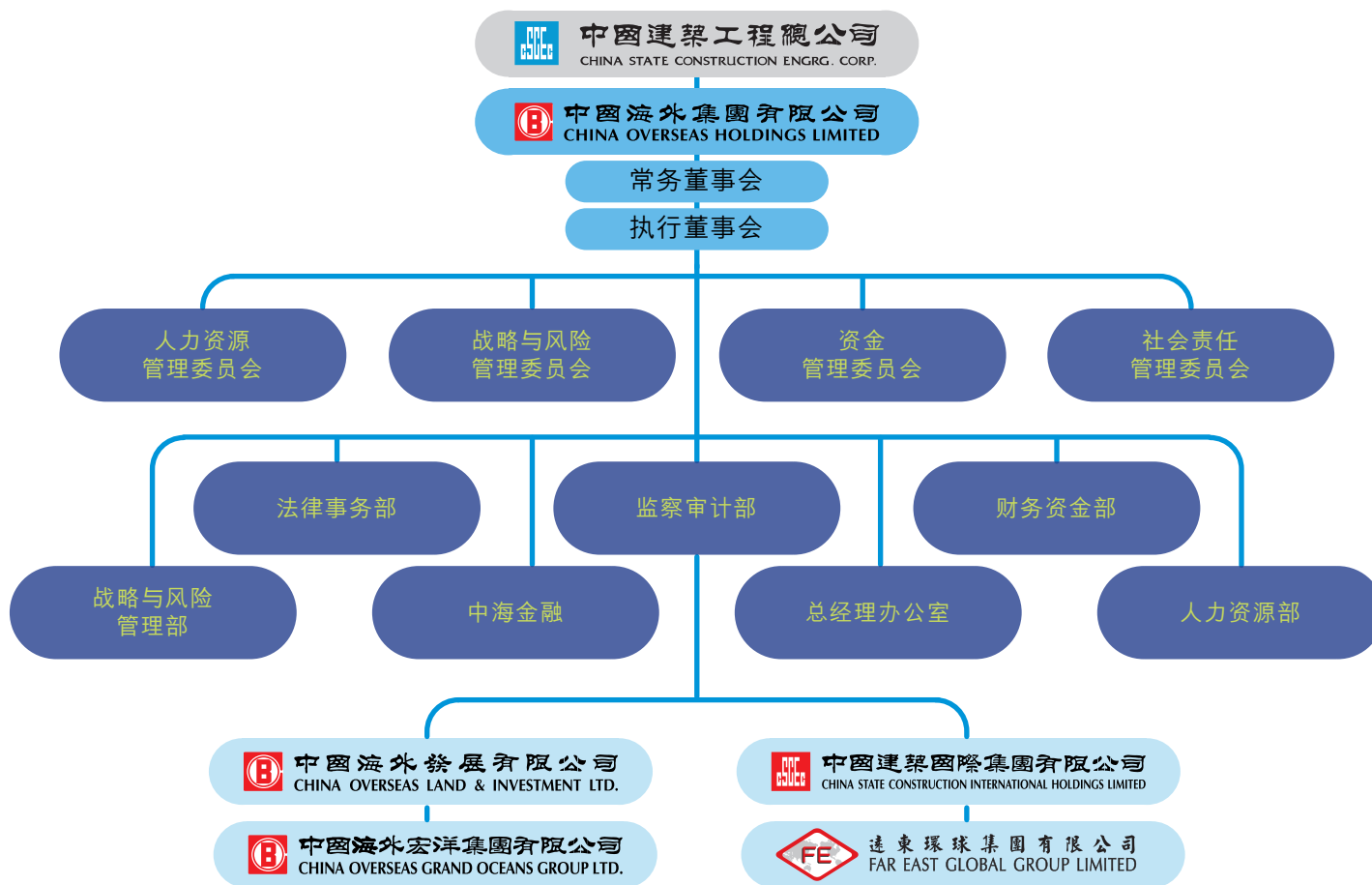
5. 集团内部管治及企业社会责任管理

5.1 集团内部管治架构与方针

中国海外集团深信企业的社会责任应与其核心业务紧密相连，所以一直通过严谨的企业管治和专业的员工团队，从内而外巩固集团社会责任的基础。

我们相信集团良好的企业管理归功于有效而透明的管理制度。集团管理架构中设有两个决策机构，分别为常务董事会和执行董事会，并由议事规则界定重大决策机制。集团的董事长与总经理岗位分别由二人担任，根据董事会的职责公约有明确分工。如欲了解详情，请参阅中国海外发展及中国建筑国际2014年年报的企业管治报告。

公司治理架构












5. 集团内部管治及企业社会责任管理










集团于2008年成立了「社会责任委员会」，为集团核心管理层常务董事会辖下四个专责委员会之一，负责集团的社会责任统筹及监管工作。委员会的成员由集团高层与相关部门负责人组成，负责拟定及统筹集团与旗下公司的企业社会责任政策及相关工作。与另外三个委员会(即人力资源管理委员会、战略与风险管理委员会、及资金管理委员会)一样，企业社会责任委员会须每年向集团总经理汇报工作进展。

集团对外部利益相关方带来的影响主要来自旗下二级公司的业务，故一直积极地指引、影响和监察两家二级公司的企业社会责任相关政策和表现，以进一步提升可持续发展表现。2014年期间，集团旗下中国海外发展对内地的地区公司落实了业务扁平化和区域化管理方针，将业务经营开拓和项目管理的权限和职责下放到地区公司。中国海外发展总部和地区公司签署任务书，订明本年度新签合约额、营业额、利润、回款数、项目实施创优情况等，由地区公司调动资源完成任务，并把完成率和个人绩效挂钩。扁平化调整无疑使公司运作更具效率和竞争力，而提高了地区公司的权限和责任自然亦增加了地区公司前线员工的积极性。

企业社会责任管理方法

企业社会责任范围	工作重点
业务发展及 企业管理 	 通过「战略协同、资源配置、绩效考核」三方面实行以战略为导向的预算管理机制，并以预算的执行结果作为衡量工作成效的主要依据
	 推进业务管理扁平化、区域化的调整，下放更多管理权限和职责予各地区公司，以增强公司的营运效率和竞争力
	 以集团各部的严格内部审查机制杜绝贫腐，树立企业的廉洁文化。2014年集团在中国海外发展及中国建筑国际分别成立独立监察审计部，并向审计人员提供针对不同受监察岗位的专业培训
环境 	 以各地最高环保标准为目标，尽力减少承建项目及办公过程对环境的影响
	 绿色建筑、节能减排的研究与设计，以及相关规范与标准的制定
	 设立专人负责监督管理环保事项
	 积极与集团员工、社区民众及社区组织合作，共创绿色家园

5. 集团内部管治及企业社会责任管理

企业社会责任范围	工作重点
员工 	 通过「海之子」、「海纳」等人才管理系统规范集团的人才吸纳、人才培养和人才盘点工作
	 设有专人严格管理工地工作环境及安全水准，定期举办安全培训，实行第三方机构地盘安全检查
	 关注员工的发展及基本福利，确保所有员工接受定期绩效及职业发展考评
	 持续观察不同组别员工的平等待遇和机会
社区参与 	 通过中国海外爱心基金会及「海无涯 爱无疆」公益品牌制定集团社区参与和公益项目的中长期发展规划
	 通过集团及二级公司的各级联谊会鼓励员工积极参与社区活动
	 透过现有利益相关方沟通平台「中海会」聆听利益相关方的需要

5.2 反腐倡廉的企业文化

中国海外集团对公司及员工的廉洁有极高要求。集团设有严格的监察审计管理制度，适用于旗下各部门、各子公司、分公司、办事机构、联营公司以至所有地盘。2014年集团更在中国海外发展及中国建筑国际分别组成监察审计部，并明确作为集团监察审计部的派出机构管理营运，以确保其独立性。集团为增强监察审计人员的专业能力，安排了约60人次参加项目管理、审计、纪检监察等专业培训。除

了以严谨的内部审核制度作监督外，集团亦拟定了《「三公」经费专项检查制度》、《反洗钱、反贪污贿赂工作指引》及《重大投资经营活动法律审查工作指引》等制度，确保员工了解在有腐败风险的情况下的作业原则及违规后果。此外，集团旗下二级公司及其子公司的所有部门负责人均须与中国建筑工程总公司签订廉洁建设责任书，以确定需对反腐工作负责。中国海外发展去年亦提高了地区公司管理层的「廉洁档案」和个人财务情况的透明度，包括纪录他们的家属情况、兼职情况、上缴礼金情况、经济责任审计情况等资料，让纪检监察部门掌握实时的资料，把贪腐的风险减至最小。集团2014年末的审计报告结果显示，根据集团风险评估模型的排序结果，集团年内对其中风险较大的18个运营点进行正式的腐败风险评估，均未发现重大腐败风险。

除了加强各种监察机制外，我们亦积极树立企业的廉洁文化，营造「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作氛围。为了让各层员工都有基本的反腐败意识，中国海外发展于2014年进行了六期全公司范围的专题学习反腐败思想教育工作坊。集团亦发挥以人为本、善用科技的精神，在2014年推出了「中海e家」企业微信公众号，作为向员工提供在线道德教育的平台。平台上更开创了网络「道德论坛」，由基层单位每周轮值出版，定期提供包括道德典故、基层道德人物与道德故事等内容。目前帐户已有超过5,000名集团员工在微信上关注，可见集团推广廉洁文化不遗余力。年内有员工代表参加总公司首届廉洁文化微电影大赛，两部作品更分别获得一等奖及优秀作品奖，集团与有荣焉。

6. 企业社会责任实践



6. 企业社会责任实践

6.1 中海与人才



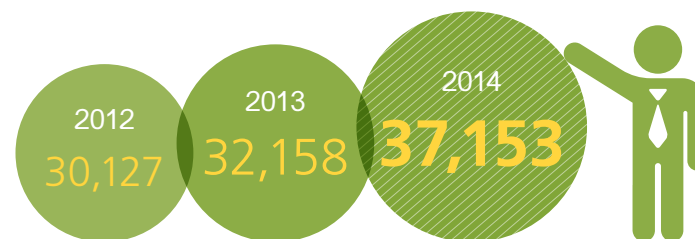
员工概况

中国海外集团与旗下公司截至本报告年度的员工总数达37,153人，有如一个大家庭。集团视员工为最重要的资产、同时也是体验集团社会责任最密切的利益相关方。除了基本的安全工作环境(有关内容请参阅本报告第6.2章品质与安全部份)以及合理的薪酬福利外，集团更希望能为员工提供关爱支援、培训机会及平等的对待。集团亦相信，我们在这方面的投入除了对集团员工和业务有所裨益外，同时亦是对行业以至社会整体发展的支援。

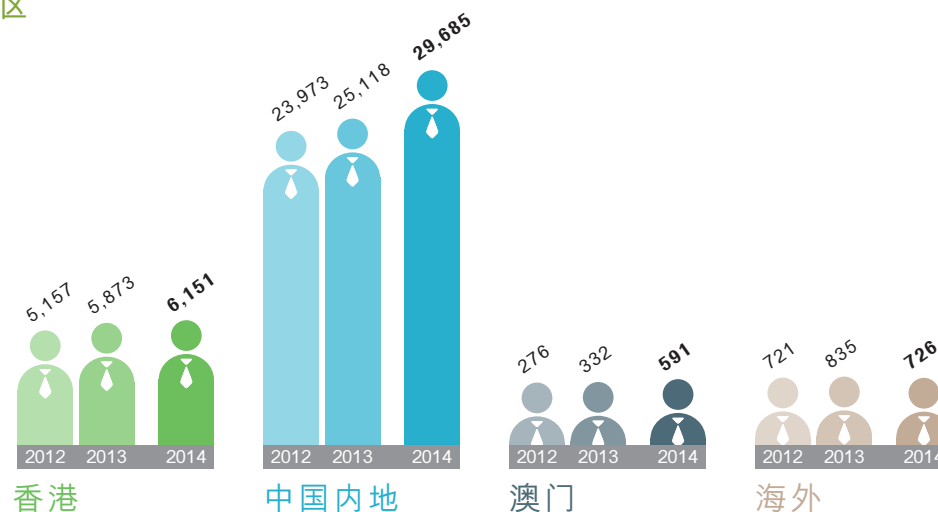
近年集团的员工数量持续增长，主要营运地区的流失率保持于集团控制的理想水平。相比去年，香港、澳门及中国内地的总流失率皆下跌超过约5%。集团海外业务目前的业务(合约承建项目)、规模和发展阶段相较其他地区仍属起步阶段，故人员聘用制度与主要营运地区不同，按年流失率升幅较大亦为集团预算之内。

