



中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

2011 年企业社会责任报告

以人为本



目录

P.1

1. 关于本报告

- 1.1 报告目的
- 1.2 报告范围及编制依据
- 1.3 获取方式
- 1.4 联系方式

P.3

2. 董事长寄语

P.6

3. 关于中国海外集团

- 3.1 中国海外集团简介
- 3.2 中国海外发展有限公司的背景与经济表现
- 3.3 中国建筑国际集团有限公司背景与经济表现
- 3.4 中海投资发展集团有限公司背景与经济表现

P.15

4. 可持续经营与发展

- 4.1 理念与架构
- 4.2 企业社会责任委员会
- 4.3 公司治理
- 4.4 反贪腐机制
- 4.5 与利益相关方的沟通

P.23

5. 品质保证

- 5.1 品质与供应链管理方针
- 5.2 品牌管理系统与客户关系
- 5.3 客户满意度
- 5.4 合作夥伴满意度

P.29

6. 中海与员工

- 6.1 对员工的责任与人才培养方针
- 6.2 发掘及培育潜在员工
- 6.3 在职员工培训与技能伸展
- 6.4 员工绩效考核体系
- 6.5 企业文化教育活动
- 6.6 生活与工作平衡
- 6.7 义工服务

P.45

7. 健康与安全

- 7.1 健康与安全方针与承诺
- 7.2 安全检查与评估
- 7.3 推广安全意识文化

P.54

8. 环保贡献

- 8.1 环保方针与承诺
- 8.2 绿色技术、设计与建筑
- 8.3 绿色办公及增强员工环保意识
- 8.4 绿化及健康社区

P.68

9. 中海与社区

- 9.1 关爱社区发展的方针
- 9.2 社区建设
- 9.3 热心教育及关爱儿童、青少年
- 9.4 慈善捐献

P.82

10. 2011年荣誉汇总

P.90

11. 反馈意见表

1 关于本报告

1 关于本报告

1.1 报告目的

本报告为中国海外集团有限公司(以下简称为「中国海外集团」或「集团」)发布的第二份企业社会责任报告。自去年出版第一份企业社会责任报告后，集团每年将根据实际情况定期发布集团企业社会责任报告。报告旨在让利益相关方了解中国海外集团的企业社会责任理念、实践及成果，并希望能引领香港及中国内地的行业可持续发展。集团的利益相关方包括股东、金融机构、员工、客户、战略合作夥伴、供应商、社区与公众。

1.2 报告范围及编制依据

本报告的时间跨度为2011年1月1日至2011年12月31日。由于中国海外集团是一家控股公司，故此报告中谈及的经济、环境和社会责任等方面的具体表现，皆主要为其旗下的三家控股二级集团公司(以下简称为「二级企业」)的表现，包括中国海外发展有限公司(00688.HK)、中国建筑国际集团有限公司(03311.HK)及中海投资发展集团有限公司。

报告内容将涉及集团在香港、中国内地、澳门及海外的投资及经营业务，但由于澳门及海外业务占公司资产及日常营运的比例较少，因此这些企业的社会责任工作没有全面纳入统计资料的范围内，它们在报告中如以案例等形式出现时，皆另有注明。

此报告主要参照企业界普遍采用的编制规范作为本报告的编写指引，当中包括国际认可的全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)《可持续发展报告指南(G3.1)》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，及国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》。

集团在编写第一份(2010年)企业社会责任报告的过程中，体会到建立系统化资料库的重要性。因此，本著精益求精的信念，集团正著力设立、扩展并完善有关企业社会责任方面的资料库，加强内部沟通，更有效地整合和推动集团的社会责任工作。在现阶段，报告将重点概述集团在各企业责任范畴的管理方针，且根据上年所定的工作目标，汇报2011年内的执行进度及集团在社会责任方面的亮点活动。期待资料库日益完善后，集团在明年及往后的企业社会责任报告中能向各利益相关者提供更深入的资讯。

1.3 获取方式

本报告提供繁体中文、简体中文及英文三个版本供读者参阅，并以PDF电子档方式发布。PDF电子档可以在以下网站获取：www.cohl.com。

1.4 联系方式

在报告编写过程中，本集团尽可能地考虑不同利益相关方的阅读兴趣和期望。为了持续改进集团的企业社会责任工作，欢迎读者通过报告随附的反馈意见表，或以其他形式表达您的宝贵意见和建议。

中国海外集团有限公司
地址：香港皇后大道东一号太古广场三期十楼
传真：+852 2865 5939
电子邮箱：csr@cohl.com



2 董事长寄语

2 董事长寄语

我们深信现代的企业经营必须兼顾股东利益、员工保障、环境保护与社区参与，不仅是负起责任做好该做的事，更应从心出发做好能做的事，以提升集团在社会的价值，建造可持续发展的长青基业。

「慎微笃行 精筑致远」一直是中国海外集团秉承的经营管理理念，企业社会责任更是中国海外集团公司文化的核心内容。集团于1979在香港成立，隶属中国建筑工程总公司。三十多年来，集团在经营上坚持战略导向，在管理上追求精益求精、严格苛求，在组织与文化建设上以人为本，建立兼顾发展空间、工作氛围和激励机制三位一体的人力资源管理体系。我们深信，让员工拥有安稳的工作与生活及不断发展的机会，让客户获得优良的产品与服务，并让股东得到合理的投资回报是身为优秀企业公民最基本的社会责任。

今年是「十二五」(2011到2015年)规划的开局之年，为提供坚强的人力资源保障来面对世界的快速变化与市场的竞争挑战，中国海外集团积极做好人才规划，加强梯队建设。与此同时，我们继续学习并务实营商管理基础，积极加强廉洁体制建立以提高公司效能管理及持续推动各方面改善。

建筑、地产行业属于碳排放量大的行业，因为建造和使用房屋所产生的能耗及碳排放量，与其他行业相比都较高。集团不遗余力发展并推行绿色节能建筑，以满足未来在社会期望、经济发展及人民生活水平方面的提高所带来的需要。在工程承建、项目设计、地产开发与物业管理等各个环节，不断加大创新，致力秉持节能、环保、安全、可持续发展的生态理念，推行低碳建筑并希望引起业界的回响，共同构建绿色社会。我们很荣幸今年在多个承建工程项目中，得到相关的独立环保安全机构的表彰。在本报告中将与大家分享部份案例。



2 董事长寄语

集团历来视企业公民为义不容辞的责任，连年参与不同的公益活动，并成立「中国海外爱心基金会」及成功打造出「海无涯 爱无疆」知名公益品牌。迄今，集团在扶贫赈灾、捐资助学、襄助公益等方面累计捐赠超过港币1.3亿元，并获得社会各界的高度认同，包括在本年度获得了「中国最受尊敬企业·十年成就奖」、「中国企业社会责任榜优秀实践」等荣誉奖项。此外，集团旗下的主要子公司之一中国海外发展有限公司更于2011年连续第二年被纳入香港「恒生可持续发展企业指数」、「恒生内地及香港可持续发展企业指数」，并同时入选今年新增的「恒生可持续发展企业基准指数」成份股。

集团将继续以谦逊的态度深化在企业社会责任方面所做的努力，通过建设规范化、常态化和品牌化的公益活动机制，我们希望更有效地在捐资助学、扶持青少年、襄助公益等方面，向大众传达积极正面的影响。我们深信现代的企业经营必须兼顾股东利益、员工保障、环境保护与社区参与，不仅是负起责任做好该做的事，更应从心出发做好能做的事，以提升集团在社会的价值，建造可持续发展的长青基业。



中国海外集团有限公司
董事长
易军

3 关于中国海外集团

3.1 中国海外集团简介

中国海外集团有限公司(前名「中国海外建筑工程有限公司」)于1979年6月在香港成立，由中国建筑股份有限公司全资拥有；中国建筑股份有限公司则由中国建筑工程总公司持有54.28%股权，中国建筑工程总公司乃属中央大型企业，隶属中国国资委并在2011年全球500强企业中，排名第147位。

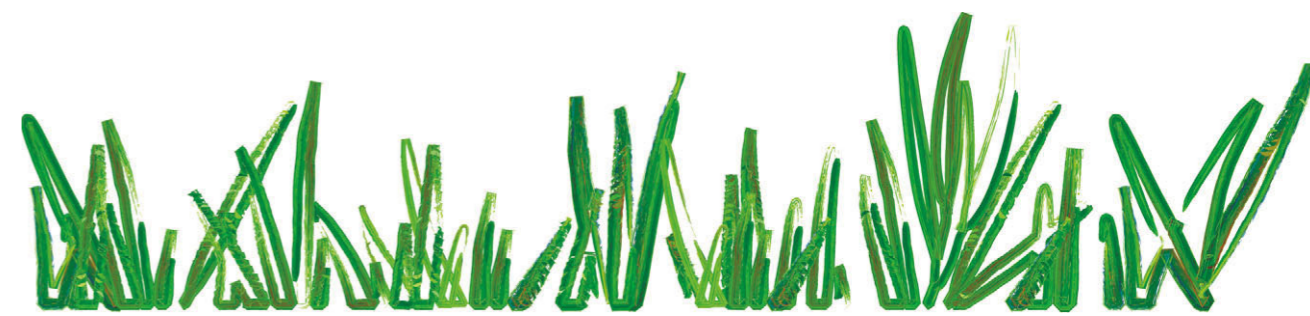
目前，透过三家二级企业，集团已经形成涵盖地产投资、建筑施工、统筹城乡、规划设计、行销策划、建筑产品制造、售后服务与物业管理等房地产开发全过程的产业链体系。至2011年末，集团总资产超过港币2,000亿元及总市值港币1,362亿元。

中国海外集团旗下共有530家公司，其中直接控股公司¹共有494家，占总比例的93%；间接控股公司²共36家，占总比例的7%。集团的主要业务范围分别由以下集团旗下的三家二级集团公司执行：

- 中国海外发展有限公司
- 中国建筑国际集团有限公司
- 中海投资发展集团有限公司

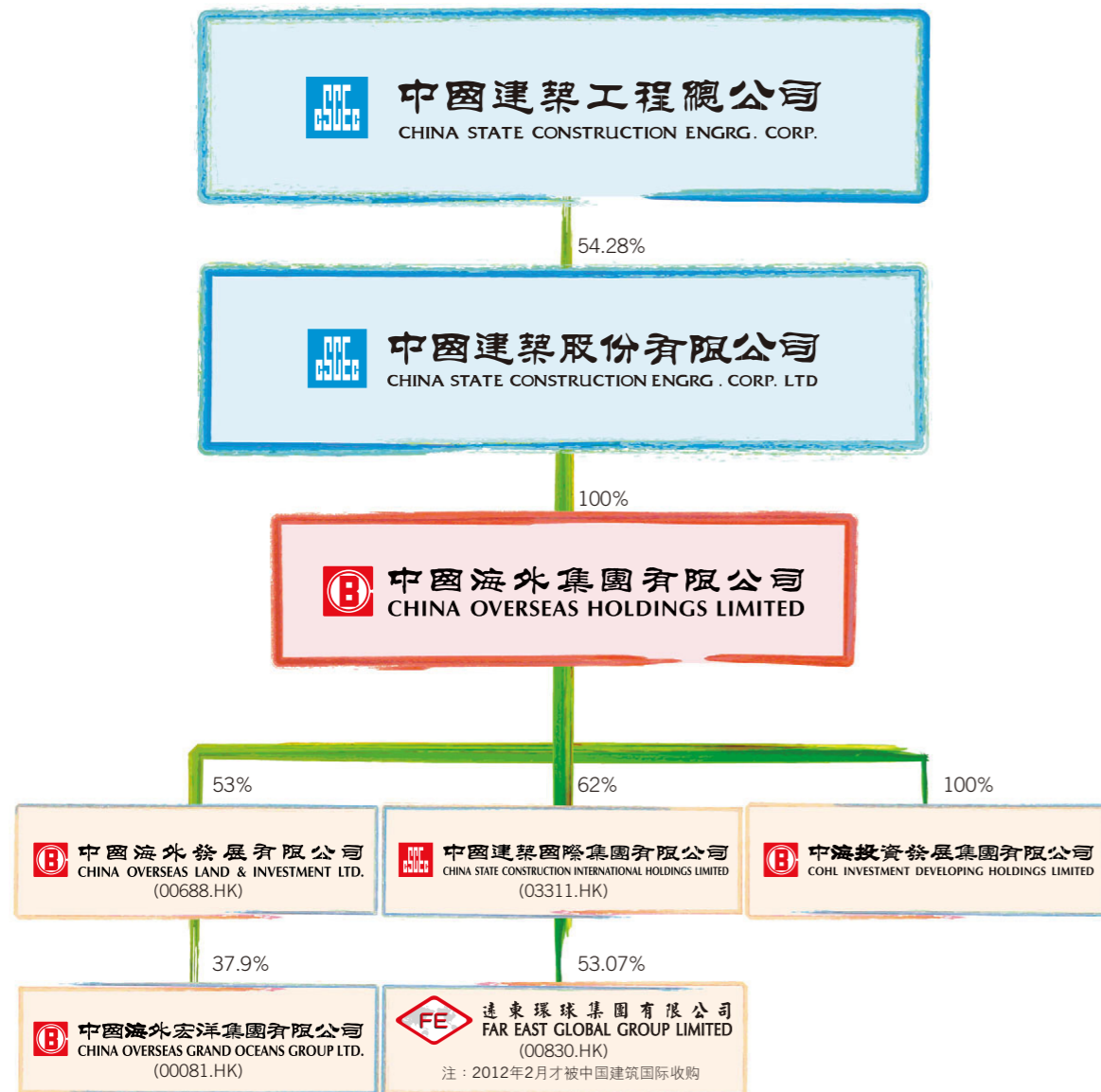
¹ 直接控股公司即集团所占的股权比例大于或等于50%。

² 间接控股公司即集团所占的股权比例少于50%。



3 关于中国海外集团

中国海外集团组织架构图(截至2011年12月31日)