集团员工概况

总人数



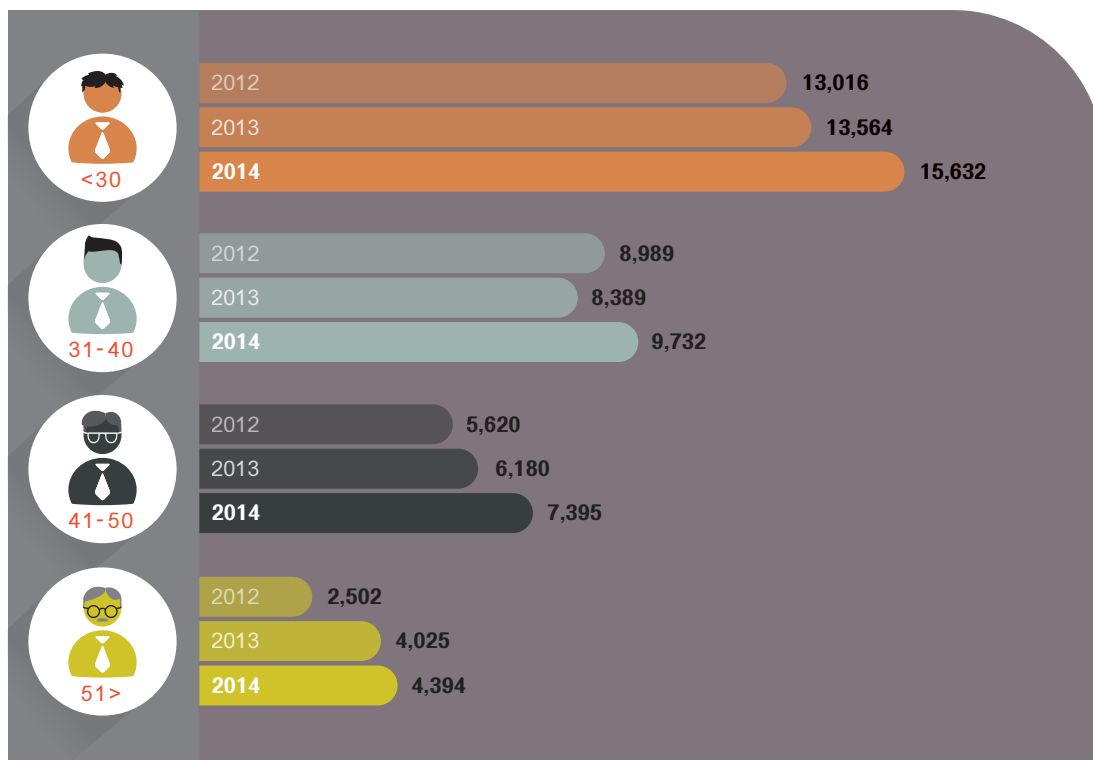
按地区



6. 企业社会责任实践 -  -

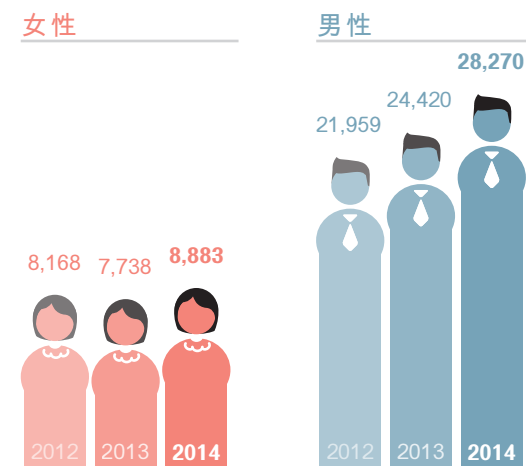
集团员工概况

按岁数

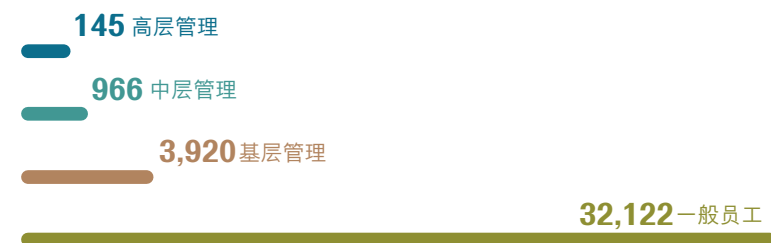


* 更详尽的人力数据资料载于第七章的关键绩效表。

按性别



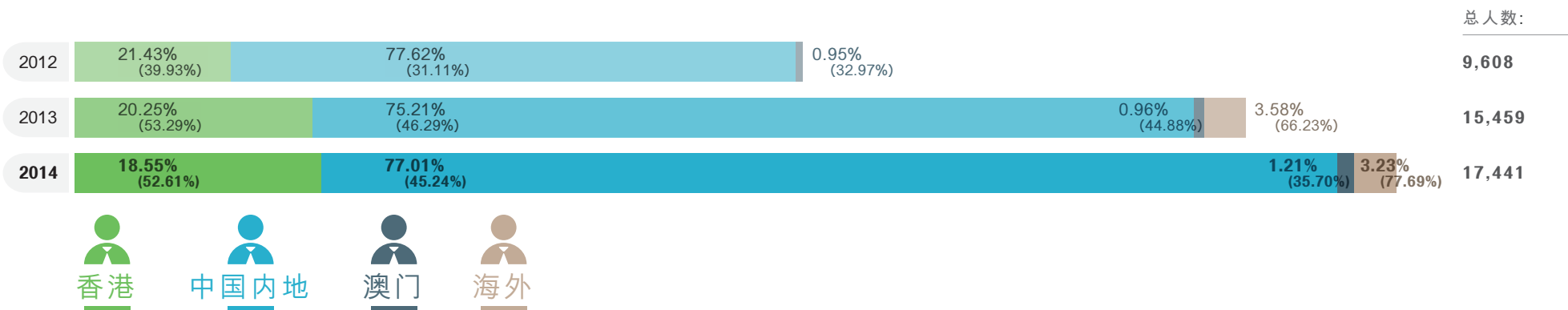
按职级



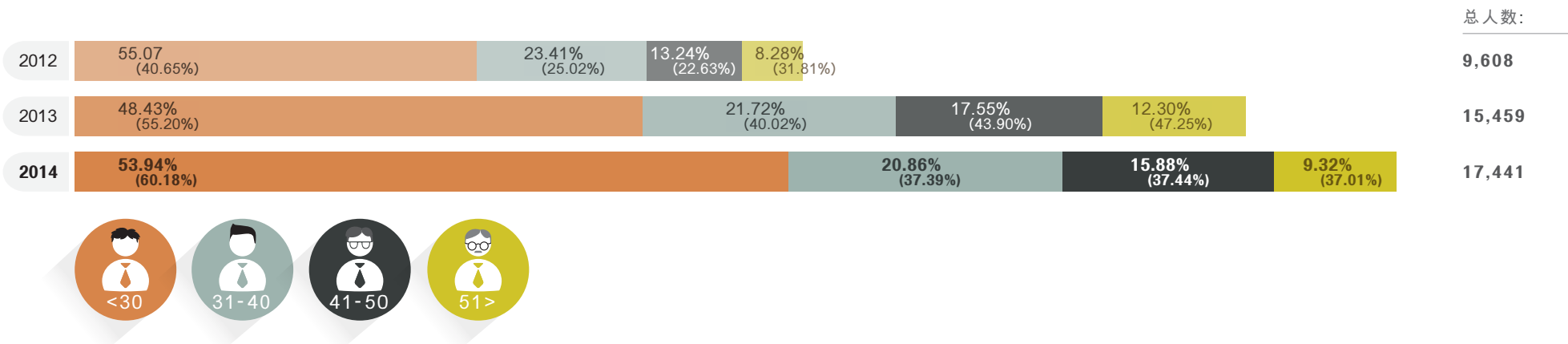
6. 企业社会责任实践 - -

新进员工情况

按地区划分



按岁数划分

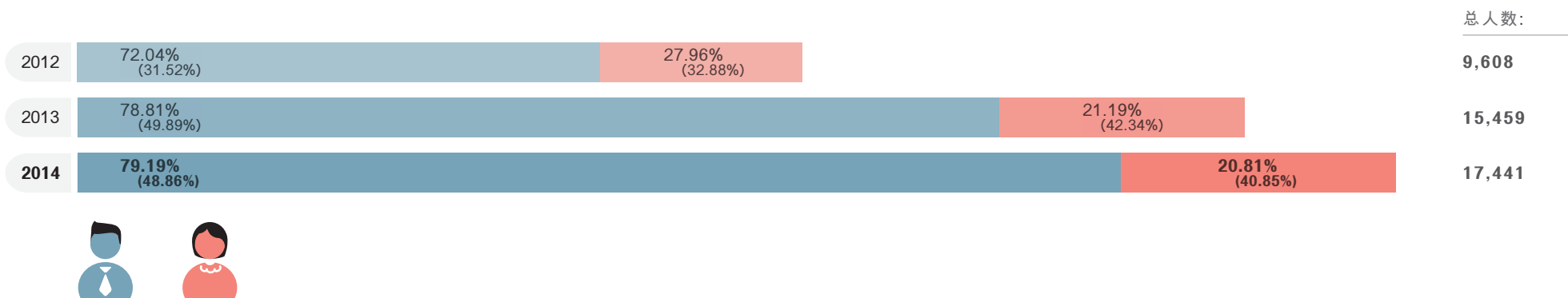


* 括号()内的百分比代表所占相关组别员工总数的比率

6. 企业社会责任实践 - -

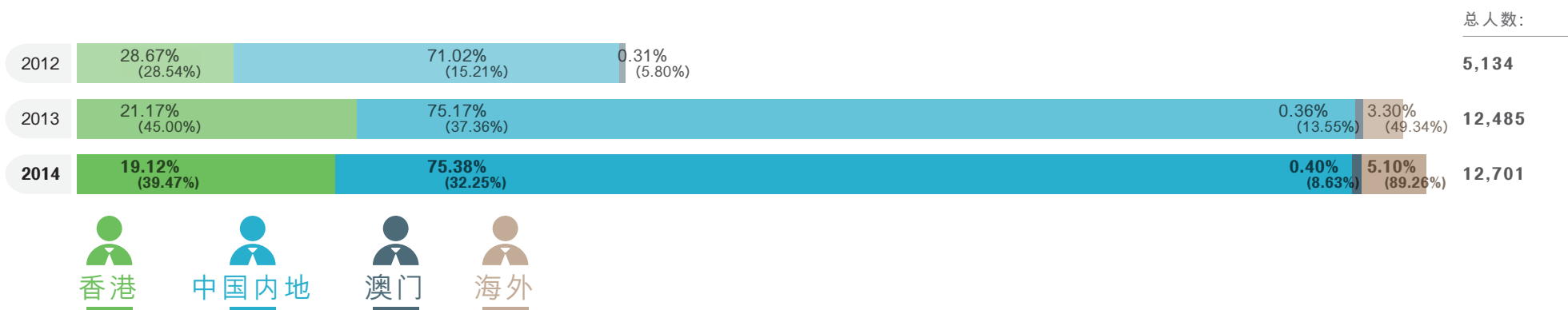
新进员工情况

按性别划分



流失员工情况

按地区划分

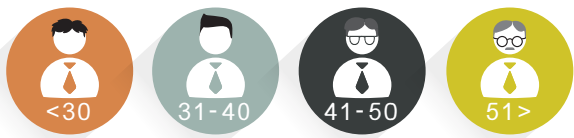
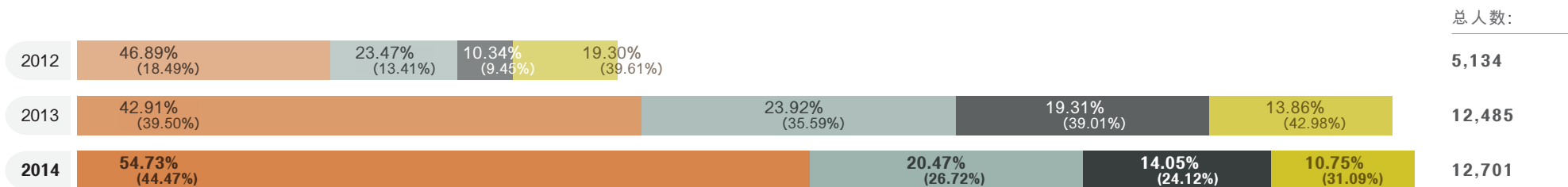


* 括号 () 内的百份比代表所占相关组别员工总数的比率

6. 企业社会责任实践 - -

流失员工情况

按岁数划分



按性别划分



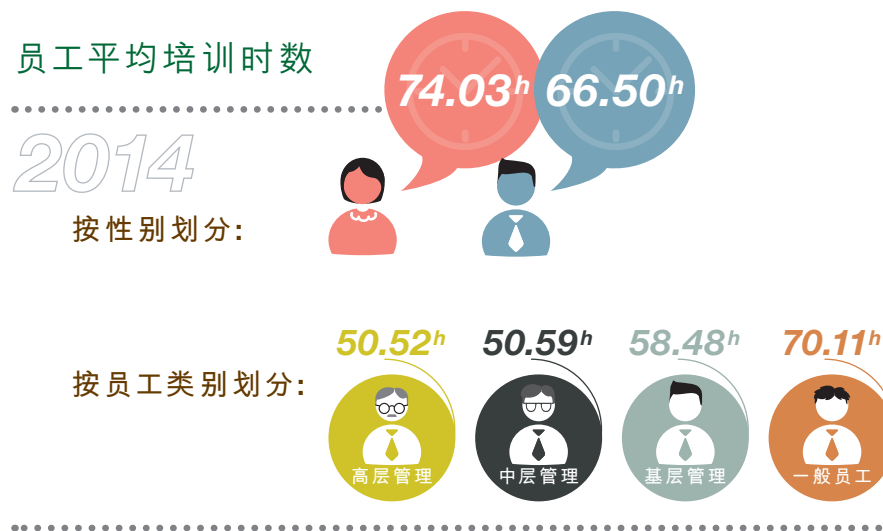
* 括号()内的百分数代表所占相关组别员工总数的比率

员工发展与支援

中国海外集团鼓励及支持员工的持续培训及自我增值，建立了完善的员工培养和发展体系。目前有关培训工作100%复盖全体员工。集团设有对培训工作的具体指引，包括《中国海外集团员工持续教育培训管理办法》及《中海发展员工在职学位教育资助管理办法》等，确保集团与旗下二级公司规范地跟进教育培训工作，制定各自的相关政策。在集团各单位的人力资源部皆有专门分管教育培训的助理总经理及其他管理人员。集团为员工提供教育机会的措施包括投入资金支持员工参加在职教育、与知名专上院校、商学院合办高级管理人员培训项目、借用母公司中国建筑工程总公司的有关资源进行高级管理人员培训等等。我们去年组织和参与的培训项目包括「中海-中欧」中高级管理人员领导力发展项目、《中国建筑领导力提升与发展专题培训》、中建《书香大讲堂》等等。