3 关于中国海外集团

3.2 中国海外发展有限公司的背景与经济表现

二级集团公司	业务	涉及地区	旗下上市公司	旗下持有公司
中国海外发展有限公司 (00688.HK) (简称「中国海外发展」)	<ul style="list-style-type: none"> • 房地产开发 • 物业投资 • 物业管理 • 规划及建筑设计 	<ul style="list-style-type: none"> • 香港 • 中国内地 • 澳门 	中国海外宏洋集团有限公司 (00081.HK) (简称「中国海外宏洋」)	384家公司： <ul style="list-style-type: none"> • 直接控股：364家(占比例95%) • 间接控股：20家(占比例5%)

中国海外发展于1992在香港注册成立，并于该年8月份在香港联合交易所挂牌上市，2007年底，获纳入为香港恒生指数成份股(00688.HK)。其地产业务多年来从香港扩展到澳门及内地30余个经济活跃城市。截至2011年底，公司拥有可发展的总楼面面积为3,445万平方米。旗下中海物业管理已成为中国内地物业管理行业的知名品牌，并于香港及内地拥有较大市场占有率。

房地产开发是公司的核心业务，上市以来，成功打造「中海地产」行业领导品牌，业务遍布港澳及内地30余个经济活跃城市，为逾百万客户提供了数十万套中高端精品物业。2011年，中国海外发展进一步完善区域化管控体系。公司也再次荣获「中国房地产开发企业品牌价值20强」第一名，品牌价值达人民币246.9亿元(约港币300.84亿元)。同时，中海地产再度蝉联「中国房地产行业领导公司品牌」第一。公司以杰出的表现获得「中国蓝筹地产」企业称号，并连续8年位居榜首。中海地产的项目在品质、设计、管理等多个方面再次获得专业认可，8个项目荣获詹天佑大奖。更多资料，请参阅中国海外发展有限公司2011年年报：<http://www.coli.com.hk/Big5/Investor/FinaRoppor.aspx>。

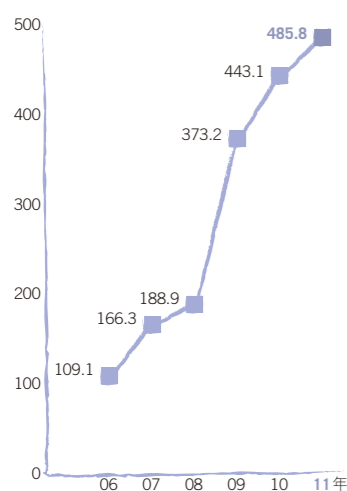
3 关于中国海外集团



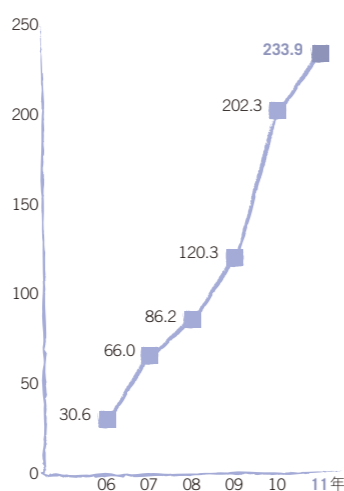
注：于中国内地32个主要城市，包括：北京、上海、深圳、广州、佛山、苏州、杭州、沈阳、重庆、西安、长春、长沙、成都、大连、济南、南昌、南京、宁波、青岛、天津、武汉、厦门、烟台、中山、珠海、桂林*、吉林*、合肥*、呼和浩特*、兰州*、南宁*、银川，以及港澳的地产发展。
* 中国海外宏洋运营的城市，中国海外宏洋也在北京和广州亦有项目。

经济表现：

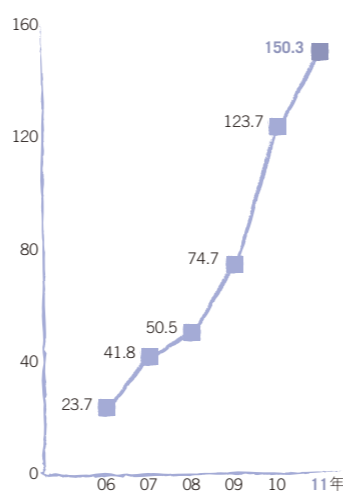
营业收入(港币亿元)



经营溢利(港币亿元)



股东应占溢利(港币亿元)



3 关于中国海外集团

3.3 中国建筑国际集团有限公司背景与经济表现

二级集团公司	业务	涉及地区	旗下上市公司	旗下持有公司
中国建筑国际集团有限公司 (03311.HK) (简称「中国建筑国际」)	主要业务： • 楼宇建筑 • 土木工程 • 基建投资 其他： • 地基工程、地盘勘察、机电工程、高速公路及桥梁工程、混凝土生产、混凝土预制件	• 香港 • 中国内地 • 澳门 • 海外 (印度、阿联酋)	2011年内旗下无上市公司 (2012年2月收购远东环球集团有限公司 00830.HK)	91家公司： • 直接控股：79家(占比例87%) • 间接控股：12家(占比例13%)

中国建筑国际在香港的承包工程业务始于1979年。2005年，公司从中国海外发展分拆并于香港联合交易所主板上市 (03311.HK)，多年来打造了其在承建业务领域的旗舰品牌「中国建筑」。目前，公司在香港、中国内地、澳门先后承建了逾780项工程，包括房屋工程如公营房屋、私人住宅楼宇、商业、工业、医疗机构、教育文化设施、酒店、公共建设；土木工程如土地平整、公路、桥梁、填海、隧道等；以及打桩、机电工程等。

3 关于中国海外集团

中国建筑国际拥有先进的技术、管理、计划和协调能力，并锐意持续研发崭新的建筑技术和方法，配合中央采购及分配系统等，积极优化施工程序，提高成本效益，为长远发展奠定基础。凭著累积多方面的经验及在建筑领域的卓越能力，公司业务拓展至印度及阿联酋。2011年，公司配合建筑承包与基建投资业务协调发展的战略方向，对内地投资业务和建筑相关业务的管理框架进行调整。

中国建筑国际是香港最早获得ISO9001、ISO14001及OHSAS18001国际标准认证的承建商之一，反映其追求严谨的质量、安全和环境保护管理的坚持。2011年内竣工工程为28项，新承接工程37项。截至2011年底，在建工程90项，占合约额共港币739.5亿元。公司在2011年成为首个连续三年获得香港房屋委员会「杰出承建商(建筑)」金奖得主。其中香港多个建筑地盘荣获香港劳工处、香港发展局、香港职业安全健康局分别所颁的建造业安全金奖，环保管理金奖、安全文化地盘金奖。更多资料，请参阅中国建筑国际有限公司2011年年报：<http://www.csci.com.hk/cscec/portals/p1/a/page060102.aspx>。

3 关于中国海外集团

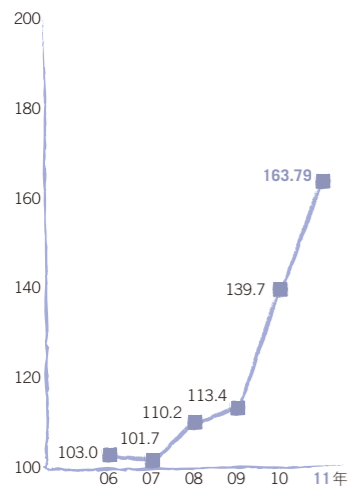


* 于2012年2月28日，本公司于远东环球集团有限公司的已发行股本中约占53.07%权益。

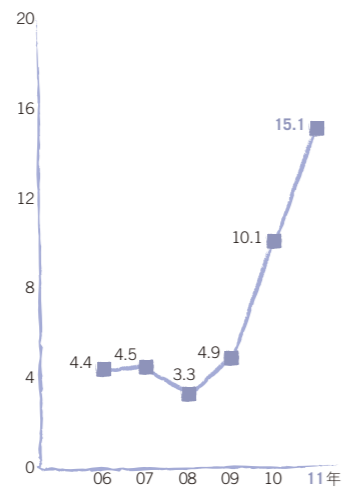
3 关于中国海外集团

经济表现：

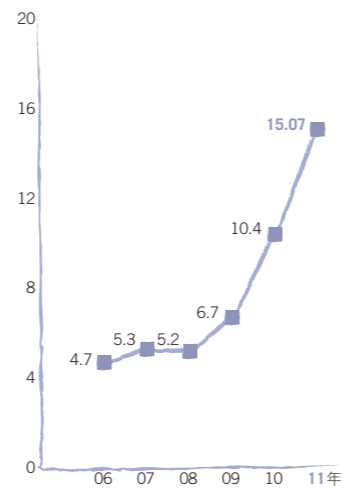
营业收入(港币亿元)



经营溢利(港币亿元)



股东应占溢利(港币亿元)



3.4 中海投资发展集团有限公司背景与经济表现

二级集团公司	业务	涉及地区	旗下上市公司	旗下管理的公司
中海投资发展集团有限公司 (简称「中海投资集团」)	<ul style="list-style-type: none"> • 基础设施投资与运营 • 统筹城乡投资 • 金融股权投资 	中国内地	无	中海投资集团是一个管理平台，只有管理关系，没有股权关系，故旗下没有子公司

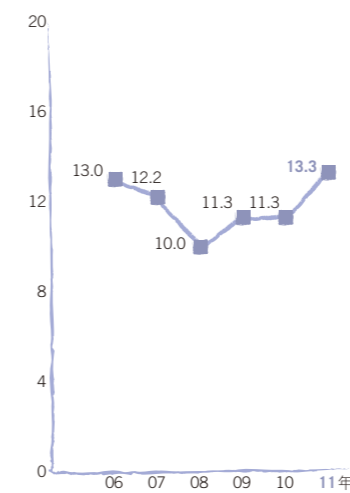
3 关于中国海外集团

中海投资集团定位于兼顾基建业务经营与管理，并重点拓展统筹城乡投资业务，是中国海外集团资产管理和新产业培育的平台，担负为中国海外集团输送优质项目从而提升集团价值之重任。集团通过中海投资集团努力打造「中海投资」品牌，以直接投资、收购或参股的方式，大力吸纳和培育具有长期稳定收益的实业投资项目，以形成对核心业务的有效补充，致力于集团的长远发展。

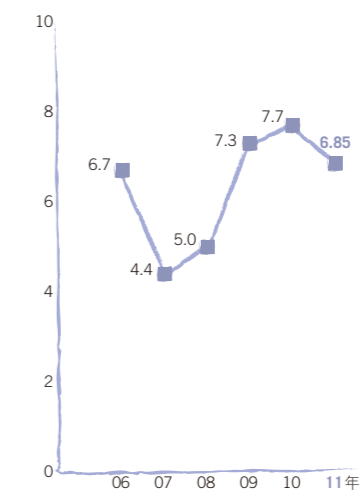
近年来，中海投资集团不断推进业务转型，优化总部建设。目前中海投资集团管理的三大产业有：一是基础设施管理，包括沈阳皇姑热电，南京二桥，山东莱州港务，南昌二桥等多个项目；二是统筹城乡投资，包括重庆黎香湖、山东淄博文昌湖和陕西渭南项目；三是金融股权投资产业，包括国元信托、国元投资、华闻控股等。业务主要分布在中国内地。

三大管理产业的经济表现：

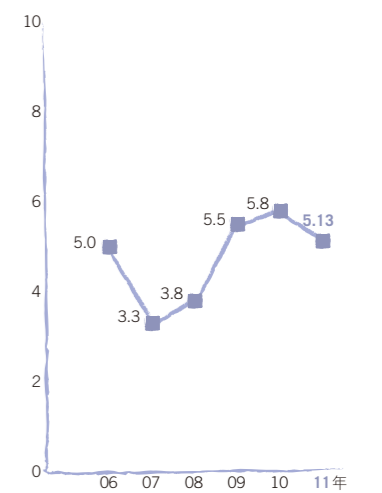
营业收入*(港币亿元)



经营溢利(港币亿元)



股东应占溢利(港币亿元)