员工平均培训时数



集团旗下的中国海外发展去年继续以其于2011年首创的「海无涯网络学院」为其日常的培训和员工自我增值平台，让员工可以超越地域、业务组别以至职级，共用和交流知识。2014年间平台使用率又创新高。员工自主进行的网络学习课程共11,270门次，累积在线学习时长逾21,025小时，人均在线学习21门次。



6. 企业社会责任实践 - -

一如以往，中国海外集团亦继续通过广受好评的人力资源品牌「海之子」计划统筹集团人才招聘、初步训练和评估发展的工作。透过人才吸纳、人才培养和人才盘点三个阶段，为有志在行内发展的毕业生提供系统化的培训机会。2014年透过校园招聘进入集团的海之子有166人，全都规划接受入职启航班(首次集中培训)和其后加强专业性和个性化训练的锤炼计画。

招聘进入中国海外集团的海之子 **166**人



「海之子」计划为新入职场的毕业生们打下专业的业务基础和正确的价值观，保证公司人才的实力和品格水准达标，可谓是中国海外集团的「内部培养晋升」人力管理策略之基石。如欲了解其他有关「海之子」计划的详情，请参阅中国海外发展2014年企业社会责任报告有关员工培养及发展章节。

「海之子」人力资源管理价值链

人才吸纳
(招募计划、实习计划、体验计划和研习计划)

人才培养
(启航计划)

人才盘点
(锤炼计划)

员工福利与平等机会

集团确保员工享有合理的薪酬福利，所有员工每年都会接受绩效及工作表现考评制度，用以作薪酬调整的基础。集团旗下的中国海外发展于去年年内改善员工宿舍环境，在物质条件有限的情况下发挥公司团队专业，加铺地砖、粉刷墙面、添置家俱，希望为住宿的员工带来更舒适的居住环境。负责承建业务的中国建筑国际去年也积极改善地盘工作环境，并实施了不少非合约要求的工人福利措施，例如为在交通不便的地盘工作的工友每天提供穿梭巴士服务、在地盘办公室提供特大工人休息室、于地盘设置男女冲身室、洗手区等。夏天时公司特意在地盘安装太阳伞、喷雾机等预防中暑设施，甚至于炎夏时期每星期两次为地盘工友送上雪糕和西瓜解暑。

6. 企业社会责任实践 - -

集团近年亦积极改善及系统化人力资源的管理，2013年在香港地区初步引进了PeopleSoft人力资源系统，并在2014年2月开始第二阶段的应用。目前系统涵盖的员工已可以在平台上自助建立电子员工档案、收取电子粮单和申请假期等，除了节省纸张外，亦为员工提供更多弹性和便利。系统亦特别为指定的管理员工增设「经理自助服务」，让管理员工可更方便地查阅人力资源相关资料。集团计划于日后延伸系统的复盖至港聘员工以外的雇员组别，为更多员工提供便利的同时进一步推广办公室无纸化和人力资源系统化管理。

集团向来希望缔造平等和多元化(包括性别、年龄以至种族)的工作环境。我们从利益相关方沟通项目中了解到「员工背景多元化和机会及待遇平等」是利益相关方认为集团值得关注及报告的关键性企业社会责任事项，故集团首次于报告中对员工男女薪酬比例数据作汇报。以下数据显示男性员工的数量和薪酬在大部份地区职级都比女性员工为高，主要受承建业务的行业特性影响。由于中国建筑国际在香港地区业务以总承包业务为主，公司的重要技术岗位及高层管理人员多为男性员工，女性员工大多负责辅助性岗位，故各层级的男性员工平均基薪会稍高于女性员工。来年我们会考虑将此薪酬平等指标落实到二级公司的人力资源考核体系中，以作跟进。

2014年员工男女薪酬比率			
营运地区	职级	男女基本薪金比率*	男女报酬比率*
香港	高层管理	1.31	1.29
	中层管理	1.39	1.48
	基层管理	1.51	1.57
	一般员工	1.66	1.66
中国内地	高层管理	无女性	无女性
	中层管理	1.23	1.08
	基层管理	1.14	1.07
	一般员工	1.18	1.20
澳门	高层管理	无女性	无女性
	中层管理	1.05	1.53
	基层管理	0.87	1.13
	一般员工	1.59	2.17
海外地区	高层管理	无女性	无女性
	中层管理	无女性	无女性
	基层管理	无女性	无女性
	一般员工	无女性	无女性

* 基本工资为员工履行的职责支付的固定最低金额，不包括任何额外报酬，如加班工资或奖金。报酬指基本薪金加上司龄津贴、奖金（包括现金和股权，如股票和股份）、福利、加班费、调休及任何其他补贴（如交通补贴、生活费补贴及育儿补贴）。

6. 企业社会责任实践 - -

此外，我们在准备本报告的利益相关方沟通过程中知悉利益相关方希望了解集团在各个营运地区聘用本地员工的情况，故根据G4指引，我们收集了各营运地区在当地聘用高层管理人员的比例。高层管理人员指集团领导、集团总部部门总经理、二级单位领导班子成员、地区公司／子公司／专业公司总经理。目前集团在香港出任高层管理人员的员工中73%为香港人，澳门的比例则为15%澳门人。内地方面，受国家经济发展步伐带动，全国劳动人口的流动率本就极大，集团难以以户籍或出生地等某一准则界定员工背景，因此目前仅能确定内地营运地区所有高层管理人员皆为中国人。海外业务由于目前规模细小，属于初步发展阶段，故暂未有聘用当地员工出任高层管理人员。集团在选拔高层管理人员时，视员工是否当地人为众多考虑因素之一，主要因为当地员工或会对当地市场和文化有较深了解。今年是我们首次汇报这项数据，集团将于来年继续监察，如有需要会考虑制定针对上市公司的人力资源管理考核办法，将相关指标纳入人力资源考核制度中。

员工关爱及互动

集团关注员工的身心健康和作息平衡，鼓励员工享受多姿多彩的工余时光。集团同时亦希望不同部门，甚至员工在工作以外也有更多交流互动，建立互相关怀的团队精神和企业文化，缔造「中海一家」的理想工作环境。因此我们每年都会通过集团和旗下二级公司的联谊会筹备各种符合员工兴趣的工余活动，丰富员工的生活。过去一年，集团及中国海外发展和中国建筑国际的联谊会于年内组织的联谊

活动包括联欢晚会、各类运动兴趣小组、团队郊游、摄影比赛等等，员工的反应良好。隔年举行的中海体育盛事「中海杯」羽毛球比赛亦于成都顺利举行。集团和各子公司的同事在一连两天的比赛中济济一堂，以球会友，大家满载收获。

集团妇女联谊会也组织了天然手工肥皂工作坊、母亲节甜点班、烘焙班等大受欢迎的兴趣小组，让各公司的同事培养兴趣的同时结识集团其他部门的同事，增进友谊。



除了一般的联谊活动，集团和旗下公司也积极带领员工参与义工和社区交流活动。例如是集团的重点公益项目希望小学，我们于2014年内多次举办各种与师生交流的活动，包括年度夏令营和艺术交流活动，让项目为学生和公司带来更深远的影响。有关员工参与公益和集团社区参与项目的资源将于第6.4章中海与社区部份详述。

6. 企业社会责任实践 - -

培养未来人才与本地人员聘用

专业性极强的建筑与房地产行业向来是求才若渴，近年在不少集团营运地区，例如香港及澳门，更是长期出现建筑人才短缺问题。我们希望发挥集团的力量提供培训机会或资助予社区内有志投身建筑业或房地产业的人才。早于2008年，本地建造业开始出现技术人员青黄不接时，扎根香港多年的中国建筑国际便察觉到社会上有不少失学失业的「双失」青年其实只需要一些协助便可以走出困境，在求才若渴的建造业打拼出自己的天空。公司因而自2009年起推出学徒计划资助和指导有志成为建筑技术人员的本地青年，并一直坚持至今。计划目的是培养学徒成为集团未来的工程专业人员，对象为香港建造业议会训练学院的学生。受雇的学徒须与公司签订由学徒事务署核定的学徒合约，而训练期视乎有关学徒的学历及过往的工作经验而定，一般为3至4年。受雇的学徒获得集团全数学费资助修读香港专业教育学院或职业训练局的相关课程。学徒除了可于工作时间内到有关院校上课及考试外，更可享受每学年额外5天的有薪温习假期。公司会为每位学徒指派一位拥有丰富工程经验的专业人员为训练导师及其直属上司。导师负责监督学徒的在职训练，透过日常工作教予学徒建造工程有关的技术培训及指导。集团亦安排学徒在受训期间参加有系统的多元化在职培训，内容包括工程理论知识、工程技术、质量、安全与环保综合管理重点和心态及商业沟通等技巧等等。学徒的训练导师、人力资源部及学徒事务署的学徒督察都会定期与学徒进行面谈，以检讨及监督其学习进度成效。由2011年至2014年底，参与学徒训练计划的学徒合计有76人，其中57人在就读训练学院期间便已获得集团每月提供的学费补贴。全部参加学徒都在集团资助下攻读香港专业教育学院或职业训练局的相关课程，并已被录用成为集团的正式员工。

此外，2014年暑假期间，中国海外发展在旗下营运地区公司进行为期两个月的实习计划，招募了276名实习生，开放的工作岗位逾150个，并为参加者安排了系统化的实习项目。实习计划不只为大学生们提供难得的实践和学习机会，也增强了新一代对中国海外集团企业文化的认识，亦能解决公司内部的工作需要，可谓一举多得。

供应链劳工管理

中国海外集团除了关注自身员工的福利，同时亦积极保障供应链中的劳工权益。集团于内地的项目设立了防止供应商欠薪措施，广泛应用在内地大部份业务*。措施规定在每期进度款审核中，总分判单位需提供上月份包班组工资收据，否则集团停付下期进度款。此外，除了日常与主要供应商的监督机制，集团也设立了拖欠举报投诉电话，促使施工单位依法支付农民工工资，落实清欠责任，及时兑现农民工工资。集团亦建立了解决处理农民工拖欠工资问题的「绿色通道」，在发生拖欠农民工工资纠纷时，劳动保障和相关政府职能部门、工会组织，能够及时处理，人民法院能优先执行，切实保证被拖欠工资发放到农民工手中。我们相信以上措施能有助减少供应商劳资纠纷，维护分判工人的合法权益。

集团每年会对供应商作全面的绩效评估以确定是否续用。供应商劳工方面的表现也是审核指标之一，相信有助提升供应商对劳工议题的整体意识。

*集团旗下中国海外发展的所有地区工程公司、中国建筑国际旗下的中建国际投资(中国)有限公司各地区公司及中海投资重庆公司都有执行这项措施。中海投资渭南有限公司、中海港务(莱州)有限公司则分别以规定供应商签订「不欠薪保证书」及每年评估作监管。

6. 企业社会责任实践

6.2 品质与安全



产品品质与安全生产是公司事业发展的基础与保障，完善的管理与监督制度对于保障项目品质和提高安全表现至关重要。集团各级单位一直不断优化其安全管理制度，尤其注重承建业务及地盘劳工的安全，出台并采取了一系列关注劳工职安健的政策与措施，落实安全环保生产责任制。集团亦不断加强对分判商安全表现的监督管理，优先考虑获得品质与安全管理体系认证的分判商，保障地盘劳工健康与安全。

集团坚持「质量第一」的宗旨，致力改善工程管理体系，于各地区设立质量管理专员岗位，认真履行实测实量，并坚持从原材料的品质开始严格把关，不断加强供应链管理。在保证承建业务质素以外，集团亦注重物业管理服务质素，致力于不断提升客户服务品质与客户满意度，力争为每一位客户提供高品质的产品。

品质与安全管理体系

集团旗下中国建筑国际依据有关法律法规制定了《中国建筑安全生产管理办法》，并依据各企业生产性质、风险程度实行分类管理：一类企业包括从事工程建设、生产加工、设备制造、租赁、矿山等危险程度较高的企业，二类企业包括从事投资、房地产开发、设计勘察等企业。其中要求一类企业及其生产单位需设置独立的安全生产监督管理部门，

并设有专职安全总监。在标准方面，中国建筑国际设有《安全生产责任追究与奖罚标准》、《安全生产标准化达标评价准则》、及《安全生产管理人员配备标准》等。

由于地盘环境较集团其他业务的工作环境危险及常暴露于粉尘中，集团尤其关注承建业务的安全与健康问题，采纳相关政策，强调安全审查、培训、奖励及问责，实行有效的系统化管理。集团所属地盘推广「地盘前线管理人员安全环境管理分区责任制实施办法」，确保每个地盘都备有足够负责安全的前线管理人员。集团旗下中国海外发展所有地产项目均严格执行《中海地产施工安全管理制度》及《施工现场形象标识系统实施细则》等制度，并自2014年开始实行《安全生产管理责任状》制度，由工程公司负责人与各地盘经理签订责任状，确保完成公司安全管理目标，并将责任状完成情况纳入对地盘经理的考核指标中。对于承建项目，集团实行独立第三方机构进行地盘安全检查，以了解在现有安全政策、程式及机制之外的改进空间，督促存在安全隐患的地盘进行整改。

在质量管理方面，集团设立跨部门的综合管理委员会，主要负责制定和推行公司的质量政策、制度和措施，持续改善公司的质量管理体系和提高公司质量水准。日常工作由常设机构质量技术部负责，主要协助制定及推行公司的质量管理制度及措施，并定期检讨公司的质量管理体系，提出持续改善建议。各工程公司设总工程师兼质量总监，统筹、审核及执行工程质量管理，并确保其有效运行。地盘以地盘经理为质量负责人，项目经理统筹地盘质量管理工作，并辅以地盘质量经理、质量工程师监控工程质量，设置专人监控及检查分判工人施工质量。

6. 企业社会责任实践 - -



实测实量、安全风险评估四原则：

随机原则： 各质量安全评估取样的楼栋、楼层、房间、测点等，必须结合各标段施工进度，通过图纸或随机抽样事先确定

可追溯原则： 对质量安全评估的各项目标段结构层或房间的具体楼栋号、房号做好书面记录并存档

及时原则： 质量安全评估主要目的是为了反映当前施工过程质量、安全性

效率原则： 选取质量安全评估套房时，充分考虑各分部分项的实测指标的可测性，使一套房包括尽可能多的实测指标，以提高评估效率

三方监督，周期评估：

关注工程质量三大要素：结构、防水、材料。建立施工单位、监理单位、建设单位三级独立实测实量制度：施工单位对所建项目进行100%自测，建设单位及监理进行20%抽检，并坚持「每天一小查，每周一大检查」，测量结果汇总到项目部并及时反馈给施工单位进行限时整改。

以中国建筑国际旗下的中国建筑工程(香港)有限公司(简称「中建香港」)为例，2014年其质量技术部持续对房屋、土木、基础及机电地盘进行质量检查连内审124次，与2013年的检查数目109次相比，检查次数提高了14%；对各工程地盘进行《关键工序监控程式》检查51次；另对私营房屋地盘进行综合管理表现评估检查24次及私营住宅交楼前检查4次，通过一系列完善的检查监督体系全面保证施工安全与工程质量，保证对所有在建工程每季至少监控检查一次。

管理体系认证

2014年，中海物业旗下中海(澳门)物业服务有限公司，以及中国海外物业服务有限公司旗下的保安公司、美博公司均已完成ISO 9001证书外部审核。集团其他子公司的ISO 9001认证情况如下：

中国海外集团旗下分公司	认证年份	中国海外集团旗下分公司	认证年份
中海物业管理有限公司	2013	海悦建筑工程有限公司	2004
中国建筑工程(香港)有限公司	1999	深圳海龙建筑制品有限公司 (预制件)	2003
中国海外房屋工程有限公司	1998	深圳中海建筑有限公司	2013
中国建筑土木工程有限公司	1998	中海港务(莱州)有限公司	2009
中国建筑基础工程有限公司	2013	重庆海投物业管理有限公司	2013
中国建筑机电工程有限公司	1998	远东环球集团有限公司	2000

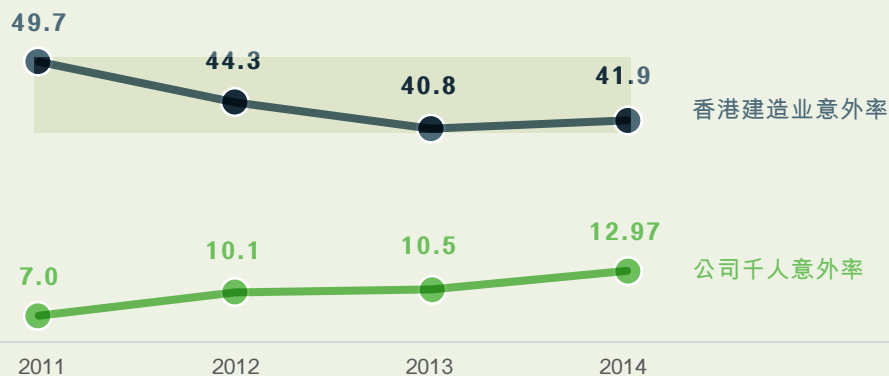
此外，集团旗下多家子公司，包括中海物业、中建香港、中国海外房屋工程有限公司、中国建筑机电工程有限公司、爱铭建筑(国际)有限公司、深圳中海建筑有限公司及深圳海龙建筑制品有限公司，已获得OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，并会定期检讨既定目标与管理方法，对已有的标准化工具进行吸收消化与再创新。另有多家子公司计划在2015年完成相关管理体系认证，推动各级管理单位与国际服务标准相接轨。

6. 企业社会责任实践 - -

关注劳工职安健

集团的承建业务历年来都设定严格的安全指标，以中建香港为例，2014年千人工伤意外率为12.97，相比香港建造业近年的平均千人意外率仍保持相当低的数字，处于业内领先水平。

集团承建业务千人意外率与行业水平及历年数据对比* (香港地区)



* 我们于上一年度报告中引用的年度工伤意外率为7.9，但因有个别发生于2013年内的工伤个案在集团统计数据后才补报，未能及时于去年汇报时纳入计算。2013年工伤意外率经更新后为10.5，敬请留意。

随著集团的业务拓展，近年来每年的承建项目规模都超过一千万平方米，间接为进城农民工创造了大量就业机会。由于大部分地盘建筑工友由分判商负责招聘，集团对于选择分判商也有严格的合约规范。集团坚持预防为主、纠防结合，要求所有分判商与劳工签署劳动合同，明确双方权利与义务，并在项目现场公告劳工问题举报投诉电话，监督施工单位依法尊重劳工权益，保障地盘劳工安全与健康。

此外，集团设有「关爱工友健康检查」服务，由全职护理员向每名新入职及高危工序的工友免费提供定期身体检查，并已购入可印发记录的量血压机。对于首次到地盘的工友，会提供有针对性的安全培训，并在安全帽上张贴识别贴纸加以区分，2014年内集团提供新入职员工安全培训总计419人次。集团亦会组织前线管理人员及分判商打理工友安全培训，复盖率达100%，并对其安全表现进行打分，从而选出表现优异的分判商打理工友及安全工友，依据《香港地区分判商打理工友安全管理奖励办法》对其进行奖励。2014年内集团在香港地区共发放分判商打理工友及安全工友奖励约150万港元，较2013年度提高了50%，这项奖励措施对分判商打理工友及安全工友的安全积极性起到了有效的推动作用。



工伤及死亡人数					
按地区划分		工伤人数	死亡人数	总伤亡人数 按地区划分	按地区划分 千人意外率
香港	男性	40	0	82	13.33
	女性	42	0		
中国内地	男性	54	0	66	2.22
	女性	12	0		
澳门	男性	1	0	1	1.69
	女性	0	0		
海外区域	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
总伤亡人数		149	0	149	4.01
按性别划分		工伤人数	死亡人数	总伤亡人数 按性别划分	按性别划分 千人意外率
男		95	0	95	3.36
女		54	0	54	6.08
总工伤人数		149	0	149	4.01

对于因安全性问题导致罚款的违规事件，集团亦有追踪跟进并及时总结经验教训，改进施工程式及器械，并加强安全培训，避免类似事故再次发生(详见右面的案例)。

屈铁机旋转角度显示灯案例(沙田52区1期)

器械改进原因：工人因忘记转动屈铁机角度而致意外受伤。

分析潜在风险：在转向掣位置视线受阻，忘记转向等情况下，有可能出现击伤腰部、夹伤手指等危险。

工友意见收集：经过与屈铁机工友交流并听取他们的意见，了解工具使用情况和施工中的问题，于转向制动装置著手，制作屈铁机旋转角度显示灯，有效防止意外发生。

相关培训：针对屈铁机旋转角度显示灯的使用，中国建筑国际举办了安全培训和专题讲座，提高员工的安全意识和加强对地盘施工器械的了解。



90°蓝灯亮著，
180°红灯亮著



转向提示及守则



安全专题讲座

供应链品质与安全管理

品质与供应链管理有著密切联系。集团坚持从原材料的品质开始严格把关，对材料品质、到货验收、计划管理等内容，各环节的情况都进行了记录与总结。自实施集中采购以来，集团一直以全面、长期、稳定的政策与供应商建立战略合作双赢关系。

以中国海外发展为例，2014年，公司完善了集中采购的类别梳理及建筑材料采购指导规范的制定，并印发了一系列标准化指引档，对建造过程中用到的物料及产品质量予以逐项规范，并实时更新合格供应商名录，剔除不合格供应商。公司亦积极联合供应商进行产品标准化方面的研发。2014年，中国海外发展通过与三菱电梯、通力电梯合作，推动了电梯产品的标准化工作，提升了供应商的生产效率与产品质量。

集团十分注重分判商的安全及环保表现，并通过问责、培训以及奖赏制度，如《地盘前线管理人员安全环境管理分区责任制实施办法》、《香港地区分判商打理人及工友安全管理奖励办法》及《香港地区地盘文明施工管理办法》，提升分判商工友的安全及环保意识，并对他们的表现和创新建议给予奖金或奖品的实际鼓励。每年相关业务单位亦颁发最佳质量表现分判商奖以赞扬表现优秀的分判商。

集团相关业务企业单位需按供应商及分判商的实力、商誉及过往表现进行审核后才纳入集团的认可名册。相关业务单位每年会对供应商及分判商进行审核，当中进度、质量、成本、安全、环保都是审核的标准。集团各单位也会进行满意度调查，以了解供应链合作伙伴对集团表现的评价，如对相关地区公司的总体印象，业务合作情况，投诉举报情况及对集团员工廉洁自律的评判等。以中海物业为例，对于拥有职业健康安全管理体系、环境管理体系和质量管理体系认证的公司，中海物业一向采取优先入选的措施，目前在其合作的供应商中，除政府机构外有超过半数供应商具有上述认证证书。

客户服务质素

房地产作为一项耐用和体验性消费品，在产品的设计、包装、生产等方面，具有高复制性，行业内的同质化非常明显，产品和服务竞争日趋激烈。集团不仅专注于承建项目的安全与品质，亦把客户服务，尤其是楼宇及物业管理的质素视为品质管理至关重要的一环，不断通过完善物管服务体系提高企业竞争力。为此中国海外发展始终坚持精品化的产品策略，在项目发展过程中以「过程精品、楼楼精品」为理念，从规划设计到精装修工程，从项目交付入伙到地产与物业合力共建精品社区，始终以客户为中心，赢得了客户对中海地产品牌的长期忠诚。

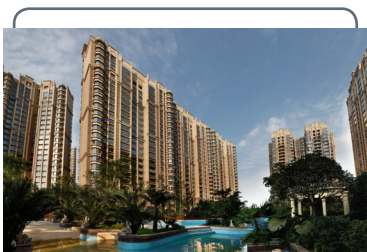
2011年4月，中海地产与中海物业启动了「共建优质物业样板项目」。历时三年，共投入资金9,000余万元人民币，对遴选出的入伙两年以上的项目完成改造升级工作2,000余项，包括对设备、设施的改造和优化，以及对物业服务进行改进和提升，创建精品生活社区。所有精品共建项目所需要的费用支出由公司主动补贴，是公司持续回馈业主、促进社区保值增值的重大资金投入，这一服务业主的创新性举措在行业内尚属首次。2014年初，通过中海物业二级公司自查、中海物业总部检查、中海地产复查、外部专家评定等四级验收，广州中海观园等13个项目(详见下表)被评选为首批「中海物业样板项目」。

6. 企业社会责任实践 - -

中海物业样办项目名单



深圳香蜜湖1号



成都城南1号



北京紫御公馆

- | | |
|-----------|-----------|
| 1 广州中海观园 | 8 广州璟晖华庭 |
| 2 成都城南1号 | 9 北京紫御公馆 |
| 3 长春紫御华府 | 10 南京星际广场 |
| 4 苏州胥江府 | 11 佛山万锦东苑 |
| 5 深圳香蜜湖1号 | 12 济南奥龙官邸 |
| 6 北京中海凯旋 | 13 沈阳国际社区 |
| 7 重庆国际社区 | |

这13个样办项目代表了精品共建过程中「硬体缺陷整改、物业软性服务提升、社区保值增值」方面的优秀案例。这些项目不仅获得了公司内部的认可，也赢得了客户和行业的肯定：中海物业样办项目客户满意率均在90%以上（行业内平均客户满意率80%），多个项目获业界优秀称号，充分体现公司「楼楼精品」的社会责任意识。



样办项目管理成果案例

小区设备设施改造升级，强化安全防范措施

深圳香蜜湖1号项目在北门增设智能化装修来访人员管理系统，此系统替代了原有的纸质出入证，以身份证直接录入系统后识别人员身份，并通过互联网与公安系统联网，与公安数据库实时对比，发现异常人员系统会自动报警，加强对外来人员管理的同时，也大大加强了社区的安全（自安装该系统以来，共排查可疑人员7人，协助派出所抓获1名在逃犯案人员），减少并规避了周边环境安全可能出现的隐患。

探索一线员工工作新模式

集团不断探索优化一线员工的工作方式，包括引进各类保洁机械代替人工。2014年有超过100个项目新引进保洁机械设备300余台，提升工作效率与质量的同时提高了业主满意度。



6. 企业社会责任实践 - -

在改善硬体设施之外，集团一直以来通过细致入微的客户关怀维护以提升品牌认知度，建立了全过程、立体化的客户服务网络，致力为客户提供专业化、个性化的服务。2014年，中国海外发展旗下各分区积极开展客户服务工作，采纳微信等新媒体平台与业主沟通交流，组织各类活动，引导业主树立健康生活方式与体验社区文化。截至目前，中国海外发展旗下各分区公司均已开通公众微信平台，在宣传大型活动之外，每日亦会呈现与业主生活息息相关的小资讯，满足业主日常生活所需。此外，微信在线保修、在线BBS等功能更是保证了业主足不出户即可与物业人员沟通日常生活问题并参与到社区建设的互动交流中。