* 经济表现包括为中国建筑国际代管的基础设施产业管理专案。

4 可持续经营与发展

4.1 理念与架构

中国海外集团秉持著「铸百年长青基业」的愿景，「慎微笃行 精筑致远」的理念，不断推动企业社会责任，将其融入企业经营与企业文化，以创造源源不断的营运动力。无论是公司治理、品质管理、人力资源、环保责任、社区贡献还是与利益相关者的沟通，都是作为高素质企业公民所应重视的。集团依据企业自身条件、及对所处行业和宏观经济环境的综合考量，制定了应对的策略以确保集团在短、中、长期内的可持续发展。中国海外集团的理念是：

- 进一步完善区域布局，实现区域市场平衡，实现可持续发展
- 实施精品战略，增强创新能力，发展绿色、节能、环保住宅
- 实施管理与组织创新战略，推进区域化、专业化发展
- 实施人才战略，完善人才政策和激励机制，优化人力资源结构
- 强化「中海企业文化」建设，公司真正成为「回报股东、造福社会、关爱员工」的优秀企业
- 加大对保障性住房的参与力度，积极地参与扶贫救助和慈善捐助事业
- 推进统筹城乡专案实施，探索中国城镇化方式创新，扶持农民就业致富
- 实施「走出去」战略，打造公司海外经营核心竞争力



4 可持续经营与发展

4.2 企业社会责任委员会

为了更有系统地拟定集团企业社会责任的政策及安排相关工作，统筹及协调具体工作的执行，本集团在2008年已正式成立了企业社会责任委员会，进一步加强集团在企业社会责任方面的工作，塑造集团良好的企业社会责任形象。企业社会责任委员会接受集团常务董事会直接监督。通过企业社会责任委员会与集团旗下各管理委员会及二级集团公司的互相沟通与合作，希望能更完善集团整体的企业社会责任表现。

中国海外集团企业社会责任委员会		
委员会职衔	姓名	公司职衔
主任	孔庆平	中国海外集团有限公司副董事长兼总经理
副主任	李剑波	中国海外集团有限公司副董事长
委员会	朱毅坚	中国海外集团有限公司助理总经理
	董大平	中国海外集团有限公司董事
	刘为民	中国海外集团有限公司董事会秘书、总经理办公室总经理
	王亚鹏	中国建筑国际集团有限公司人力资源部总经理
委员会	林苑	中国海外集团有限公司财务资金部副总经理
	刘为民	中国海外集团有限公司董事会秘书、总经理办公室总经理
秘书	刘为民	中国海外集团有限公司董事会秘书、总经理办公室总经理

4 可持续经营与发展

4.3 公司治理

中国海外集团深知良好的公司治理对于提升企业实力及推动可持续发展的重要性，因此，集团一直致力于从三个层面积极提升企业的管治水平：首先，确保集团及其下属各单位皆遵守各项法律、规则和严格的道德操守标准；其次，董事会持续完善系统与健全机制以确保决策能最优化地平衡各利益相关者的期望与权益；最后，集团以公司治理原则作为指引，提升核心竞争力并为企业利益相关者创造价值。

2011年，集团按照总公司《关于进一步完善对中国海外集团有限公司管控方式的意见》要求，组成新一届常务董事会和执行董事会两个决策机构，并制定相应的议事规则，进一步完善重大事项的集体决策机制。常务董事会作为本集团公司治理架构核心，旗下有企业社会责任委员会、人力资源部管理委员会、战略与风险管理委员会、及资金管理委员会，各委员会均须向董事会汇报进展，这充分符合香港及国际对公司治理最佳惯例的要求(请看图一)。董事会与管理层之间有明确分工。为避免使权力集中于一位人士，本集团董事长及总经理分别由两人担任，两者之间分工明确并已在董事会的职责约章中做出明确规定。

集团附属香港上市公司中国海外发展及中国建筑国际均有董事会。两家上市公司的董事会均下设有审核委员会、提名委员会及薪酬委员会，这些委员会的成员大部分为独立非执行董事。欲了解更多资讯，请参阅中国海外发展及中国建筑国际2011年年报中的企业管治报告。

4 可持续经营与发展

4.4 反贪腐机制

为加强反腐反贪以提高公司效能管理，集团于2011年发布了《中海发展廉洁与效能谈话制度》及《中海发展投诉与举报管理办法》。中国海外发展所属地区公司总经理皆须签署《总经理廉洁自律承诺书》；中海投资集团的领导人也须签署《廉洁从业承诺书》。中国建筑国际的领导每年则发出公开信件予员工、分判商及供应商，提醒他们不能收取及提供利益。

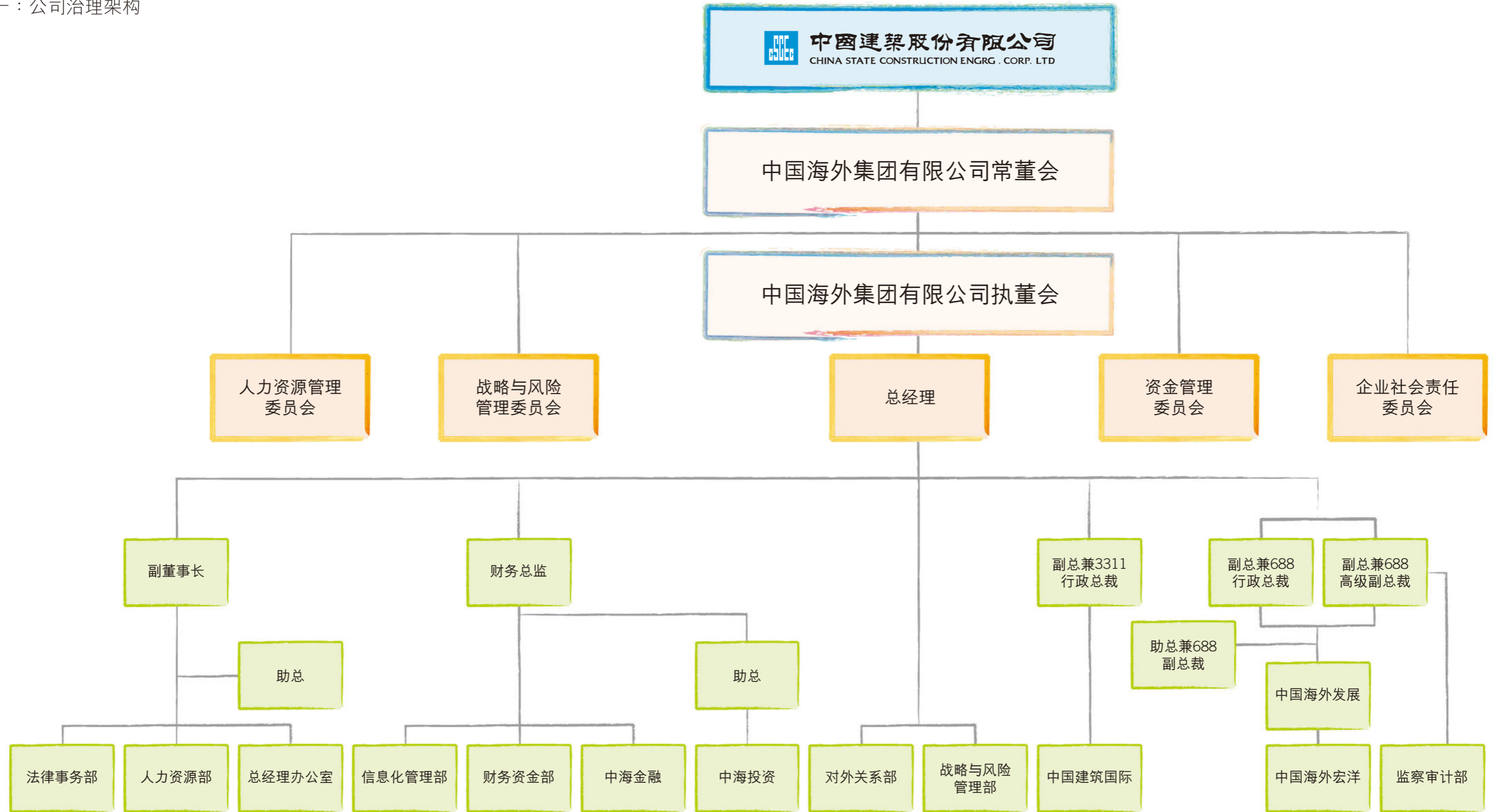
中海地产(中国海外发展旗下子公司)也以正式书面通知的形式提醒合作伙伴，禁止赠送礼物或提供利益给公司各级业务部门与员工，以免被终止合作关系，并同时提供公司的投诉举报方式。所有合作伙伴如承建工程分判商及有关物资采购、设计、营销、办公用品采购的供应商也须签署《廉洁协议书》。中海地产也通过问卷调查了解合作伙伴对中海员工廉洁自律方面的表现。

员工如接受来自合作伙伴的利益，将受到公司严厉处罚，严重者将移送司法机关处理。除了制度约束外(如制定《中海发展员工效能问责暂行规定》、《中海发展三重一大³监督事项监督管理办法》、岗位风险防范等)，集团也通过出版《廉洁与效能》刊物、反腐倡廉漫画及手机短信来教育、提醒员工廉洁之重要性。

³ 三重一大：重大问题决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用。

4 可持续经营与发展

图一：公司治理架构



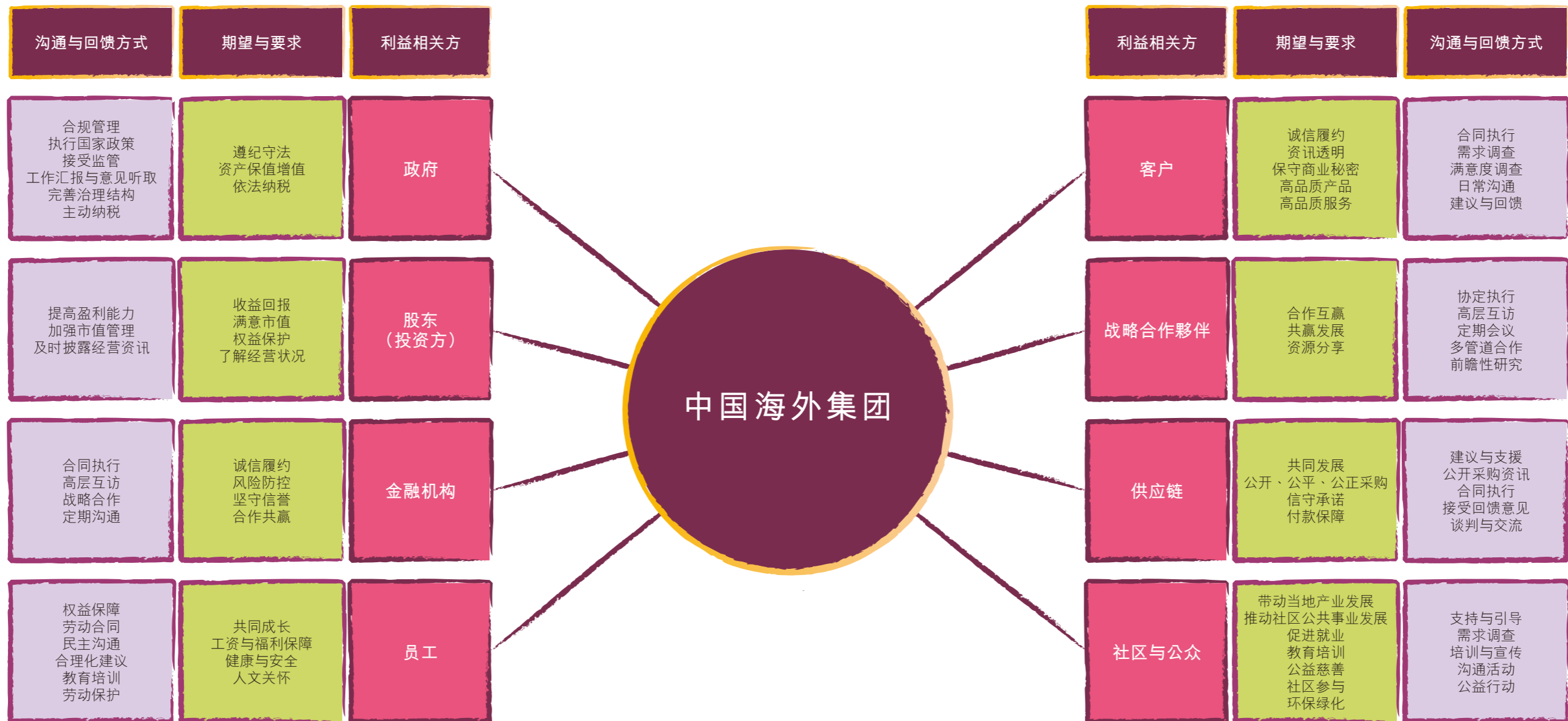
4 可持续经营与发展

4 可持续经营与发展

4.5 与利益相关方的沟通

与利益相关者的沟通能帮助集团对自身的企业社会责任表现有更客观全面的评价，并做出及时调整。中国海外集团的利益相关方包括股东、投资者、金融机构、员工、客户、战略合作夥伴、业主、分判商、供应商、社区与公众。中国海外集团认为只有积极有效的沟通，才能让集团更准确理解及应对所有利益相关者的期望，从而制定出平衡各方利益的最佳策略及行动方案并予以实施。

根据中国海外集团的业务及活动性质，并结合不同利益相关方的特点，集团制定针对不同利益相关方的沟通方案，如定期会议、满意度或需求调查、探访、交流会、培训、研究、公益活动等。在日常的营运中，集团也不时聆听、收集并回应他们的需要。以下章节将披露2011年集团与不同利益相关方的互动。



5 品质保证

5.1 品质与供应链管理方针

不管是集团设计、承建或管理的建筑物业，品质管理一直是集团高度重视的工作环节之一。因此集团建立了一套从短期到长期，从集团到二级集团公司各执行单位，以实现高效的专业管理、指导与服务的品质管理体系。为满足集团跨区域经营和规模扩张的策略需求，集团实行「总部-区域-地区」三级架构的管理体系，并明确三级管控体系的短至长期角色定位和职责细分，强力支撑集团的规模化发展与精细化管控。

在贯穿建筑和服务的整个生命周期中，各个业务单位依据自身的业务特点，进行制度细化和方针落实，并严格执行品质控制流程确保业务高水准执行。从严谨的供应商准入及评估机制，具体工作实施和流程管理，再到客户服务与沟通，集团制定了统一的品质管制战略，不断提高产品品质和服务水平。

为了保障建筑和服务的高品质，中国海外集团坚持从原材料的品质开始严格把关。针对供应商提供的原材料和服务，中海地产制订了物资采购管理办法，其内容包括材料品质、到货验收、计划管理等，并对各环节的情况进行记录与总结。自实施集中采购以来，一直坚持以全面、长期、稳定的政策与供应商建立战略合作关系。这一战略合作政策不仅能让公司获得最优秀的供应商资源，还能保证第一时间以最高的性价比享受到供应商所提供的新产品、新技术和优质的服务，大幅度提升公司运营效率，提升公司产品的整体品质；对合作供应商而言，也能获得稳定的市场份额，合理的销售利润，实现真正意义上合作双方的共赢。

5 品质保证

2010年所定目标	2011年进度或成果
1 实施2011年度客户满意指数测评工作	1 中海地产2011年度客户调研工作于2011年下半年进行，收获了大量业主反馈的宝贵意见 详情请参阅5.3
2 进一步加强中海会(即客户联谊会)工作，重点为网站重建、全国性联动客户关怀活动开展	2 中海会主办了首次全国性活动「中海社区小小业主物管体验营」，效果显著 第四届中海社区艺术节也圆满结束，反应热烈 详情请参阅5.2
3 基于iOS平台开发「点击录入与跟踪销项」系统，进一步发挥CRM软件功效，提高客户体验	3 客户关系管理系统(CRM)已在中国内地21个城市252个项目全面覆盖，持续执行，配套开发的用于帮助业主收楼的「点击录入与跟踪销项」系统进展顺利 详情请参阅5.2
2012年工作目标	
1 制作多媒体宣传片，将传统宣传片、宣传册等载体融入高新科技	
2 加强合作夥伴满意度调查的问卷回收率，以更全面了解合作夥伴的意见	
3 实施2012年度客户调研，持续聆听客户声音	
4 继续完善客户关系管理系统，开发更多人性化功能，运用信息化手段促进产品提升和服务改进，系统性地改善客户尚不满意的方面，提升客户体验	
5 加大中海会活动开展力度，推出多项全国性活动，积极主动地提供客户关怀	

5 品质保证

5.2 品牌管理系统与客户关系

集团在地产发展方面和客户的关系最为密切，因此中海地产客户服务体系继承与深化「诚信卓越 精品永恒」的经营理念，通过精细化的前端服务与持续进行的售后关怀，打造系统化的客户服务工作品牌。

在2010年，客户关系管理系统(CRM)正式上线运行，系统性地梳理了客户服务流程与标准，规范了一线工作人员面对客户的服务流程与标准。2011年内，中海地产，作为中国内地知名品牌，其客户关系管理系统(CRM)已全面覆盖中国内地21城市252个项目，建立了客户需求和投诉资讯系统，有效将反馈传递至各营销部门，持续改进产品及服务。

集团也首次引入iPad应用于内部验房与交楼入伙环节的点击录入及跟踪销项，让客户参与到检验产品品质及服务品质的工作中。除此之外，「7x24」小时全程跟进的精品服务模式将物业服务前置到房屋认购阶段。「沟通大使」在销售期间与业主建立并保持通畅的沟通管道和资讯回馈渠道，让业主能及时了解项目的建设过程与进展，同时及时回应客户的需求。



沟通大使为业主提供最周全和贴心的服务

经与专业品牌咨询顾问的紧密沟通和提案修正，集团拟定出一套涵盖集团旗下各子公司及品牌的企业形象识别(CI)系统。2011年内集团积极更新CI系统及应用手册，并于集团公司内部广泛宣传，让集团各部门及子公司能落实执行。为提升公司的对外品牌宣传力度及整体形象，年内更启动了多媒体宣传片的项目，旨在将传统宣传片、宣传册等载体融入高新科技，实现人机互动、图文替换的效果，并期以拓展出行衍生品，满足公司的公关礼品需求。目前经过多轮商谈及提案，已基本定标，预计于2012年正式进入制作阶段。

5 品质保证

为加强和促进中海地产与社会各界的密切联系，诚恳顺畅地与会员业主展开沟通和交流，中海地产特别成立客户联谊会(简称「中海会」)。截至2011年12月底，已在内地30个城市开设分会，共发展会员12万余人，发展联盟商家近400家。中海会秉承「精彩生活、卓越人生」的理念，以客户为中心，以服务为依托，在社区文化、邻里关系、慈善公益、休闲娱乐、商家优惠等方面不遗余力的策划和创新，举办各种活动与当地业主进行交流，营造了浓郁的和谐社区气氛。希望通过庞大的会员资讯回馈，能使集团的产品、服务更加完善。

中海社区小小业主物管体验营

2011年7月，中海会在全国不同地区启动了为期四天的「中海社区小小业主物管体验营」活动。活动对象为中海社区内年满7—14岁的小业主，旨在通过小业主的体验，促进对物业管理工作的理解，并让小业主体会社会实践所带来的成长与进步。活动分设「小小治安巡逻员」、「小小客服」、「小小园丁」岗位，由优秀的物业管理人员担任教员，对小业主进行全程指导看护。本次活动在内地21个城市的80个中海社区开展，共有1,200多名小业主报名参加，近300名中海物业管理人员担任教员和工作人员，是中海会成立后规模最大、影响力最广的一次全国性活动。



5 品质保证

中海社区艺术节

为了提升与业主的互动，并推广业主及社区对艺术的参与，自2005年起举办了每两年一届的成都中海社区业主的盛会—中海社区艺术节「一路上有你」。2011年，第四届中海社区艺术节于10月启动，获得了来自中海成都十大社区的鼎力支持，参与者包括中海各社区的业主及租户，报名人数超过400人，数量破记录。参与者年龄跨度之大，充分展现出中海社区业主们的支持。业主以精湛的才艺表演歌唱、舞蹈、主持、器乐、书画、小品相声等。受邀的评审来自四川音乐学院、中国戏剧家协会、战旗文工团等的教授和资深编导，为比赛带来了较强的专业性。



5.3 客户满意度

中海地产长期以来，聆听客户声音，关注客户感受，于2011年下半年开展了大规模的客户调研工作，范围覆盖内地21个业务城市的127个中海社区，并按照入住时间分为准业主、磨合期业主、成熟期业主、老业主四类，针对性地进行了访问，抽样样本量接近万户，较全面地覆盖了各种背景、地域的客户。该调研以问卷调查形式进行，采用电话访谈和入户访谈的形式，对房地产项目开发、交付、售后全过程中与客户接触较紧密的各个方面进行了详尽的访谈，收到了大量业主反馈的感受、评价和意见。公司将深入地整理、挖掘这些宝贵的客户声音，将其应用到项目开发环节当中，全面提升产品水平和服务水平，为广大客户提供满意的消费体验。

5 品质保证

集团针对物业管理方面，要求中国海外发展旗下物业管理公司—中国海外物业服务集团有限公司(以下简称为「中海物业」)每年进行客户满意度调查，以了解客户对中海物业在香港的屋苑管理、保安、清洁及维修保养表现的满意程度。2011年期间共收回787份调查回馈问卷，调查结果显示维持高满意度，达89%。

5.4 合作伙伴满意度

2011年，中海地产对合作伙伴(包括承建商、物资供应商、设计公司 and 营销广告公司)进行满意度问卷调查。根据不同业务线，共设置了三套问卷，分别为工程(物资)类、设计类和营销类，共涉及31个地区公司。调查内容包括2011年合作单位对相关地区公司的总体印象，对业务合作情况的评价，对员工廉洁自律的评判，以及其投诉举报情况和合作意愿等。共向1,000家合作单位发放了调查问卷，有效回收率为13.2%。以下为调查结果⁴：

对地区公司总体的满意度	满意或比较满意	感觉一般	不满意或很不满意
承建商/物资供应商	98.6%	-	1.4%
设计公司	100.0%	-	-
营销广告公司	97.6%	2.4%	-
2011年所有合作伙伴之总体满意度	98.4%	0.8%	0.8%
2010年所有合作伙伴之总体满意度	95.7%	4.3%	-

⁴ 为了更全面了解合作伙伴对集团的满意度，集团未来将改善问卷有效回收率。

6 中海与员工

6.1 对员工的责任与人才培养方针

作为一个支持平等机会的雇主，中国海外集团致力在招聘、培训、晋升、调职、薪酬、福利及终止合约等活动提供平等的机会，不分性别与年龄。

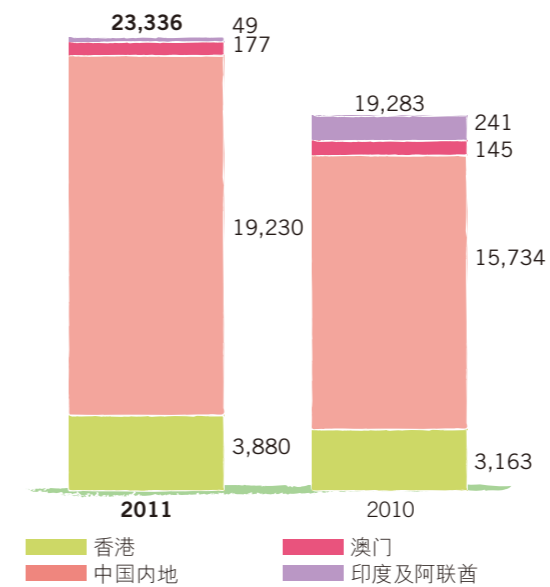
人才是企业保持强劲生命力和竞争力的战略性支援。集团人力资源工作的价值体现于能有预见性地满足企业、业务线与员工现实和潜在的需求，主要通过系统化的员工招募、培训和激励，员工绩效考核为企业持续健康发展提供内在的驱动和保障。「海之子」是集团的人力资源管理品牌，旨在通过不同的管道吸纳和培养有潜力的莘莘学子及在职员工，以支撑企业的持续发展。集团还不断研究及创新培训方式以便能依据员工、业务、运营区域的需求完善培训体系。

集团于2011年发布《中国海外集团员工持续教育培训工作管理办法》，提出「四层一列」的培训体系。「四层」的含义是：对于集团高级管理人员，促进其商业理念及战略决策能力的不断更新提升；对于集团中级管理人员，鼓励中级管理人员参与以提升领导力及管理思维；对于骨干管理人员和专业人才，全面提升管理素质与业务能力；对于广大员工，通过内部课程开发、同行交流和师资队伍培养，建立基于网路平台的内部教育培训学习体系。「一列」的含义是：根据实际业务开拓需要或为急需的专题，由集团设立专项资源进行专题性培训，覆盖各层级员工。

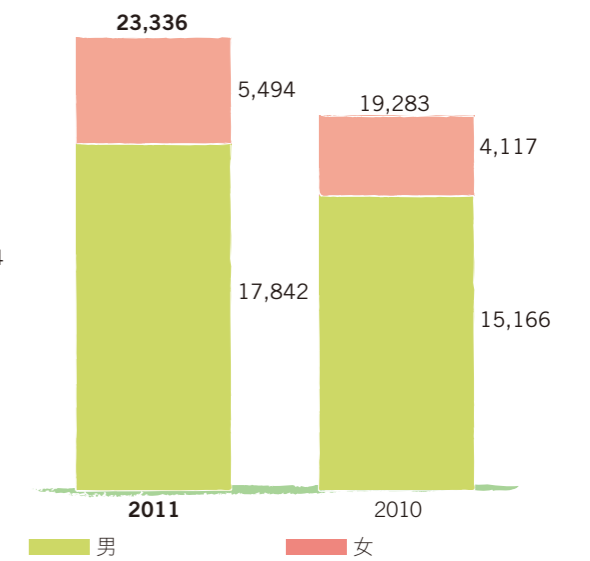
集团对员工的关爱不仅仅体现在对员工职业生涯发展的大力支持上，还体现在对员工生活的关怀上。在建筑高品质楼宇的同时，也为无数的中国海外集团员工打造一个温暖的中海之家。包括在集团层面成立了联谊总会，下设集团总部联谊会、中海地产联谊会、中国建筑联谊会、中海投资联谊会、中国海外摄影协会、中国海外妇女联谊会、中国海外社会责任部、中国海外「关爱社会」义工联谊会等组织机构，八个分会各司其职，团结协作，举办各类员工休闲和社区活动并积极推动企业文化建设工作。