在集中入伙交付过程中，华南区以「一户一陪验」模式全程采用iPad记录业主提出的问题，一般简单问题，华南区发布《集中入伙快修工作指引》，推广「快修」模式(即对业主提出的整改时间在20分钟内的质量问题，在业主在场情况下全部维修完成)，提高了客户满意度及信任感。其余问题当场通过iPad列印「保修单」给业主，在交付过程中通过资讯化手段、高效整改、透明沟通的方式，以敢于担当和负责的态度面对业主。此外，2014年华南区多个地区公司在内部验房、入伙时引入「第三方专业验房公司」，积极学习、引入市场专业管理经验，在提高客户服务体验的同时提高了自身服务的市场竞争力。

集团亦致力于保护客户隐私，确保客户资料的完整留存和安全保管，对于客户资料管理要求专人专岗 — 以项目为单位设置客户资料管理员、专用电脑 — 现场设置管理和留存客户资料的专用电脑(非客户资料管理员不可随意使用)、专项管理 — 现场纸质版客户登记表有客户资料管理员视登记情况定时回收封存。在此基础上还设定区域分部负责人，严格执行与监督相关管理要求。

6. 企业社会责任实践 - -

6.3 中海与环境



中国海外集团自成立之初一直致力于在各个业务范畴积极推进环保建筑设计、施工、物业管理，确保集团与各相关业务单位在整个建筑生命周期负起环保责任，营造可持续建筑。集团以各地最高环保标准为目标加以规范实践，如美国绿色建筑协会 (LEED) 标准、中国国家绿色建筑三星级标准、香港绿色建筑环境评估体系 (BEAM Plus) 等。中国海外集团亦积极在内部透过不同政策、管理机制与活动，提高员工的环保意识，共建绿色办公环境。此外，集团更深入社区，通过物业管理业务和社区组织合作，联手集团员工、社区民众，共创绿色家园。

中国海外集团的环保承诺：

- ✦ 遵守环保法例、合约条款及相关要求
- ✦ 避免造成污染
- ✦ 减少建筑材料
- ✦ 减少天然资源消耗
- ✦ 达致持续改善
- ✦ 研究及设计绿色建筑



环境管理体系

集团一直注重落实环保承诺，建立健全环境管理体系，完善监督机制，并致力取得ISO 14001等国际认证。集团旗下包括中建香港、中建国际投资(中国)有限公司与中海投资的多家公司已实施并取得ISO 14001环境管理体系认证多年。2014年认证机构对中国建筑国际10多个主要在建地盘进行了环保外审，各公司均顺利通过审核。此外，中建香港及中海房屋于2014年建立并取得了ISO 50001:2011能源管理体系认证，有关认证已于2014年年底生效。

绿色建筑设计与研究

由于建筑的生命周期较长，在整个使用过程中的累计能源消耗和温室气体排放量极大，绿色建筑设计和应用对于从源头上改善建筑的环境表现至关重要。中国海外集团的绿色建筑考量主要包括六个方面：节地、节能、节水、节材、室内环境质量和运营管理。

中国海外发展坚持绿色科技的方针，各种单项技术，例如地源热泵、雨水回收利用系统和太阳能热水系统，在全国各地的项目中均有实践和利用。2014年12月，中国海外发展首个全生命周期绿色建筑科技推广示范工程——「苏州中海国际社区233-2项目(春天工程)」完成验收，该项目围绕「低碳、健康、智慧」三大理念，集成应用了28项绿色建筑技术，得到了业界专家的肯定。

6. 企业社会责任实践 - -

集团的绿色建筑地产实践亦带动了绿色建筑技术的研究。集团近年来大力投入绿色建筑的研究及设计，并制定多项规范与标准，致力于树立业内标杆。由总公司组织、中国海外发展牵头的《绿色建筑评价标准》冬冷夏热地区住宅建筑指标优选研究与应用示范]课题在2014年2月正式立项。该课题是集团2015年绿色工作重点之一，预计2015年内取得课题成果。此外，集团亦积极举办并参与绿色建筑交流活动，以促进相关绿色建筑技术研发和员工与业界人士的交流，并扩大集团在此领域的社会影响力。

绿色建筑实践认证

集团一直以来致力于追求卓越，树立行业标杆。在绿色建筑方面，集团积极汲取国外先进经验，要求旗下新发展的项目争取获得LEED等业界标准认证，不断提升项目可持续发展表现。2014年，中国海外发展取得绿色建筑认证10项，累计26项，其中住宅项目11项，商业项目15项(详见下页)。



6. 企业社会责任实践 -  -

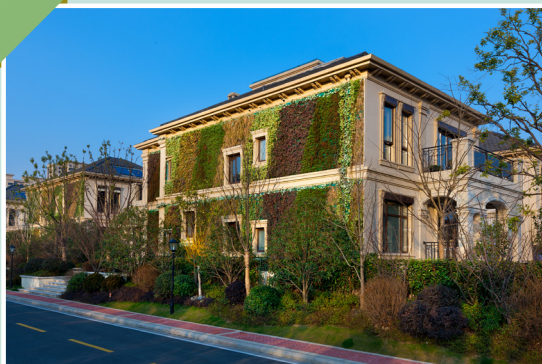
中海地产项目绿色建筑认证工作一览表

项目名称	认证成果/认证目标	认证时间	项目名称	认证成果/认证目标	认证时间
北京中海广场	LEED金奖	2010.10	成都中海国际中心CD座	LEED金奖预认证	2013.10
北京中海地产广场	三星级绿色建筑设计标识	2010.11.04	济南中海广场环宇城	LEED银奖预认证	2013.10
上海卢湾区65号地块	LEED金奖预认证	2011.06	南京中海大厦	LEED金奖预认证	2013.12
苏州中海海悦花园四区	三星级绿色建筑设计标识	2011.10.09	苏州中海八号公馆项目	二星级绿色建筑设计标识	2014.01.24
呼和浩特中海凯旋门1-3、5-12、15号楼	二星级绿色建筑设计标识	2012.05.28	成都中海国际中心G座	LEED银奖预认证	2014.03
佛山中海千灯湖花园一期住宅	一星级绿色建筑设计标识	2012.05.28	成都中海国际中心H座	LEED金奖预认证	2014.03
深圳天颂雅苑	深圳市绿色建筑设计认证 一铜级	2012.12.19	成都中海国际中心F座	LEED银奖预认证	2014.04
深圳阅景花园	深圳市绿色建筑设计认证 一铜级	2012.12.19	呼和浩特中海·外滩5-8号楼	二星级绿色建筑设计标识	2014.04.18
新疆幸福里	二星级绿色建筑设计标识	2013.01.01	南京中海国际社区B1-3地块	一星级绿色建筑设计标识	2014.04.24
深圳天颂雅苑	一星级绿色建筑设计标识	2013.01.11	沈阳中海国际中心	LEED金奖预认证	2014.05
深圳阅景花园	一星级绿色建筑设计标识	2013.01.11	成都中海国际中心I座	LEED金奖预认证	2014.06
成都中海国际中心AB座	LEED银奖	2013.07	成都中海国际中心J座	LEED金奖预认证	2014.06
沈阳中海广场	LEED金奖预认证	2013.09	北京JB地块商业项目(中海大厦)	LEED银奖预认证	2014.11

6. 企业社会责任实践 - -

绿色建筑案例：苏州中海国际社区233-2项目(春天工程)

该项目位于苏州工业园区湖东城市副轴线东端核心板块，由121栋低层住宅及两栋150米高超高层住宅组成，紧邻湖东CBD，以5,500平方米的水景为主轴建构社区生态自然湿地环境。



- 总占地面积：约9.37万平方米
- 总建筑面积：约11.06万平方米
- 绿地率：约50.47%
- 建筑密度：约87%

三大技术体系 项目在初期就围绕绿色建筑概念形成相应技术构架，构建了「低碳、健康、智能」三大技术体系。

五大目标 项目设计及建造过程通过对建筑节能率、可再生能源利用率、节水率、非传统水源利用率、可再生建材利用率设置了五大可量化的绿色设计目标，并充分保障和落实了绿色住宅的低碳性能，最终各项指标完成情况远高于国家绿色建筑三星级认证的标准要求。

目前绿色三星指标要求		本项目各项设计目标	本项目各项完成指标	相较绿色三星提升比例
节能率	65%	80%	82.60%	17.60%
可再生能源利用率	10%	50%	50.80%	40.80%
节水率	8%	10%	11.20%	3.20%
非传统水源利用率	10%	30%	33.60%	23.60%
可再生建材利用率	10%	30%	31.50%	21.50%

28项技术 围绕三大技术体系和五大量化目标优选出的28项绿色技术，基于国内外技术案例和公司的住宅开发实践，确保了一个绿色化特征明确，环保、节能、舒适、科技化的理想居住区。

技术体系		28项主要实施技术	
低碳	基础	外围护栏结构保温体系	地源热泵系统
		墙面立体绿化	节水器具
		电动百叶外遮阳	高效灌溉系统
		光导照明系统	雨水回用系统
		新风全热回收系统	废固再生建材
		太阳能光热系统	整体卫生间
	示范	电致变色玻璃	太阳能路灯
		隔声通风窗	自洁净水体
		LED照明	新型复合塑木地板
		太阳能光伏发电系统	预制装配式施工
健康	基础	透水钢渣砖	
	示范	调湿瓷砖	
智能	基础	管理监控系统	安全防范系统
		通信网络系统	
	示范	智能围护结构	智能家居平台
		设备自控系统	

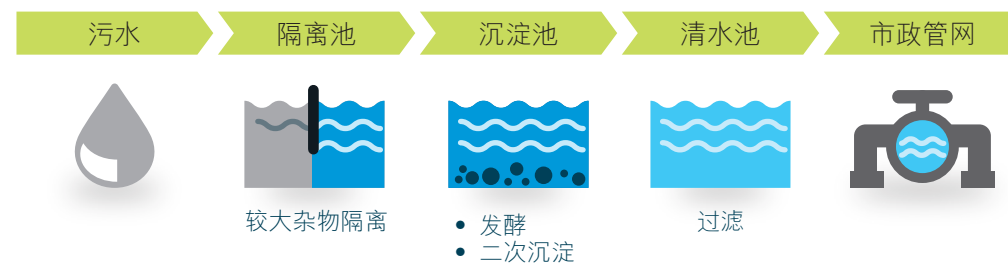
绿色施工

建筑施工需要使用大量的建筑材料、资源及能源，也产生空气粉尘、气体排放、水、固体废弃物及噪声等影响。中国海外集团在承建施工过程中，通过制定全面的地盘施工节能办法，优化施工流程，改进施工工艺，采用环保物料(环保石料、砖块等)以及经回圈再造的方式制成的物料等，减少在施工过程中对环境造成的消极影响。

对于建设工地产生的生活与生产污水和固体废弃物，中国海外集团设定了严格的管理规定，指定专人负责，并且按照城市和管理的相关规定收集和清运。此外，施工过程中还会产生一定的危险废弃物，如废机油、废漆等，集团委托相关有资质的单位对危险废弃物进行处理，并依法办理危险废弃物转移手续。

以中海宏洋为例，在处理污水方面，施工场地设置明排水沟，在污水较多部位，如搅拌机、洗车池边，还加设了小型污水沉淀池。明排水沟施工现场全部贯通，根据流水方向设置坡度，同市政污水接驳点相连，保证现场污水有地可排(污水处理过程详见下图)。

污水处理过程图



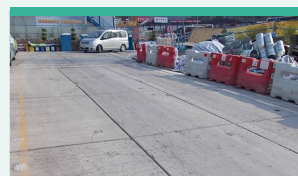
于报告期内，集团并未收到涉及环保问题的大额罚款或因相关问题被定罪，但是有发现3宗事件涉及地盘未能按《建筑噪音许可证》(「许可证」)条款进行施工。对此，中建香港安全环保部门及时进行检讨，并于2014年年中举办了「环保联络员培训课程」，提高员工对环保法例，特别是「噪音管制条例」的认识，另外亦举办了「申请《建筑噪音许可证》培训课程」，强调申请许可证的注意事项，以及相关准备工作，提升地盘同事的申请技巧，务求取得切合施工的许可证。在监管方面，安环部加强对地盘假日及夜间的突击巡查，对未能切实执行公司《地盘施工噪音管理工作程式》或涉嫌违规施工的地盘均出示黄牌警告并要求整改。

绿色施工案例：沙田52区公屋发展项目

沙田52区公屋发展项目位于香港新界东沙田区东南面水泉澳山，总占地约15公顷。该项目是近年来沙田区最大公屋项目，计划于2014至2016年分4期落成18幢出租公屋，建成后将提供约11,000个单位，供约30,000人居住。房屋委员会因应项目独特的自然景观，在设计上糅和绿色生活概念，把住宅融入天然环境中。在绿化方面，地盘采用多种环保设计，包括使用可再生能源的光伏发电系统，以及将会是首次在公共屋村应用的生物处理雨水收集浇灌系统等。

水泉澳地盘以「绿色家园，你我共建」为施工理念，

在施工过程中尽量维护自然原貌，为减少施工活动对自然环境及周边居民的影响做出了诸如以下几方面的工作。



尘埃控制

车路使用石矢预制件，并于主要车路设洒水系统，减低尘埃飞扬



水资源管理

设置环保缸，所有地盘用完的施工水经处理后方可出街；委任水质监测机构，定点定期对山中溪流水质进行监测，保证施工过程中不污染水质



加强绿化工作

为改善地盘内施工环境，地盘会选择一些较合适的树木移植，加强绿化工作



地盘废料分类弃置管理

于指定位置放置生活垃圾和建筑垃圾的回收筒



噪音检查

每星期于指定位置进行噪音监察

6. 企业社会责任实践 - -

绿色采购

中国海外集团致力提倡「绿色采购」，在选择供应商时关注其环境管理体系认证情况与产品的环保水准，并努力加强进场材料的环保检测环节，促进供应商低碳生产、环保经营。集团每年会对分判商和供应商进行评分，评分标准包括安全环保表现，对于不达标的供应商，地盘安全部会和分判商做培训，帮助供应商改进环保安全表现。此外，集团提倡选购当地及邻近地区(500英里范围内，尽量以水路或陆路运送)之物料及产品，并规定办公用品例如文具等，均由指定部门集中采购，这样一次性大量运送可减少包装物料，同时减少运输所产生的碳排放。

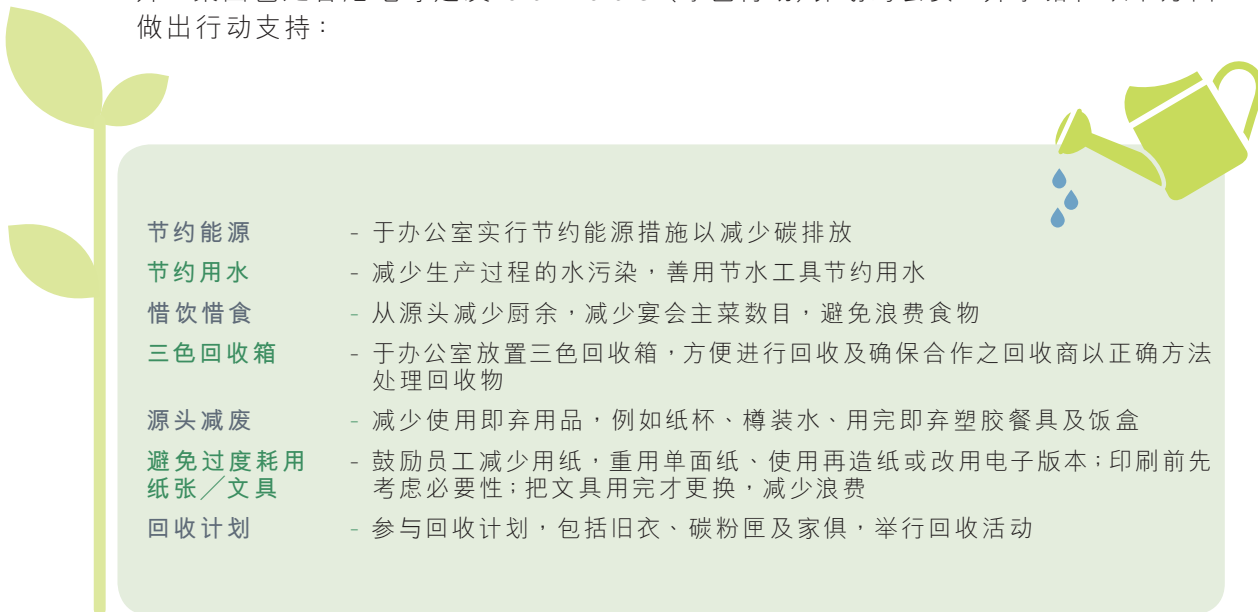
以中海宏洋为例，该公司有严格的供应商筛选、准入及过程管理制度，筛选过程中亦注重供应商的环境表现。截至目前，中海宏洋各地区公司有签约在册的供应商374家，其中超过50%的供应商已通过环境管理体系认证。在2014年新增的63家供应商中，通过环境标准认证的商家超过75%。

绿色办公文化

员工的环保意识与实践是中国海外集团营造绿色办公文化和打造绿色建筑的基础。集团制定了相关政策，并通过举办培训与讲座等活动，积极提高员工的环保意识，帮助员工了解环境、废物管理等议题。集团管理层亦全力支持绿色办公，倡议无纸化办公，以电子化流程处理日常公务，引导员工于日常工作中落实执行各项节能政策。

2014年6月，集团邀请香港地球之友环境事务与教育部相关人员，围绕建筑废弃物管理等问题，举办了面向全体员工的环保专题教育讲座。集团办公室内亦有张贴温馨提示和放置宣传单，提醒同事节约能源，以及分享日常节能小贴士。集团办公室用纸、宣传印刷品等均采用FSC(森林管理委员会)认证纸张，并于特定地点设有公文袋回收箱，鼓励同事重复使用公文袋，或作内部档案传递之用。


集团积极响应环境局的号召，支持「室内温度节能约章」和「不要钨丝灯泡节能约章」，主动与物业管理公司要求设定室内温度在摄氏24-26度之间，并全面使用T5光管。2014年6月，集团签署水务署「齐来慳水十公升」运动，承诺并倡议同事支援节约用水。此外，集团也是香港地球之友Earth Partner(绿色行动)计划的会员，并承诺在以下方面做出行动支持：

- 
- 节约能源** - 于办公室实行节约能源措施以减少碳排放
 - 节约用水** - 减少生产过程的水污染，善用节水工具节约用水
 - 惜饮惜食** - 从源头减少厨余，减少宴会主菜数目，避免浪费食物
 - 三色回收箱** - 于办公室放置三色回收箱，方便进行回收及确保合作之回收商以正确方法处理回收物
 - 源头减废** - 减少使用即弃用品，例如纸杯、樽装水、用完即弃塑胶餐具及饭盒
 - 避免过度耗用纸张/文具** - 鼓励员工减少用纸，重用单面纸、使用再生纸或改用电子版；印刷前先考虑必要性；把文具用完才更换，减少浪费
 - 回收计划** - 参与回收计划，包括旧衣、碳粉匣及家俱，举行回收活动


6. 企业社会责任实践 - -

在办公环境之外，集团亦积极倡导并组织员工参加环保活动，诸如「中海环保日」、「山岭绿骑」，并通过此类活动提高员工的环保意识。

环保园 集团于香港郊区设立环保园，种植树木并让员工参与护树及照顾环保园的工作。集团环保园占地面积约为360平方米，延续了集团于2009至2011年设在香港大埔凤园蝴蝶保育区的「中海园」。

中海环保日  为响应世界环境日，集团自2006年起设有「中海环保日」。2014年的「中海环保日」活动，集团携手西贡区社区中心共同组织员工参加了香港「海下湾海岸公园及上窑村」生态文化导赏，共有34名同事参加了此次活动，一方面展现了公司对社会企业发展的支持，同时也推动著生态文化的发展。



山岭绿骑  2014年10月，中国海外集团和中国海外爱心基金会携手赞助了长春社「山岭绿骑2014」活动，逾40名同事及家属参与其中，以单车代步，由大屿山石壁水塘烧烤出发，沿塘福引水道至贝澳，再折返回程至起点，沿途参与多个以生态及环保为题的小游戏，寓教于乐，提升了员工及亲属对生态环境的认识及环保意识。长春社是香港历史悠久的民间环保社团，致力于自然保养、保护环境和文化遗产，活动自七十年代起举办至今，旨在为长春社的环境教育及树木保育工作筹募经费。



6. 企业社会责任实践

国内植树活动 2014年4月13日，中建(漳州)建设开发有限公司五名志愿者参与了由漳州市林业局和漳州市义工志愿者协会组织的植树造林活动，展示了公司同事的环保精神以及团结合作、刻苦耐劳的品质。

地球一小时 2014年3月29日，中国海外发展南宁公司员工带动当地志愿者，在南宁电子科技广场、民族广场等地进行「地球一小时」环保倡议活动，得到了广大市民的支持。此外，集团亦带动「中海系」甲级写字楼在北京、上海、成都等地举办「地球一小时」活动，要求关闭照明，倡导绿色、低碳、健康办公的商务文化。

绿色社区

中国海外集团的环保实践不仅体现在自身内部管理和建筑设计与施工中，更深入社区，加强与社区民众的交流合作，共创绿色家园。在环保、卫生、健康的生活理念下，集团引领各个中海物业社区积极开展环保活动，包括提倡垃圾分类收集、废旧电池回收、旧衣回收等。通过举行一系列社区推广活动，在介绍环保理念的同时力求赢得更多业主的参与及支持，共同营造中海社区积极、健康、环保、文明的生活氛围。

中海物业于2014年内共组织上百场环保类公益活动，如植树节、地球一小时、垃圾分类推广、无车日宣传等，业户参与超过5万人次。除了在所有项目设置分类垃圾桶和废旧电池回收箱、使用可降解类工具和再生资源产品外，中海物业还积极配合政府和相关机构成为垃圾定时定点分类的示范单位，2014年多个在管项目被评为「垃圾分类试点示范小区」。

6. 企业社会责任实践 - -

6.4 中海与社区



中国海外集团的主要产品和服务(包括房地产开发、物业管理及建筑工程)会与营运所在的社群和地区建立密切且长期的关系。因此集团希望能发挥其业务的影响力,为其营运社区的所有利益相关方作出贡献、建立集团择善而行的企业文化。

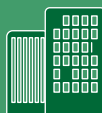
我们在2014年的社区投资参与包括了与核心业务相关的项目和集团公益项目:

「精筑致远」 — 以核心业务为社区带来积极影响

- 保障房项目
- 关爱中海社区

「海无涯 爱无疆」 — 集团的公益活动

- 十年十校, 铺就爱心路- 中国海外希望小学计划
- 员工志愿服务及其他社区慈善公益活动



深圳中海阅景花园

深圳中海天颂雅苑

「精筑致远」 — 以核心业务为社区带来积极影响

保障房项目

香港和中国内地不少大型城市房屋供应紧张,市场上可负担的房屋往往供不应求,以致置业和住屋问题成为其中一个最逼切的社会问题。尽管住屋问题牵涉的因素众多,大部份非房地产开发商,甚至任何企业可控制,但集团仍希望利用自身的规划设计与承建实力,使广大民众尤其是低收入家庭也能享有优质住所。香港政府自2012年著手制订新的长远房屋策略,并初步计划以十年期内提供480,000个住屋单位(公私营比例为6:4)为目标。集团在建筑业务的策略因应有关因素亦有作出调整。2014年期间集团承建业务新签合约中,公共房屋的项目逾273亿港元,占全年新签合约额约45%。集团旗下的中国建筑国际早于1982年开始承建香港公共房屋,其后一直与香港房屋委员会长期合作,于过去三十年内已兴建单位超过120,000个。目前仍然在建工程包括沙田52区、大窝口沙咀道及青衣青康道及安达臣道地盘。现时在手工程完成后(预计于二零一七年内)将提供约13,000个公共房屋单位。

6. 企业社会责任实践 - -



重庆市合川区公共租赁房

漳州碧湖生态园安置房

中国建筑国际亦自2010年起在内地包括天津、重庆、武汉、成都、西安、长沙等城市，以「建设-移交」模式投资承建优质保障性住房。至今已建成单位23,000个，已完工保障房200多万平方米。目前，兴建保障性房屋已发展成中国建筑国际在内地的主要业务，占内地业务43.9%。内地的保障性房屋主要分为廉租房、公共租赁房、经济适用房、安居型商品房等四大类别。集团旗下的中国海外发展于近年亦在多个内地城市开发各类的保障性房屋，为不同需要的客户群提供一贯卓越的品质。

保障房项目其中一大挑战是在成本控制和质量之间取得平衡。近年香港建造业一直面对人力成本不断上升的问题。虽然保障房的建屋开支是由政府承担，成本升幅不会直接转嫁消费者，但集团仍积极在成本与质量控制方面用心运营。

2014年中国建筑国际香港保障房建造情况：

地盘名称	合约金额 (百万港元)	合约开始日期	预计完工日期	住屋单位 (个)
沙田52区一期	1,323	2011.05.25	2014.04	3,039
沙田52区2期	2,233	2012.07.17	2015.05.02	3,459
沙田52区3&4期	2,580	2013.04	2015.10	4,625
大窝口沙咀道及青衣青康道	1,233	2014.07	2016.11	1,427
安达臣道C1地盆及C2地盆第二期	1,044	2014.11.15	2017.03.14	1,352
总数	8,413	不适用	不适用	13,902

2014年中国建筑国际内地保障房建造情况：

2014年中国建筑国际内地保障房建造概况	
至今建成单位	23,000个
至今完成的保障房面积	约217万平方米
2014年内地保障房在建及完成项目数量	42项，其中5项于2014年内完工
2014年内地保障房在建及完成项目总面积	在建保障房526.7万平方米，其中67.3万平方米于2014年内完工
2014年内地保障房在建及完成项目总合约金额	253.7亿元人民币，其中2014年完工合约金额为19.6亿元人民币
目前占中国建筑国际内地业务比例	43.9%


6. 企业社会责任实践 - -

2014年中国海外发展内地保障房开发情况：

2014年中国海外发展保障房建设情况	
各类保障房项目总建筑面积	约106万平方米
年内竣工面积	约44万平方米
保障房项目所在城市	青岛、哈尔滨、北京、上海、杭州、深圳、西安、新疆、呼和浩特、银川、南宁、兰州、盐城
年内新增保障房土地储备面积	约33万平方米
年内新增保障房土地储备的城市	广州、北京、郑州、西安、兰州

打造活力中海社区

如前所述，集团希望自身的业务能充分体现企业社会责任，为社区带来正面的能量。集团不遗余力地为住户和业主打造丰富又健康的社区生活，并设立沟通平台，聆听他们的意见。

在2004年我们成立了中国海外发展业主及客户联谊组织「中海会」，现时会员人数已超过30万。「中海会」以「精彩生活 卓越人生」为服务宗旨，主要工作包括聆听和跟进客户的意见反馈、作为公司和客户之间交流的平台，并为客户举办各类推动有关公益、文化、健康、环保等题材的社区活动。「中海会」在社区的参与度颇高，组织的活动也在我们管理的物业社区中得到业主的积极支持。例如西部区三年前首次举办的小小物管体验营大受区内的家长欢迎，集团欣然推广至其他地区公司。体验营在每年暑期举办，让社区内的小孩透过角色扮演，体验「小小治安巡逻员」、「小小客服」、「小小园丁」等物业管理岗位。 在2014年的活动中，各地区更各自引进了新颖的主题来丰富活动的教育意义。例如成都公司加入了消防知识和逃生训练、西安公司别具新意的融入「国学启蒙」的主题、佛山公司与国际学生组织AIESEC合