中国海外集团及三家二级集团公司总员工人数与划分

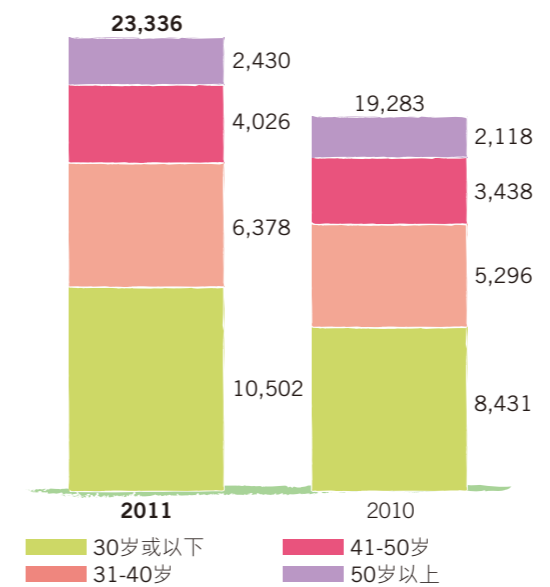
按地区划分员工分布



按性别划分员工分布



按年龄划分员工分布



6 中海与员工

2010年所定目标	2011年进度或成果
1 搭建集团系统内统一的网路考核平台，逐步推行集团系统内的全员网路考核	1 集团构建了统一的网络考核平台，全面覆盖集团管理范围内的中高级管理人员和专业人才 请参阅6.4
2 为员工提供优惠体检计划	2 2011年10月起，加强集团医疗福利计划，香港地区员工也可以优惠价透过指定医疗机构进行体格检查
3 举行第六届「中海之声」文艺汇演	3 圆满举办，请参阅6.4.1
4 员工关爱活动： (i) 为员工举办付费「精神健康急救证书课程」 (ii) 为员工开办「羽毛球班」	4 (i) 「精神健康急救证书课程」正筹备中 (ii) 已经开办，每周定期举办羽毛球班
2012年工作目标	
1 在集团「十二五」人才规划的指导下，有序推进各项工作的开展	
2 不断加强集团中高级管理人才队伍建设，建立中高级管理人才的后备人才库，制定中高级管理人才的任职资格体系，有效支撑公司业务的持续增长	
3 持续强化绩效管理，在实现全员网络化绩效考核的基础上，制定集团绩效考核管理制度，进一步完善绩效管理体系	
4 按照集团「四层一列」培训体系，聚焦中高级管理人员的领导力提升，实施「中国海外—中欧」领导力发展项目	
5 探索员工职业发展规划管理，从小众专业门类和就近专业门类入手建立职业发展规划，优先推进项目监理、建筑设计总师制度、人力资源与财务经理职业发展规划	
6 举办2012年中海杯棋牌赛	

6 中海与员工

6.2 发掘及培育潜在员工

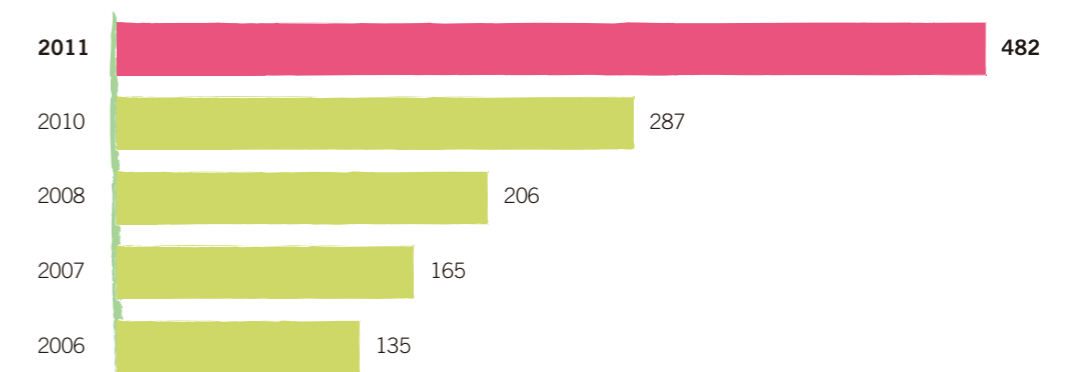
6.2.1 「海之子」与「海纳」招聘计划

集团成功构筑了「海之子」与「海纳」的人力资源品牌，通过「海之子」与「海纳」招聘的员工已经成长为集团的中坚力量，支撑著企业的持续、稳健发展。

「海之子」计划旨在通过不同的管道吸纳及培养人才支撑著企业的持续发展。此计划主要面向三类人群开放：大学三年级和研究生低年级学生，应届毕业生及集团新员工。「海纳」计划的招聘对象主要是地产业有经验的专业人才。

2011年，透过「海之子」招募计划所聘请的人数更胜往年。就只以中国海外发展为例，其「海之子」计划成功招聘超过300名优秀毕业生进入集团。「海纳」计划也吸纳了超过500名社会人才，有效解决企业在快速发展中的人才资源短缺问题。

2006-2011通过「海之子」校园招聘人数

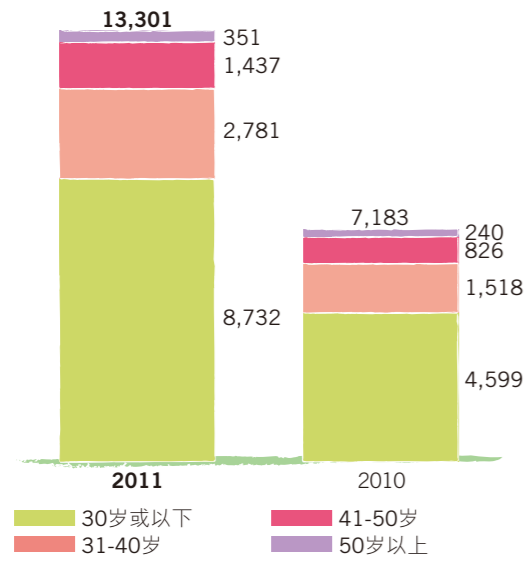


注：2009年因金融海啸而暂停「海之子」计划一年。

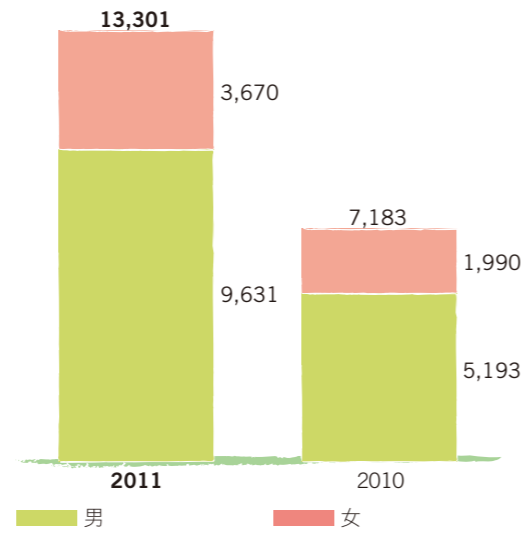
6 中海与员工

中国海外集团及三家二级集团公司的新进员工与流失员工对比

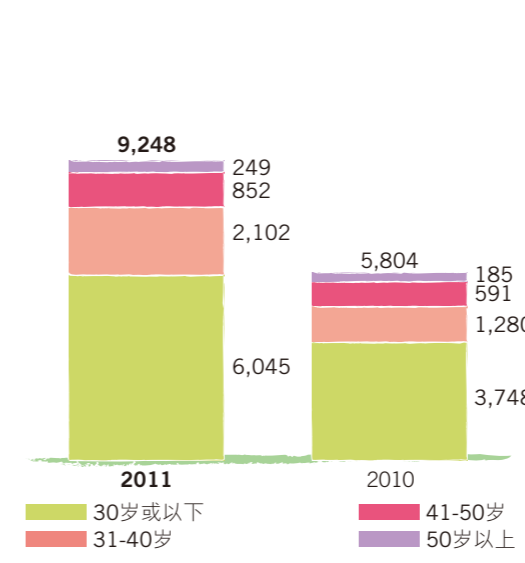
按年龄划分的新进员工总量



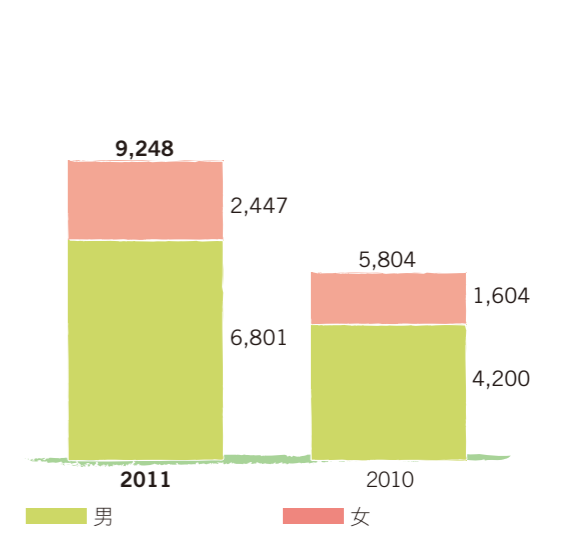
按性别划分的新进员工总量



按年龄划分的流失员工总量



按性别划分的流失员工总量



注：大部分的流失员工来自于物业管理业务，占2011年集团流失员工总数的80%。集团非物业管理业务员工的整体流失率维持在15%左右的常规水准。物业管理行业特点决定了物业公司员工(尤其是操作层员工和30岁及以下员工)的流失率偏高，物业管理公司将透过不同职业培训、文化建设活动及绩效机制，积极加强年轻员工的事业满足感及对公司的归属感，同时吸引新员工加入。

6 中海与员工

6.2.2 职业发展研习营

高校 — 中海地产「职业发展研习营」是集团「海之子」系列计划的重要内容，也是支撑「研习计划」和「实习计划」的关键载体，更被中国内地人力资源管理领域认为「具有前瞻意义的创举」。研习学员为大学三年级和研究生低年级学员，即将于次年毕业的准毕业生。自2007年，集团与重庆大学合办此研习营后，在2011年5月至9月间，集团与多个高校合作，包括华北地区北京清华大学，天津大学，山东建大，北方地区大连理工，沈阳建大，西地区重庆大学，西安建大，及东南地区南京东南大学。这一模式建立了集团与高校的长期战略合作关系，有助地区公司吸纳人才：

- 地区公司充分共享讲师资源 — 在星级讲师授课期间，可安排讲师与集团员工授课或交流。
- 集团的星级讲师同样也能获得发展性激励 — 集团推荐讲师参评高校「兼职教授(副教授)」，使其获得社会兼职职务。
- 地区公司获得优质的人力资源 — 集团从研习营中挑选最优秀的同学参加「实习计划」，使其成为辅助性人力资源，也提前与其建立心理契约为集团吸纳人才。



6 中海与员工

6.3 在职员工培训与技能伸展

6.3.1 「海之子」启航班

「海之子」启航班的培训对象主要是地产与建筑的新入职员工。培训内容包括由集团领导授课，通过模拟公司的经营管理氛围，使新进员工快速理解企业文化、项目规则及公司看中的核心素质。培训还通过户内与户外的活动训练帮助启航班成员建立团队精神。

2011年中国海外发展为新入职员工举办了「海之子启航班」，项目在运作上开展了初步尝试，倡导和运行学员的自我组织、管理及服务潜力，经过10天的培训，来自地产线全国28个城市的306位海之子创造了「房地产行业基础知识论坛」、「职业+中海+专业」研讨会、网站微博、画册、视频短片、摄影展、「启航·10年海报展」等一系列自主性产品，展现了学员对公司化运营及类比经营管理目标责任制的理解。



6 中海与员工

6.3.2 区域性培训系列 — 共案研究院

对于中国海外发展来说，由于不同区域内各公司的发展历史、规模程度、市场环境、业务状态、与经验沉淀都有所相同，各存在优秀经验或者共性课题，和亟待改善的弱项能力，「共案研究院」就是瞄准这一需求而建的，旨在打造一个有效的区域性培训平台去共用、研究、探讨案例并在实践领域优化各自的业务。

「共案研究院」有利于区域内业务线交流，在地区公司轮流承办活动的过程中，一些好的组织形式、工作方法也能在区域内实现分享，以提高区域内各公司的活动组织与策划能力。在集团的「总部-区域-地区」三级控管前提下，区域性培训平台为集团规模化发展提供重要支撑。

华东区 — 共案研究院

在中国海外发展2011年人力资源业务专题会中，由华东区提报的人力资源管理案例《华东区·共案研究院—区域培训平台的新尝试》荣获了「2010年度人力资源管理案例奖一等奖」。

「华东区·共案研究院」系列培训活动应运而生，找准了区域公司的职能定位，通过整合培训资源，发挥区域平台的作用，以实现区域专业管理平台/中心、专业指导中心、专业服务中心、资源协调中心的重要职能，与总部关于区域公司的管理定位相匹配。培训内容涵盖了行销、规划、发展、合约、工程五大业务线，学员职务层级也非常丰富，包括基层员工，中层人员，公司高管及区域公司班子成员，也有不少员工跨业务线积极参与其中。

6 中海与员工

6.3.3 开拓员工国际化视野与技能

为进一步配合国际化业务发展，集团开展了面向所有管理层同事的「海外业务发展战略及经营情况」培训，并聘请海外专业导师教授「现代安全管理」课程，提升管理人员的管理意识并优化本集团整体的管理素质。透过全面的「人才发展计划」、「见习工程师Scheme A训练计划」以及「学徒训练计划」，为员工提供接触不同工作岗位的机会，全面提升员工之综合素质。

集团更针对不同高级管理人员的个性化需求，制定并实施了系统化的企业高层培训项目，为集团高管及时了解商业新思维、管理新理念和新方法提供了重要的渠道和平台，提升他们的核心技能和业务管理水平。2011年集团与南开大学联合举办的EMBA项目圆满结束。接着，11月中海管理学院与中欧国际工商管理学院联合筹办的「中国海外—中欧」领导力发展项目正式开班。

集团旗下中国建筑国际更利用经营开拓海外市场的优势，开发出「国际化进程中的人力资源配置方案」，配合人才交流轮换制度，选拔和派遣优秀人才前往海外地区工作学习，以拓展员工国际化视野为目的，实践本集团人才国际化的培养计划。

6 中海与员工

6.3.4 员工自我增值和终身学习电子化平台

为了支持员工不断自我增值和终身学习，中国海外发展于2011年9月开发并启用内部电子学习平台「海无涯网路学院」，并获得了各层面员工的高度支持和积极参与。

网络学院能够根据任职人员的弱项能力、个人习惯和兴趣，在规定时间内有针对性地指定学习课程，使员工在管理和专业能力方面有所提升。目前，已发布课程数量为：企业文化类5科、管理类90科、专业类17科、人文类11科，共计123科。其中包含自制精品课程9科，外购课程112科，规范指引2科。此系统也能够统计不同业务线、公司的知识储备、学习情况，为组织考核提供维度，并融合集团现有的集中培训(如启航班)、日常视频培训、资格认证考试等多样化知识输入。

网络学院截止至2011年底，参与课程学习人数达1,593人，约占中国海外发展总人数55%，参与学习次数超过4,700人次，总在线学习时间超过3,000小时。

项目	领导班子成员 (人次)		其他管理人员 (人次)		专业技术人员 (人次)		合计人次	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	参加组织调训 (不含境外培训)	179	143	710	1,990	3,236	5,833	4,125
参加自主选学	70	84	968	636	4,188	2,777	5,226	3,497
参加网络培训	20	10	664	562	3,988	1,412	4,672	1,984
参加境外培训	0	0	2,348	18	720	5	3,068	23
合计	269	237	4,690	3,206	12,132	10,027	17,091	13,470

6 中海与员工

6.4 员工绩效考核体系

为配合「十二五」业务发展战略，除了在人力资源及人才培养，2011年集团也为绩效考核等命题进行规划和指引。年内，为巩固集团优秀的绩效文化，持续推进「全员绩效考核」的规范化与科学化建设，集团构建了统一的网络考核平台，全面覆盖集团管理范围内的中高级管理人员和专业人才。同时，集团下属各二级单位亦搭建了内部的网络考核平台。

中国海外发展两年来配合区域化管控实施，拟定《区域公司经营管理考核办法(试行)》并初步成型，动态修订了地区公司领导班子考核标准、人力资源管理考核办法，并积极协助业务线建立绩效考核体系。中国建筑国际则正式运行基于平衡计分卡的关键绩效指标(KPI)绩效考核制度，并对「地盘承包责任制」进行完善与修订。另一方面，中海投资集团也加快所属公司目标责任制考核机制的完善步伐，并坚持对所属公司领导班子成员述职、述廉考核与民主测评。

6.5 企业文化教育活动

「企业是船，文化是桨。只有桨的有力划动，才能使船乘风破浪。正如中海有了企业文化的支持，我们才能更坚实地与时俱进，创新发展。」

~李剑波，中国海外集团副董事长

6.5.1 「中海之声」文艺汇演

为了加强集团的文化建设，集团设有「体育活动与文艺汇演交替进行」的一年一度大型企业文化活动机制。2011年11月11日晚，第六届「中海之声」文艺汇演于深圳保利剧院隆重上演。共计260名演艺人员，约1,300名各界友好、中海业主及集团的员工参加了此次活动。十大节目形式涵盖歌舞、音诗画、音乐剧、新民乐、情景表演、杂技等。表演内容的构思与设计以集团的业绩、业务、公益及「中海人」为主轴，是中国海外集团企业文化建设的重要体现。配合筹划主创团队的新点子，著名专业导演及导师的协助、各个单位员工的认真参与，近一百天的工余时间排演，90分钟的晚会圆满结束。大批具备艺术才华的员工也因文艺汇演的平台被全面发掘出来。

6 中海与员工

舞台上首度出现的音乐剧《爱给希望一片天》，演出者包括中海员工及来自都江堰中国海外新建特殊教育学校的特殊小演员与老师。在排练过程中让大家更了解特殊小朋友比常人多的感恩之心。「中海之声」文艺汇演即是中国海外集团企业文化建设手段，又是企业文化建设的重要体现。

「这是一群可爱的中海人，从节目的筹备阶段开始，他们就全程参与，尽管他们的身影从不会出现在舞台」

~吴芷萱，中海投资



6.5.2 中海印象摄影大赛

年内中国海外摄影协会也主办「筑梦·倒影」暨第四届中海印象摄影大赛活动，以纪念中国的山河变迁的新风貌及反映集团为社会做出的贡献为内容，大赛得到了大批摄影爱好者的支持包括员工、业主及社会各界影友，共收到来自全国各地的4,000余幅作品，作品涵盖了关于中国山河、风土人情，以及与中海相关的人文气息、员工生活、新闻事件等。

6 中海与员工

6.5.3 其他企业文化建设活动

集团鼓励子公司展开企业文化教育活动以加深员工对公司的了解。例如，中海投资集团旗下子公司中海物流于2011年1月至2月通过企业文化宣传展板以及中海物流公司政策有奖知识竞答活动大大提高了员工对于公司的认同感。各单位员工也可在集团每两个月出版的《中国海外》双月刊发表文章。2011年内，《中国海外》刊物，共出版正刊6期6册(总第105-110期)，每期内文64页。正式编排、校对稿件近300篇，处理图片600余张。



《中国海外》刊物

6.6 生活与工作平衡

6.6.1 日常活动与主题季度活动

集团提倡健康的生活模式，通过各联谊会举办日常活动与主题季度活动相结合的方式，使各联谊活动的层次更为丰富。员工享受不同联谊会所主办的各类球类活动或兴趣班(如读书小组，郊游、游泳小组，棋牌、羽毛球、篮球、摄影记者小组等)，以平衡员工的生活与工作和提高员工对于公司的认同感。



春季「勇攀高峰」登高活动

每季员工也可参与大型主题赛事(如冬季保龄大战、春季「勇攀高峰」登高活动、羽毛球比赛等)。2011年，中海地产中部的登山比赛、游泳比赛、中海投资集团统筹城乡业务线员工运动会皆为集团的明星活动，深受员工欢迎和好评。除了组织公司内部员工联谊活动外，还组织员工参与商界的联谊和慈善竞赛活动，例如参加「中银篮球杯邀请赛」、「中银冲劲乐竞技比赛」等。年内，集团也积极规划员工旅游计划。

6 中海与员工

6.6.2 对女员工的关爱

虽然传统上较多男性从事建筑与地产业，但集团亦不乏对女员工的关注。各单位的联谊会每年都组织开展了优秀女员工的评选活动，鼓励女员工立足岗位、提升素质、建设文明家庭、促进企业和谐发展方面多作贡献。各级公司也在三八节分别组织女员工庆三八的活动，体现企业对女员工的关爱。集团妇女联谊会也在年内举办「三八亲子同乐日」活动，邀请公司员工和子女，及非牟利机构香港单亲协会一起欢度三八妇女节。



「三八亲子同乐日」活动

6.6.3 对退休领导的感激

除了对莘莘学子、现有员工及其家人的关怀外，集团对于退休的老领导也不时寄予关怀。所谓喝水不忘挖井人，集团感恩老前辈们的努力和奋斗，才令集团能获得今天的发展。2011年地产集团联谊会就专门为近30位退休老领导举办了「夏季北戴河之旅」及「秋季从化白水寨之旅」两项旅游活动，并受到他们的一致赞扬。



退休老领导旅游活动

6 中海与员工

6.7 义工服务

集团鼓励员工关怀环境及关注社会议题，属下的爱心义工队多年来积极参与各类型的义工服务，并获香港社会福利署颁发「义务工作嘉许金状」，现今义工人数约有100人。爱心义工队积极开展各类社区推广及教育活动，热心关怀社会弱势群体，组织员工并发动其子女和亲友定期每周六为新来港、单亲、贫困家庭学生辅导功课、举办亲子讲座，为社区老人卖旗筹款，支持香港社会公益活动。(更多资料，请参阅「中海与社区」章节)。



7 健康与安全

7.1 健康与安全方针与承诺

保障健康与安全是体现企业对员工关爱的基础。中国海外集团秉承安全第一，以人为本的基本方针，构建完善的安全责任管理体系。

基于建筑地盘的工作性质与环境较容易出现危害安全及健康的状况，因此集团对建筑地盘安全非常重视。为了给政策与制度的执行落实提供有力的组织保障，中国建筑国际设立了专职部门，对公司安全环保人员进行系统化集中管理，并积极健全安全保证系统。每个工程项目都至少配备1个专职安全管理人员，平均2.5人/每个工程项目，明确岗位安全责任制。

「零工伤、零意外、零投诉及零检控」定为地盘最终目标

集团也要求所有新入职人员必须接受安全培训，以熟悉公司在安全方面的要求及工作。中国建筑国际定期聘请安全顾问公司提供专项培训，例如针对提高地盘管理人员和分包商的安全教育，正确应用风险评估方法，并举办安全工作坊，明确集团和法例的要求。同时，还建立了完善的内联网，提供最新的安全资讯予员工。若地盘管理人员需要提升个人安全管理水准或按法例或合约等要求特别的培训，集团将全数资助有关培训费用。

集团采取激励与问责相结合的管理办法，以「激励为主，问责为辅，激励到位」提倡健康与安全文化。集团制定了《地盘安全环保表现奖励办法》，鼓励各单位积极参加由香港发展局、劳工处及职业安全健康局等机构举办的职业安全健康比赛，展示集团在职业安全健康方面的知识和成就，让员工的安全表现得到业界的认同，有助提升集团的品牌形象。

此外，集团还制定了《地盘文明施工奖励办法》以及《劳工保险保费奖励计划》，对满足条件的地盘团队作出奖励，以评促建，希望以公开公平的奖励来提升地盘团队的凝聚力，共同提升地盘整体安全水准。集团也不断思考、探索创新的方法来加强及推广安全施工和地盘文化。安全与环保的施工也有助于降低对附近居民的负面健康影响。

7 健康与安全

中国海外集团对员工的健康安全也许下郑重的承诺：

- 以安全及健康事务为先及建立高标准的安全及健康工作环境
- 定期进行评估并发布出建筑工程所产生对安全及健康的危害和风险
- 向员工提供安全教育和训练
- 与员工建立有效的沟通和咨询管道
- 严格遵守法规和合约要求
- 通过安全气候调查，提升工人的安全行为
- 采取合理可行措施和创新方法延续改善安全及健康表现，以期达到公司持续发展的目标

在此承诺的指引下，集团制定了安全及健康政策及严谨的健康安全保护管理体系，确保所有员工，分包商及受工程影响公众人士的安全及健康。

2011年所定目标	2011年进度或成果
1 防止意外和杜绝严重事故，避免违例检控持续降低	1 积极建立及推广地盘安全文化
2 全年千人意外率低于7	2 2011年，中国建筑国际在香港的千人意外率为6.8，远远低于香港建造业的平均千人意外率（即49.7）。相比2010年，中国建筑国际在香港的千人意外率下降约7%
2012年工作目标	
1 根据独立安全审核的评估结果与建议，制定措施全面提升安全管理水平	
2 完善国内工程安全管理体系	
3 「零工伤、零意外、零投诉及零检控」定为地盘最终目标	