作，邀请来自韩国、义大利、埃及等9个国家30名国际大学生志愿者作为导师等等，让小小业主们不但体验了物管岗位，也增长了书本以外的知识阅历。

2014年另一新创的客户服务也同样体现了集团的物管服务以人为本的精神。其中一个中海物业样办项目的物管人员得知一些住户家中的植物因缺乏阳光照射及露水滋养长势不佳，与公司研讨后在区内设立客户爱心苗圃区，让住户把家中植物移送到饱享阳光的爱心苗圃临时寄养，并安排专人进行维护保养，客户都对这种贴心的绿色服务表示赞赏。

6. 企业社会责任实践 - -

年内「中海会」举办的其他社区活动包括：「中海时光秀」怀旧嘉年华会、「中海杯」全国性运动比赛、业主运动会、小业主绘画比赛、摄影比赛、团体出游等等。其中首年举办的「中海时光秀」嘉年华会更在全国十多个城市中举办了超过70场次，总参加人数累计达6万人，可谓真正的众人同乐。集团亦积极善用「中海会」的平台向住户和业主推广公益和环保倡议及活动。

2014年内我们在各社区中举办了超过**300场公益活动**，参与业主和住户人数逾5万人次，覆盖了200余个项目，包括「地球一小时」节能倡议、植树节、废物分类推广等等。



「海无涯 爱无疆」 — 集团的公益活动

十年十校，铺就爱心路 — 中国海外希望小学计划

十年树木，百年树人。自2005年以来，集团秉承以人为本的营运理念，把社区投资的重点放在内地的教育事业，通过中国海外爱心基金会有限公司统筹希望小学捐建工作。在2011年我们根据既有经验和多次讨论，编订了《中国海外希望小学捐建指引》，以厘订捐建流程的标准和具体工作分工，落实更规范化的建校工作。2014年2月，中国海外集团第十所希望学校 — 位于湖南省怀化市的中国海外沅陵希望学校正式启用，是我们建校十年的重要里程碑。

经过多年来建校的经验，我们深明到集团必须与所建的希望小学建立长远的互动关系。首先，集团对于学校建筑的耐用性十分重视，在品质上的要求基本上与正式项目无异，因此每所希望学校的投入都达数百万港元以上，也均成为了当地硬件条件最好的希望学校。集团亦持续为学校提供翻新及维修，以确保教学素质。2014年期间集团便于中国海外三峡希望小学进行一系列的整改维修。迄今，中国海外希望小学已为超过6,300名学童提供了教学机会。此外，集团亦设有希望小学师生嘉奖金及奖学金，并于2014年完成第二次的发放工作，有320余位师生受惠，总金额近40万元人民币。

6. 企业社会责任实践 - -

集团在校园交付后持续关注 and 参与学校的发展，提倡「校外宣传、校间联谊、校内互评」的校企共建方针，让每所希望小学建成后即成为集团进行扶贫捐助和价值观教育的基地。地区公司会定期组织不同活动，例如有每年一度的夏令营、爱心探访和艺术创作交流计划等等，让集团的不同利益相关方参与到公益教育当中。2014年集团主办、香港本地社会组织「亲切」及中海地产杭州公司协办了「欢乐童学会——2014「中国海外」内地香港学生夏令营（连续第五年主题活动）」，共有参加者77人，包括内地9所中国海外希望小学、香港胡素贞博士纪念学校的师生代表、及中海业主子女，创下历来人数新高。

展望未来，我们将密切关注随著国家经济发展和义务教育的普及，社会上对于教育的理解和要求的变化。例如是在贫困地区、欠发达地区和发达地区的不同办学要求等差异，并适时调整捐资助学的战略。



6. 企业社会责任实践 - -

中国海外沙岭希望小学校长尚德一女士的分享：

位于沈阳沙岭的中国海外沙岭希望小学于2010年开始兴建并在2011年正式启用。学校选址于沙岭主要是因为这里地方很大，却只有一所村校，教学条件落后。正好中海计划在沈阳建一所学校，于是便与于洪区的领导讨论，经既定程序后确定在这里建校。中海集团把校舍建得很美，设施齐备，环境很好。亦因为得到政府的支持，招来了很多大学生老师，教学素质也很不错。由于得到政府的支持，加上中海集团的品牌效应，目前沙岭希望小学已成为区内很受家长欢迎的学校。

让我们特别感动的是中海集团的员工无论是在兴建期间还是开幕后，都一直参与学校的事务。中海沈阳地区领导层参与了开幕典礼，并担任校董，有一次沈阳公司的总监更是骑着自行车探访学校，看得出公司对学校的重视。中海的同事更为学校图书馆在公司内和物业管理单位进行了书本募捐，让更多员工、客户(集团物业业主)也能参与学校的支援。在开学后，中海每年都为学生举办夏令营。目前活动的合作模式是中海会发活动方案给学校，和我们商量。中海集团在计划活动前会先征求校方意见，所以校方与公司的关系是平等的。

作为校长，我希望以后不同的希望学校之间可以有更多教学、学校管理层的交流机会，例如座谈会，让校长们能交流办学理念。作为社会大众，我衷心感到中海对公益和品质的坚持，并认为中海沈阳公司已在社区建立很好的口碑。



6. 企业社会责任实践 -  -

十年十校：



2005



2007



2008



2009



2009

 中国海外青龙希望小学

所在地：陕西省汉中市西乡县青龙乡
投入使用年份：2005
可容纳学生数：62

 中国海外三泉希望小学

所在地：重庆市南川区三泉镇
投入使用年份：2007
可容纳学生数：347

 中国海外新湖希望小学

所在地：吉林省长春市净月开发区新湖镇
投入使用年份：2008
可容纳学生数：410

 中国海外三峡希望小学

所在地：重庆市云阳县盘龙镇活龙村
投入使用年份：2009
可容纳学生数：287

 都江堰中国海外新建特殊教育学校

所在地：四川省都江堰市翠月湖镇
投入使用年份：2009
可容纳学生数：130

6. 企业社会责任实践 -  -



 **中国海外沙岭希望小学**
 所在地：辽宁省沈阳市于洪区沙岭镇
 投入使用年份：**2011**
 可容纳学生数：**952**

 **中国海外陡沟希望小学**
 所在地：山东省济南市市中区
 投入使用年份：**2012**
 可容纳学生数：**540**

 **中国海外金凤回民希望小学**
 所在地：宁夏回族自治区银川市金凤区
 投入使用年份：**2012**
 可容纳学生数：**805**

 **中国海外马金希望小学**
 所在地：浙江省衢州市开化县马金镇
 投入使用年份：**2013**
 可容纳学生数：**1,155**

 **中国海外沅陵希望学校**
 所在地：湖南省怀化市沅陵县马底驿乡
 投入使用年份：**2014**
 可容纳学生数：**1,347**

6. 企业社会责任实践 - -

SCHOOL

中国海外沅陵希望学校简介

中国海外沅陵希望学校是中国海外集团在内地捐建的第十所希望小学，对集团来说别具意义。学校总用地面积23,275平方米，教师107人，预计最多可容纳36个教学班，招生规模可达2,000人。学校于2013年4月16日奠基，2014年2月19日交付及启用。目前逾1,500位学生全部来自农村，八成以上为留守儿童。学校初步缓解了附近22个村庄孩子教育的问题，并在其他教学安排上逐步改善，务求为当地师生带来更优质的教学环境。



如欲了解更多希望小学资讯，请浏览中国海外集团官方网站 www.cohl.com。

员工志愿服务及其他社区公益参与

集团热心公益，2014年慈善捐款总额为798万港元，其中包括于山东烟台市捐建中国海外亭口希望小学(在建中)逾633万港元。捐款以外，集团也鼓励员工筹办或参与各类公益和社会活动。2014年集团整体累计义工时数达1,004小时，比去年稍微上升。除了上述有关希望小学跟进活动的参与外，集团、中国海外发展及中国建筑国际的联谊会还在2014年带领员工们参加了包括百万行、长春社「山岭绿骑」活动等，寓联谊于公益行善。中国海外发展更是积极鼓励客户一同行善，并在2014年各个营运地区组织了300场以上多元化的公益性活动。例如中海物业北京公司与当地政府单位、社区居委会以及客户群共同发起一项关注独居老人的爱心公益活动。探访活动顺利完成，亦成功得到社会多家主流媒体的报道，引起社会对独居老人的关注。

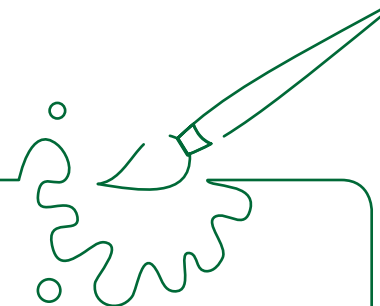
6. 企业社会责任实践 - -

社区活动案例：童梦·同想 — 「中国海外x亲切」两地学生艺术创作交流计划

活动是由中国海外集团及集团在香港的社区合作伙伴「亲切」合办，并获中国海外爱心基金会赞助及中海会全力支持。交流计划让两地的小学生在专业艺术导师和中国海外集团义工的带领下，通过集体艺术创作发挥独特创意，表达出心中的梦想。但比起过去的两地学生绘画比赛，我们为活动注入了崭新的元素和扩大了活动对象范围，借此赋予计划更深的意义。

今年参与计划的学生背景十分多元化，分别来自香港主流小学、特殊学校、内地中国海外希望小学和中海社区。我们首次加入「艺术工作坊」元素，每次均有一间主流学校及一间特殊学校的同学参与，并由集团义工同事走访各参与学校，以「探险」、「毅力」和「贡献」为题，进行工作坊及集体创作。活动亦从以往的单向比赛形式，变成双向的合作形式进行，给予背景截然不同的孩子合作机会，反而更能激发他们的创意和灌输学习共融的讯息。在创作的过程中，孩子们发现到不同能力、语言及文化背景的人也能互相欣赏、接纳和尊重；大家的梦想和创作概念可能风马牛不相及，拼凑一起后又十分有趣，过程更是充满乐趣和欢笑。

在2014年3月至6月期间我们完成了共56场艺术工作坊，近1,700名不同背景的孩子参加，成果令人欣喜。他们和导师及集团的义工们一起利用拼贴画集体创作出133件艺术作品。其中41件作品已于同年7月3-6日在香港视觉艺术中心展览厅展出。集团期望未来透过与非牟利机构持续合作，举办同类型的活动，为国内及香港社区的小朋友提供艺术交流的平台，亦为集团员工提供义务工作的机会。同时员工可通过参与作品展及巡回展览，走访不同社区，加强和社区的连系。



6. 企业社会责任实践 - -

来让我们听听各位参加者的意见：

「可以跟不同的朋友一齐玩，认识不同人觉得好开心。」
「冲上云霄 达到目标」的创作者，来自特殊学校的马恺君

「我最难忘是与我的拍档恺君一同发挥创意，利用毛毛条让作品更立体。我觉得她跟我们没有很大分别，我们一同合作，完成艺术品。」

王肇康，活动中恺君的拍档，来自本地主流学校

「小朋友的声音经常被忽视，尤其是弱势儿童，我们希望借著作品展让小朋友以创新的形式表达心声，在平等的平台下让不同能力的儿童学习尊重及接纳其他人的意见。」

「亲切」总监汤崇敏

「小朋友所创作的艺术品不但鲜艳夺目，而且更懂得运用不同物料如毛毛条、玻璃纸、饮管、雪条棒等，制作不同的装饰品，令艺术品更活泼和立体地呈现自己的想法，让我再次回到无忧无虑的童年之余，更让我意识到一个平等关爱的空间对儿童参与及发展的重要性。」

中国海外集团义工李海奇


「我十分欣喜我校的学生能参与此活动。看见他们与其他来自主流学校的同学讨论、分享他们对主题的看法，过程中感受到小朋友懂得尊重及接纳彼此，最后更将不同意见呈现在同一作品中，这个经验让我十分难忘。」


本地特殊需要学校将军澳培智学校副校长罗瑞仪





6. 企业社会责任实践 - -

来让我们看看大家的作品:

 作品名称: **冲上云霄 达到目标**
创作者: 德信学校和救世军石湖学校的同学
创作概念: 要达到梦想就要坚持、有周详的计划和互相帮助。

 作品名称: **梦想特饮**
创作者: 基督教宣道会宣基小学和将军澳培智学校的同学
创作概念: 一般特饮是由不同的饮品混合而成, 而我们这杯梦想特饮也是包括各人梦想中想到的冒险地方, 例如: 太空探险、深海历险、极地寻宝和空中傲翔等等。我们相信梦想并不是遥不可及的, 每人身边总会有一杯梦想特饮, 只等我们去尝试, 只要努力便可达成。

 作品名称: **童梦飞扬**
创作者: 中国海外沅陵希望学校的同学和长沙中海社区的小朋友
创作概念: 我们五彩缤纷的梦想包括与好朋友的奇妙旅行、遇见来自未来的少女、与家人朋友共同分享, 创造幸福的明天!

 作品名称: **太空探险**
创作者: 中国海外三峡希望小学的同学
创作概念: 一飞冲天去! 一飞冲天去! 小小穿梭机! 我们坐著UFO, 途中遇见外星人, 跟它们交谈后, 继续向新星球进发!



6. 企业社会责任实践 - -

2015年社区参与工作计划及目标

在利益相关方沟通中我们了解到内部利益相关方(员工)对于社区参与的意见和热心，将考虑采取他们提出的建议，例如增加关爱香港本地社区弱势社群社区的工作、为集团或二级公司界定较清晰的社区工作目标和考虑义工服务有薪假期等。

2015社区活动计划



内地慈善公益活动

项目内容

- (1) 组织希望小学爱心探访
- (2) 继续与亲切合作，举办内地-香港学生夏令营
- (3) 继续与亲切合作，与中海会联办两地学生艺术交流计划
- (4) 评比发放希望小学学生奖学金、教师嘉奖金
- (5) 跟进中国海外亭口希望小学捐建及节点活动筹划
- (6) 已建成希望小学校舍维护
- (7) 内地公益关爱项目
- (8) 跟进希望小学新项目选址

香港公益慈善活动

项目内容

- (一) **社会公益服务活动**  
 - (1) 参加2015年「无止行」慈善步行(原为2014年活动，因主办单位延至翌年2月8日举行)
 - (2) 实现「商界与社会服务机构合作计划」的活动。探讨与其他的社福机构合作可能
- (二) **环保活动**
 - (1) 组织有机耕种活动，让员工齐享耕种体验
 - (2) 其他小型公益活动

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

主要建筑物料使用量				
GRI-G4	物料种类	单位	2013	2014*
EN1/EN2	混凝土	立方米	3,266,106	4,105,196
EN1/EN2	砂浆	立方米	746,640	876,552
EN1/EN2	钢筋	吨	331,938	265,852
EN1/EN2	工字	吨	24,948	62,458
EN1/EN2	闸板	吨	3,766	12,958
EN1/EN2	水泥	吨	457,304	275,157
EN1/EN2	河沙	吨	1,366,574	269,500
EN1/EN2	石料	吨	3,678,929	816,182
EN1/EN2	砖块	吨	541,534	256,829
EN1/EN2	石矢地台板	吨	3,608	6,888
EN1/EN2	铝制品	吨	2013年度 相关数据 未收集	2,930
EN1/EN2	铁制品	吨		787
EN1/EN2	矽胶	吨		306
EN1/EN2	玻璃	吨		4,462
EN1/EN2	包装物料(塑胶模)	吨		38
EN1/EN2	木材	吨		221

* 集团本年的环保表现资料涵盖范围延伸至旗下远东环球的海外业务，敬请留意。

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

其他资源(能源、水、纸)消耗及废弃物数据

能源/物料种类	单位	2013	2014*
直接能源消耗			
柴油(油渣)	公升	20,502,617	29,061,045
生化柴油	公升	1,200	914,135
汽油(电油)	公升	12,996,799	1,744,764
间接能源消耗量			
集团办公用电	千瓦时	86,537	85,690.9
地产业务办公用电	千瓦时	3,968,306	11,029,081
物业管理用电	千瓦时	7,235,787	3,208,989
建筑业务(包括地盘与预制件厂房)用电	千瓦时	191,647,990	123,843,446
总用量	千瓦时	202,938,620	138,167,206.9
市政供水消耗量#			
地产办公用水	立方米	138,334	123,605
物业管理用水	立方米	284,414	222,396
建筑业务(包括地盘与预制件厂房)用水	立方米	9,287,491.8	5,948,411
总用量	立方米	9,710,239.8	6,294,412

其他资源(能源、水、纸)消耗及废弃物数据

能源/物料种类	单位	2013	2014*
用纸量			
集团办公用纸	吨	0.02	0.94
地产与物业管理办公用纸	吨	260	192
建筑业务办公用纸	吨	181	237
总用量	吨	441	429.94
建筑废弃物处理			
固体废弃物	吨	2,162,765	1,232,538
地盘回收物料总量	吨	124,340	478,862
地盘改进再用物料总量	吨	541,028	126,760
经堆填区处理的地盘废料总量	吨	127,914	249,744
经填料库处理(用作填海或地盘平整工程)的地盘废料总量	吨	1,457,405	1,086,980

* 集团本年的环保表现资料涵盖范围延伸至旗下远东环球的海外业务，敬请留意。

由于集团所在大厦的限制，无法单独计算集团的办公用水量。

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

人力资源数据总表					总员工数按区域划分	
员工分布		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	
香港	男性	1,031	898	914	1,489	6,151
	女性	267	266	511	775	
中国内地	男性	9,939	6,484	4,624	1,810	29,685
	女性	4,006	1,679	1,008	135	
澳门	男性	135	121	95	122	591
	女性	51	30	15	22	
海外区域	男性	154	212	201	41	726
	女性	49	42	27	0	
总员工数按岁数划分		15,632	9,732	7,395	4,394	37,153

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

人力资源数据总表		总员工数按区域划分					
员工分布		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	男性	女性
香港	高层管理	0	3	18	21	41	1
	中层管理	2	24	29	28	64	19
	基层管理	48	142	144	111	412	33
	一般员工	1,248	995	1,234	2,104	3,815	1,766
中国内地	高层管理	0	28	57	17	97	5
	中层管理	30	318	455	67	543	327
	基层管理	1,052	1,504	628	194	2,561	817
	一般员工	12,863	6,313	4,492	1,667	19,656	5,679
澳门	高层管理	0	1	0	0	1	0
	中层管理	0	1	3	6	9	1
	基层管理	15	12	29	25	80	1
	一般员工	171	137	78	113	383	116
海外区域	高层管理	0	0	0	0	0	0
	中层管理	0	0	3	0	3	0
	基层管理	1	4	3	8	16	0
	一般员工	202	250	222	33	589	118
总员工数按性别与岁数划分		15,632	9,732	7,395	4,394	28,270	8,883

人力资源数据总表	
员工分布按员工类别划分	
高层管理	145人
中层管理	966人
基层管理	3,920人
一般员工	32,122人

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
G4一般披露事项					
战略与分析	G4-1	董事长寄语	董事长寄语	3-4	
机构概况	G4-3	机构名称	关于本报告	2	
	G4-4	主要品牌、产品和服务	关于中国海外集团	6	
	G4-5	机构总部位置	关于中国海外集团	6	
	G4-6	机构营运地区及报告涵盖范围	关于本报告	2	
	G4-7	所有权性质	关于中国海外集团	6-7	
	G4-8	机构服务的市场	关于中国海外集团	6	
	G4-9	机构规模	关于中国海外集团	6	
	G4-10	机构的雇员资料	中海与人才 关键绩效表及GRI G4指标列表	26-30 67	
	G4-11	雇员集体谈判保障	集团未有员工受集体谈判协议涵盖。	不适用	
	G4-12	机构的供应链情况	集团内部管治及企业社会责任管理 品质与安全 中海与环境	24 40 49	集团的供应商数目总计约3,500家。
	G4-13	机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	关于中国海外集团	不适用	没有重要变化。有关报告期间所有权的变化请参考第三章内的集团架构图。
	G4-14	机构的预警方针及原则	集团内部管治及企业社会责任管理 品质与安全 中海与环境	24 36 47	
	G4-15	机构的参与或支持的公约及倡议	关于中国海外集团	13	
	G4-16	机构参加的协会和倡议组织	关于中国海外集团	13	

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
确定的实质性方面与边界	G4-17	机构在财务报表中包括的所有实体，及披露其中任何未纳入本报告的实体	关于中国海外集团	6-7	如欲了解更多相关资料，请查阅中国海外发展及中国建筑国际2014年年报。
	G4-18	报告内容和关键性议题界定过程	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	
	G4-19	关键性议题列表	利益相关方沟通与关键性事项分析	16-17	
	G4-20	关键性议题在机构范围内对于机构的相关性及限制	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	本报告列出的全部关键性议题均适用本报告所描述于机构范围，除部份指标不适用于海外营运地区。相关原因已在有关章节阐述。
	G4-21	关键性议题在机构范围外对于机构的相关性及限制	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	
	G4-22	重订前期报告资讯的影响和原因	品质与安全	38	如有关部份所述，我们于上一年度报告中引用的年度工伤意外率为7.9，但因有个别发生于2013年内的工伤个案在集团统计数据后才补报，未能及时于去年汇报时纳入计算。2013年工伤意外率现已更新为10.5。
	G4-23	报告的范围与方面的重大变化	关于本报告	2	集团在年内持续完善企业社会责任资料的收集和披露工作。本年的环保表现资料涵盖范围顺利延伸至旗下远东环球的海外业务。

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
利益相关方参与	G4-24	利益相关方列表	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	
	G4-25	利益相关方识别和选择根据	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	
	G4-26	利益相关方的参与方法和频率	利益相关方沟通与关键性事项分析	15	
	G4-27	就利益相关方提出的考虑作出回应	利益相关方沟通与关键性事项分析	18-19	
报告概况	G4-28	信息报告期	关于本报告	2	
	G4-29	上一份报告的日期	集团上一份企业社会责任报告于2014年出版。	不适用	
	G4-30	报告周记	关于本报告	2	
	G4-31	报告查询联络人	关于本报告	2	
	G4-32	机构依循的GRI方案	关于本报告	2	
	G4-33	报告寻求外部认证的情况	本报告并未寻求外部认证。	不适用	
治理	G4-34	机构的治理架构	集团内部管治及企业社会责任管理	22-23	
商业伦理与诚信	G4-56	机构的价值观、原则、标准和行为规范	董事长寄语 集团内部管治及企业社会责任管理	4-5 23-24	
关键层面					
经济绩效	管理方面披露		关于中国海外集团	6-7	
	G4-EC1	机构直接产生的经济绩效	关于中国海外集团	8	
市场表现	管理方面披露		中海与人才	34	
	G4-EC6	机构于重要运营地区聘用当地居民出任高层人员的比例	中海与人才	34	

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
物料	管理方面披露		中海与环境	42-43	
	G4-EN1	所用物料的重量	关键绩效表及GRI G4指标列表	65	
	G4-EN2	采用经循环再造物料的比例	集团在承建项目时尽量考虑采用环保建材，2014年香港地区收集了以下三种材料中环保材料/经循环再造方式制成的比例数据：石料0.79%，砖块0.02%，铝制品20.42%。其他地区尚未收集相关资料。	不适用	
能源*	管理方面披露		中海与环境	47	
	G4-EN3	内部能源消耗量	关键绩效表及GRI G4指标列表	66	
水*	管理方面披露		中海与环境	47	
	G4-EN8	水资源消耗量	关键绩效表及GRI G4指标列表	66	
污水和废弃物*	管理方法披露		中海与环境	47	
	G4-EN23	废弃物总量	关键绩效表及GRI G4指标列表	66	
合规(环境方面)	管理方面披露		中海与环境	42	
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额及受到非经济处罚的次数	中海与环境	47	
整体情况(环境)	管理方面披露		中海与环境	42-51	
	G4-EN31	总环保支出及投资	2014年度集团环保开支包括预防和环境管理成本约3,380万港元，以及污水和废弃物处理费用总计约1,928万港元。由于这是集团第一次收集该项数据，尚不包含中国建筑国际香港地区及中国海外发展，集团会在未来逐步完善数据统计。	不适用	

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
雇佣*	管理方面披露		中海与人才	26	
	G4-LA1	新进及离职员工数量及比例	中海与人才	26-30	
职业健康与安全	管理方面披露		品质与安全	28-39	
	G4-LA6	工伤或意外死亡率	品质与安全	38	
培训与教育	管理方面披露		中海与人才	31-32	
	G4-LA9	员工培训时数	中海与人才	31	
员工背景多元化和机会及待遇平等	管理方面披露		中海与人才	33-34	
	G4-LA12	员工组成多元化	中海与人才 关键绩效表及GRI G4指标列表	33-34 67	
男女同酬	管理方面披露		中海与人才	33-34	
	G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率	中海与人才	33-34	
针对业务于当地社区影响而作沟通、评估和发展计划	管理方面披露		利益相关方沟通与关键性事项分析	20	
	G4-SO1	实施当地社区参与、影响评估和发展计划的比例	100%集团的房地产和承建业务都有按内部指引和当地法律要求在项目进行前或期间与周边社区利益相关方沟通和减低对他们的影响(包括环保方面)。	不适用	
反腐败	管理方面披露		集团内部管治及企业社会责任管理	24	
	G4-SO3	机构已进行腐败风险评估的营运点总数及百分比，以及所识别出的重大风险	2014年集团对其中风险较大的18个运营点进行正式的腐败风险评估，占营运点3.98%。评估并未在任何营运点发现重大腐败风险。	不适用	

7. 关键绩效表及GRI G4指标列表

方面	G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
合规(社会方面)	管理方面披露		品质与安全	36-37	
	G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额及次数	于报告期内,集团有4间子公司因安全性问题而导致罚款,包括中国海外房屋工程有限公司分判商在搭建棚架时未做足安全措施导致罚款20,000港元,沈阳皇姑热电有限公司及其承包商因违反安全规定导致22人次罚款总计8,550元人民币,远东环球加拿大1人次,及远东环球香港51人次安全违规导致罚款总计167,100港元,均无造成人员伤亡。对于安全违规事件,集团已根据包括《安全奖惩管理制度》在内的相关规则对负责人进行处罚,并针对相关人员进行安全管理整改及安全教育。	不适用	
客户健康与安全	管理方面披露		品质与安全	36-37	
	G4-PR1	为改进质素而接受健康与安全影响评估的产品和服务的百分比	品质与安全	36-37	
产品及服务标识	管理方面披露		品质与安全	40-41	
	G4-PR5	客户满意度	品质与安全	40-41	
合规(产品责任方面)	管理方面披露		品质与安全	36-37	
	G4-PR9	违反提供及使用产品及服务的法律法规而被处重大罚款的金额及次数	于报告期内,除G4-SO8提到的因安全违规被处罚款外,集团没有因产品及服务违规而被罚款。	不适用	

* 非关键性议题

8. 反馈意见表

感谢

您关注中国海外集团的企业社会责任表现。我们希望了解您对集团工作和报告内容的看法与评价，以帮助我们调整步伐，持续向前。请通过以下链接或电邮至 csr@cohl.com，与我们分享您的意见和建议。

反馈意见表