7 健康与安全

7.2 安全检查与评估

集团的日常检查项目包括：

- 地盘每日安全巡查
- 每周联合业主、顾问公司进行联合安全巡查
- 安全环保部对地盘进行定期安全巡查以及专题安全巡查
- 政府劳工处不定期突击检查

由于中国建筑国际获得了OHSAS 18001体系认证，该体系亦要求每年进行一次独立的后续审核。同时，依照香港劳工法例的要求，集团旗下所有建筑公司及地盘需每半年进行一次法例安全审核，由政府注册合资格审核员负责执行。审核内容包括整个安全体系以及各地盘安全状况。

2011年经过法定安全审核结果，所有42个在香港的建筑地盘的总平均分为91.6。此安全审核由外间审核员或安全环保部委派注册审核员进行，对各个地盘在以下各方面作出安全评估：

安全及健康政策	98	个人保护计划	93
安全组织	93	危害事故／意外调查	94
安全培训	89	应付紧急情况的准备	90
地盘安全小组	88	安全推广	94
内部的安全规则及规例	94	雇员健康保护计划	88
危害情况检查计划	90	分判商的选择、评估和管制	89
职业危害性分析	91		
总平均分			91.6

7 健康与安全

针对评估结果与建议，我们将在未来一年加强以下的工作：

- 对近危事故进一步调查，了解成因
- 跟进检查后的整顿改落实情况
- 加强检查高空工作安全管理措施
- 保持地盘清洁，即时清理现场
- 妥善存放易燃物品
- 使用电磨机前应进行检查，并贴上标签
- 采取适当措施防止高空坠物件
- 加强对使用化学品或易燃品健康评估

在中国内地方面，区域公司每年都会定期组织工程现场安全文明检查，对项目施工现场的安全保障情况、文明施工情况进行评估和评分，督促持续提高。中海地产从2011年3月起正式发布实测实量制度文件，各内地区域6月起全面开始对全集团所有项目的工程质量进行客观的评估。从项目的结构施工到装修装饰都必须进行评估，由施工合作单位、地区公司项目部、地区公司发展管理部门、区域公司发展管理部门、地产集团发展管理部进行层层检查、抽查，确保工程质量。

7 健康与安全

7.3 推广安全意识文化

集团了解纵使设有专业的安全制度、设备和训练，纵使员工对安全有充分的理解，但工作时养成的陋习、赶工或因身兼多职等的影响，都会造成员工不采用最安全的方法施工或有意无意间违反安全工作程序。保持工作安全行为与态度是一个重要的降低意外率的工具。因此除了执行每日安全施工程序，集团积极发展全面的工作安全意识及工作安全文化培养体系，如制定安全告知制度，建立员工汇报机制，实施危害意识培养计划，及培育公平及关爱文化等。并且实施奖励制度鼓励员工及分判商参与集团所推行的安全意识活动，提升地盘所有人士参与安全管理的积极性和自觉性。地盘也实行「三不政策」(不记名、不责备、不记过)，鼓励所有地盘工友汇报工地潜在危害安全行为。



2011年，启德1A发展项目荣获香港职业安全健康局所颁发的最佳安全文化地盘金奖、最佳安全施工程序地盘银奖、最佳安全文化活动小组银奖及「指差呼称」⁵大奖(银奖)。以下案例说明此发展项目在推广安全文化方面的展现，集团也积极将此安全文化典范贯彻于其他类似地盘。

⁵ 通过「指差」即指用手指指示，「呼称」即口诵确认，提高员工的警觉性及提高行动的准确性，避免因人为疏忽、错误或误会而引起的意外。

7 健康与安全

工作安全在乎你——启德1A发展项目案例

此项目为香港十大基建之一的重要的部分，是香港公屋建设项目中品质、安全及文明施工综合表现最优异的项目之一。项目建造包括5,204个公屋单位的6座住宅大楼、1座3层商场及1座地下停车场，预计2013年落成。

工作安全意识及工作安全文化培养体系的亮点如下：

严格执行每日安全施工程序

- 所有员工须出席安全早会、通过图像传达危害识别活动、开工前检查、安全环境及安全行为巡查、安全施工检讨、收工前清扫及最后检查，并且辅以施工时的辅导和监督

告知与学习文化

- 进行「工作安全气候指数」调查及「工作安全行为计划」，并将有关资讯告知员工，从而强化工地的安全管理
- 在工地内定期进行沟通，将安全文化学习所得加以传扬，从而改善工地安全情况
- 推广指差呼称活动，通过「指差」即指用手指指示，「呼称」即口诵确认，提高员工的警觉性及提高行动的准确性，避免因人为疏忽、错误或误会而引起的意外

危害意识及计划文化

- 在工作前进行风险评估，让有关员工参与危害识别活动，从而设立预防意外事故的方法
- 在工地各处贴有警示意义的安全海报
- 设立安全推广展览室 – 每季更新主题，推广安全文化

7 健康与安全

汇报及奖励文化

- 支持及鼓励员工汇报工地潜在危害及不安全行为，实行「三不政策」
- 在工地张贴海报鼓励工友向安全部提出问题及建议
- 实施「季度零工伤零意外花红」及「地盘安全印花奖赏活动」，鼓励员工培养良好的安全工作习惯

公平及关爱文化

- 突破传统，实行由下而上的安全管理模式。管理层开放安全管理给前线员工参与，由前线员工分区负责地盘的安全管理，从而建立彼此互信的工作文化
- 定期举办员工聚会、开展最佳员工选举、表彰最佳安全文化项目经理



工地所张贴的提倡安全海报

7 健康与安全

7.3.1 推广文明施工创新比赛

中国建筑国际特别于2011年举办「地盘推广文明施工创新比赛」，发掘有利于加强地盘在文明施工方面的创新理念、计划或措施，以便能推广至更多的地盘。比赛按创新性、可行性及效益性的考量选出得奖作品，当中以《地盘安全印花奖赏活动》获得一等奖推荐。有关奖赏活动最吸引的地方，只需地盘工友每日参与安全工作及保持个人零工伤，就能够获得奖赏，从而提升工友的安全意识，及前线管理人员对安全监控工作的积极性。



《地盘安全印花奖赏活动》照片

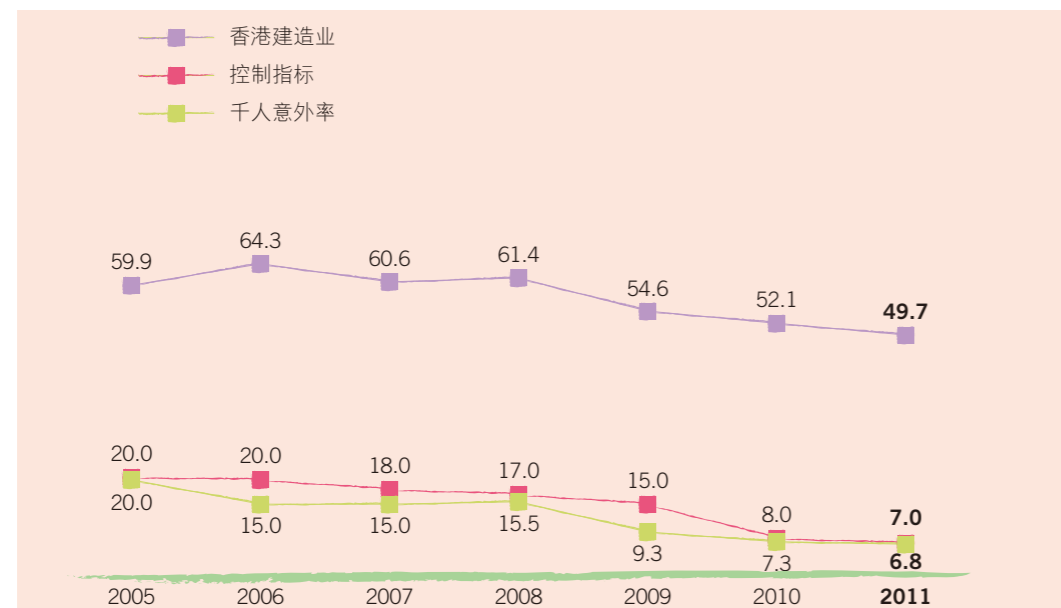
此活动开放给所有集团旗下的所有地盘工友(包括分判商工友)参与，累计共逾50个项目已实行此印花奖赏活动，让工友之间互相鼓励并感染对方主动参与安全工作。有关奖赏计划活动预计每地盘每年支出不超过港币五万元。另外各地盘每月选出安全之星，对表现突出的工人实施奖励。

7 健康与安全

7.3.2 向分包商推行创意安全元素

建筑工地常有吊运的工作，吊运的预制件可重达14吨，繁忙时候更有多部天秤同时操作，如稍微不谨慎，后果非常严重。坊间吊运讯号员训练各有不同，甚至有些是没有资历保证的训练，导致吊运讯号员质素参差。鉴于吊运工作的重要性及潜在危险性，集团在工地内划分吊运区，安装吊运遥距监察器及吊运警报器，亦会进行专业的吊运面试，筛选符合要求的合格吊运讯号员。集团在启德1A地盘试行《星级吊运讯号员奖赏活动》，总结效果满意，并准备开始在新开地盘推行。此活动也入围2011年「地盘推广文明施工创新比赛」，目的是为了鼓励吊运讯号员持续进修，考取有保证的资格。在实行工作安全行为监察的同时，也要求分包商配合集团所实行的印花制奖赏活动，提倡吊运讯号员自发地做好吊运安全工作。

2011年整体建筑意外率



注：

- 千人意外率只计算中国建筑国际在香港的相关业务
- 千人意外率 = (意外数字 / 平均每日开工人数) × 1,000

8 环保贡献

8.1 环保方针与承诺

中国海外集团在成立的初期，就已经意识到气候变化及环境保护问题的重要性，三十多年来一直孜孜不倦地在各个业务范畴积极推行绿色设计理念。从商业大楼到住宅社区，集团在每个项目设计中都充分考虑到对环境的保护：运用先进的技术，广泛采用预制件、减少物料消耗，大量用低碳、环保的建筑新工艺、新材料和新设备，提高建筑中的能源利用率，把绿色节能的理念融入建筑的设计、施工及管理当中，打造健康环保的社区。

根据欧盟的测算数据，建筑过程对全球的资源 and 环境影响相当大。在资源消耗方面，建筑业消耗全球能源最少40%，水资源42%，原材料50%，耕地48%。

在污染方面：全球空气污染50%因建筑业所致，温室气体排放为42%，水污染为50%，固体废物为48%，氟氯化物为50%。

集团大力投入各种资源，支持绿色建筑技术的研发，并在各地选择试点项目贯彻落实绿色建筑设计要点，使其成为产品和企业核心竞争力的重要组成部分。《中海地产绿色建筑技术导则》将中国《绿色建筑评价标准GB/T 50378-2006》与美国绿色建筑协会LEED-NC标准相结合，作为房地产企业绿色建筑导则的制定基础。《中海地产绿色建筑推行实施办法》结合房地产住宅项目开发的特点，运用成熟绿色建筑技术，制定适用于绿色住区的技术实现控制流程及要点。集团也参照各区域的绿色建筑标准以规范实践，例如参考香港绿色建筑环境评估体系(BEAM)。

8 环保贡献

集团在香港及中国内地每天有平均超过100个建筑工地在同时进行工作，因此集团制定《环境管理标准工作程序》，在项目施工过程中严谨遵守相关监控措施，以控制工地的空气污染、噪音、污水、废弃物、危险品和化学品对邻近社区的影响。对于地盘现场排水系统、防噪、防尘、防污染等，则制定了《中海地产施工安全管理制度》作为指导性的文档，以确保施工时兼顾环保与健康安全。而中国建筑国际亦设有安全环保部负责督促项目安全文明施工及环境保护要求。

作为代表中国绿色房地产企业的领军者，中国海外集团及其相关子公司正积极推动环保低碳型绿色建筑在全国范围快速发展。鉴于中海地产在推动绿色建筑发展方面做了大量宣传、研究及实践工作，有著丰富的组织经验与技术实力，中海地产成为中国绿色建筑委员会之绿色房地产学组的首届组长单位。集团极力提倡物业及社区环保意识宣导和新科技运动等方法，在细节处贯彻绿色理念。

中国海外集团对环保的承诺：

- 遵守环保法例、合约条款及相关要求
- 避免造成污染
- 减少建筑废料
- 减少天然资源消耗
- 达致持续改善

8 环保贡献

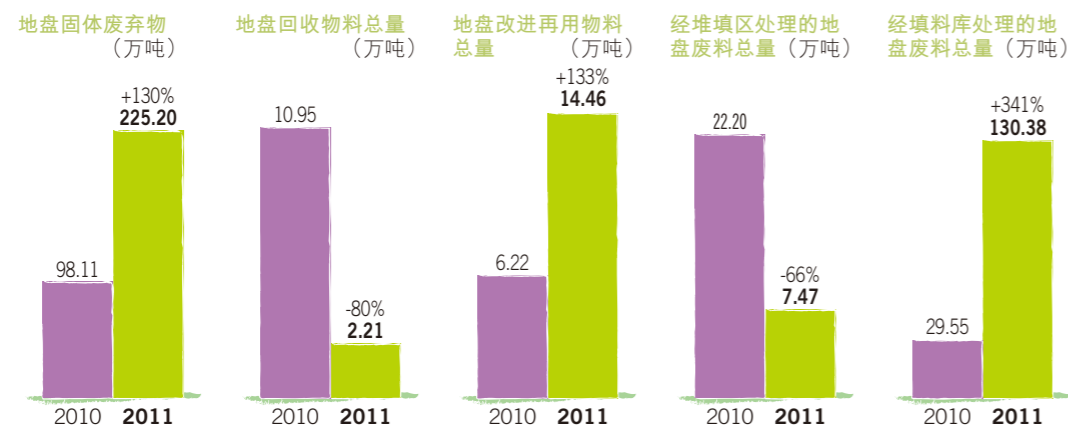
2011年所定目标	2011年进度或成果
1 继续在各个业务范畴积极推行绿色设计理念	1 中国建筑国际已开展低碳建筑宣传推广活动。请参阅8.2
2 持续加大对绿色环保建筑技术研发工作的人力及物力投入，并保持在绿色建筑工作上的良好表现	2 得到不同机构的认可与奖项。请参阅第10章节「2011年荣誉汇总」
3 继续推进各级运营单位在绿色办公和绿色物业管理等方面的积极创新及工作落实	3 持续提高员工、住户与社区的环保意识。请参阅8.3及8.4
4 统一并优化不同业务地区的环境表现相关资料记录系统，并借助其改善集团的环境表现和提升集团环境表现的透明度	4 执行中
2012年工作目标	
1 扩大资料收集范围，更全面披露相关资料	
2 强化中海园植树计划	
3 减少各建筑地盘的木材、纸张用量、减少混凝土及铁料损耗量	
4 减少建筑地盘及写字楼的用电及用水量	
5 积极回收再用写字楼内的废纸及电脑等配件	

8 环保贡献

8.2 绿色技术、设计与建筑

中国海外集团在推动绿色建筑发展方面做了大量技术研究、实践工作及宣传，有着丰富的组织经验与技术实力，包括低碳型建筑产品的研发及绿色技术实现的控制流程。在设计方面，主要采取节能、节水、节材及低碳的模式。新建筑项目尽可能根据所在地的自然条件(如地形地貌、气候、地质等)选择适宜并充分利用可再生能源(如太阳能、风能等)的技术，及应用节能灯、电器等设备，在提高能源利用效率之余，减少碳排放。

对于建筑废料，集团致力于降低堆填区的压力，将能回收再用的废料经由回收机构处理或用于建筑工程内。无论是建筑设计、施工、拆卸还是重建阶段，集团都致力在建筑的整个生命周期中贯彻环保的理念。



注：数据皆以中国建筑国际在2011年在香港地区的40个地盘为范围进行统计，包括基础建设、土木工程和房屋建筑等。工程完工量较去年大，导致固体废弃物较2010年多，但在处理废弃物(如增加改进再用物料及经填料库处理以作填海或地盘平整工程)的表现比去年进步，并大量减少堆填区的负担。

2011年，中国建筑国际开展的低碳建筑宣传推广活动，展示了启德1A公共屋村发展项目在节能环保方面的成果，此发展项目在建筑期间预计可减少约54,000吨、降低24%的碳排放量，相当于两百万棵树一年吸收的二氧化碳总量。启德1A正申请BEAM(2004年版)的认证。其中，住宅部分正申请BEAM Gold，商场部分则在申请BEAM Platinum。

8 环保贡献

低碳设计与施工——香港启德1A公屋建设项目案例

在设计规划阶段：

利用可再生自然能源及升降机再生电源：

- 将大厦和商场的天台安装太阳能光伏板所产生的电力并入电网，用于屋村内的公众地方
- 将大厦升降机在下降时产生的电力并入电网。由于此升降机再生电源是不须依赖天气，其成本也比太阳能光伏板低。此系统的回本期为8至9年，相对其他的少
- 将风力发电系统产生的电力直接用于电灯照明
- 大厦的构造和外形设计考虑天然采光和通风的因素，以省下日后照明和冷气消耗量和相关费用

提供绿色景观：

- 30%为绿化面积，包括绿化天台及屋顶(如不计算屋顶及天台绿化面积为20%)



8 环保贡献

提供绿色设备：

- 建造电动车充电站



减少用水量：

- 设计雨水收集和灌溉系统
- 为商场的中央冷气系统安装同类设备，收集中央冷气出风口的积水(俗称倒汗水)

在施工阶段：

利用建筑废料

- 将在工地所挖出的大批海泥混合英泥，用于原地回填，避免增加堆填区的压力
- 将海泥混合英泥、沙石等，制成铺路砖、屋顶地台瓦等，用于建筑工程内

地盘机械使用生化柴油

- 在建筑工程期间，掘泥机、搬土机和预制件运货车等使用生化柴油(部分成份提炼自本地的废食油)

广泛采用预制件 减物料消耗

- 大量使用预制件(这包括了预制铁网、外墙、内墙、结构横梁、垃圾槽、楼梯，还有立体预制厨房和浴室)，属香港少见。由于预制件在厂房内以流水作业方式生产，其耗水、电和材料都可以精确预算和控制。

8 环保贡献

安装太阳能热水器及厨余机

- 地盘还安装了太阳能热水器，供员工冲洗之用，既善待员工，亦节省电力。而安装厨余机，亦可以将员工午膳的食物残渣变成肥料，减少固体废物之余，还可以滋养地盘植物。



另外，牛头角下村位于香港九龙观塘区的一个公共屋村拆卸重建项目亦获得香港环境保护署所颁发的香港环保卓越计划建造业优异奖。此项目同时荣获香港职业安全健康局所颁发的预防肺尘埃沉着病大奖—卓越表现大奖及听觉保护大奖—卓越表现大奖。在2011年建造业安全推广活动中获得最佳安全文化地盘优异奖及良好工地场所整理铜奖。此外还收到公共机构对于此项目的嘉许信，包括港铁公司、福德庙(地盘附近庙宇)及柏德学校(村内清拆小学)。

8 环保贡献

兼顾建筑工地的环保与安全——香港牛头角村拆卸重建基础项目案例

牛头角下村位于香港九龙观塘区的一个公共屋村，毗邻淘大花园及德福花园。集团负责了牛头角下村二、三、五期拆卸、道路及基础工程，并且在这一项目中兼顾了建筑工地的安全与环保。

在工地环保方面的亮点包括：

- 「切割及吊运法」拆卸楼房，减少尘埃及噪音

运用这种新颖的施工方案提供了硬地施工的环境，拆除的预制件得以逐块以天秤吊到地面集中处理，物料存放及场地整洁方面也易于控制及监察。拆卸出来的旧楼墙身及天花地台可用于其他地盘作铺设工地，大大减低工地的泥尘，同时亦大幅减低该项目所产生的拆建物料，不会产生扰民的尘埃及噪音。

- 粉尘预防措施

首次使用自动大型雾化器(喷雾能达至40米高)，同时辅以流动洒水系统，大大降低工地粉尘的产生；做好工地运输车辆的清洗工作，减少工地粉尘的扩散；于地盘附近两个大型屋苑(德福花园及淘大花园)进行尘埃监测；同时对行人道进行定期清洗，降低对周边环境的影响。

- 减少建筑废料

将拆楼所产生的石矢(共1,840公吨)运到公司其他地盘作回填、土地平整之用(包括基础及土木地盘)；对拆卸的钢铁进行分类回收：于楼宇未拆卸前移除并收集单位内之电线、喉管、窗框(共500公吨金属物料)，分类筛选预制件结构内的钢筋，并送往指定回收公司作买卖。

8 环保贡献

- 物料分类回收，循环再用

回收楼宇内剩余的部份物品在地盘办公室重新使用(如桌椅、书架、卫生设施等)；同时对楼宇内剩余的垃圾进行分类回收(如纸质垃圾、塑料制品及石油气樽等)。

- 节约能源

使用太阳能为围街板光管提供能源，降低能耗。

- 绿化环境

在围街的围栏及工地空地上种植绿色植物，以改善工地附近空气素质；对拆卸地盘上的植物进行移植或就地保护。

- 爱护周边环境

于地盘设置两部每天24小时操作的灭蚊机；并每天于地盘不同位置喷洒蚊油，以免造成蚊患；同时在工地周边定点定期检测噪音，监控施工为周边环境所带来的噪音污染。

在安全措施方面，工地围封落料碎石区，只容许指定人员进入范围内工作，以保障工地施工安全。同时关注扎铁笼的安全措施，严格按照安全施工程序，做好各项安全准备。此外，工地还组织紧急事故演习，防患于未然。

工程项目安全管理行之有效，已进行七次外间独立审核，平均分为90，并将「零工伤、零意外、零投诉及零检控」定为地盘最终目标。

8 环保贡献

建筑地盘数据				
年度		2011 ¹	转变%	2010
地盘能耗²				
地盘用电	度(千瓦时)	10,384,114.5	+53	6,789,812.48
地盘使用油渣	升	11,301,610.2	+35	8,390,673.60
地盘使用电油	升	670,808.6	+111	317,609.73
用料³				
混凝土	立方米	623,551.8	+47	425,289.88
砂浆	立方米	20,816.4	+74	11,931.50
钢筋	吨	118,115.02	+51	78,000.80
工字	吨	17,192.8	+18	14,529.38
闸板	吨	4,497.09	-41	7,583.15
水泥	吨	15,494.66	-1	15,665.47
河沙	吨	46,472.84	+8	43,026.12
石料	吨	119,684.27	+95	61,384.59
用水及污水循环使用和排放⁴				
建筑地盘用水	吨	998,158.70	+54	649,330.87
地盘经雨水渠排水量	吨	506,569.61	+84	275,882.57
地盘经污水渠排水量	吨	110,418.3	+53	171,636.10
地盘经其他途径排水量	吨	15,560.4	+35	15,000.00

¹ 数据皆以中国建筑国际在2011年在香港地区的40个地盘为范围进行统计，包括基础建设、土木工程和房屋建筑等。

² 地盘能耗的因素众多，其中主要因素是2011年工程完工量较去年增长，其他原因包括不同工程类型对能源消耗不同，或同一工程在不同施工阶段的能源消耗量也不同，导致耗用资源总量较2010年多。为了减少耗能量，各地盘均设下减低电费的目标，未来也将更积极利用可再生自然能源。

³ 由于闸板可以重复使用，2010年购入的闸板到2011年仍可调到其他地盘使用。

⁴ 由于新承接地盘较去年大，因此耗水量较2010年多，但经雨水渠排水量明显比去年多，且经污水渠排水量也相比去年少。未来集团将更有效地收集雨水以作循环使用。

8 环保贡献

8.3 绿色办公及增强员工环保意识

集团的环境保护理念及措施不仅体现在建筑设计及施工上，还贯穿在日常办公细节上。集团在2011年秉承多年前提出绿色办公的倡议，实行「一纸两用」政策以减少集团办公用纸数量，且鼓励员工将废纸回收。为了减低差旅过程中交通工具所产生的温室气体排放，集团2011年也一如既往地鼓励旗下子公司利用视像会议系统代替可避免的差旅。这两项措施至今已成为集团员工的办公习惯的一部分。此外，集团位于湾仔的中国海外大厦也持续响应香港环境保护署的工商业废物源头分类计划，对废物进行分类回收。

制造一公吨纸张(约相当于5,000份报纸)，须消耗20棵高度8公尺、树径16公分的原木。1棵要长到高度8公尺、树径16公分的树，平均约需20到40年的时间。

使用废纸来造纸比用原木纸浆可减少75%的空气污染、35%的水污染、60%的用水40%的能源消耗，并可减少大量的废弃物。

中国海外大厦办公室纸张回收总量(吨)



集团要求大厦清洁公司加强废纸回收的工作，因此2011年中国海外大厦的废纸回收量较去年增加约16%。

为了提高员工的节约意识，集团也鼓励员工积极参与环保活动，于2009年6月3日定为「中海环保日」。在2011年的「中海环保日」当天，集团举办「塑原生态、古迹导赏游」，让员工参观香港最完整的农业式淡水湿地及走访上水客家围等多个文物古迹，亲身体验环境生态保育工作，提高员工的保育意识及支持新界塑原的可持续发展。此项活动共40多名员工参加。此外，集团还坚持每年参与由世界自然基金举办的「地球一小时」熄灯活动，以及由香港长春社举行的「环保行」活动等。

8 环保贡献

集团也鼓励旗下各业务单位自行开展员工感兴趣或有创意的环保活动。如，年内集团旗下的中海物流透过企业内网，发动公司员工参与「中海物流环保金点子」及「中海物流环保袋设计比赛」，借助文字和图片形式展示员工及员工家庭的环保妙计，并分别通过网络投票评选出优秀作品，给予奖励。中海物流也回应中国政府于2011年6月11至17日所举办的全国节能宣传周活动，开展「节能我行动，低碳新生活」的宣传教育活动，提高员工的环保责任意识。

8.4 绿化及健康社区

中国海外集团在香港及内地所管理的物业超过230个，包括住宅、商场、大型屋苑、公共设施等。集团每年投入大量的人力及物力，通过物业管理构建绿色住宅社区，2011年的表现继续获得了住户的大力支持与高度认可。

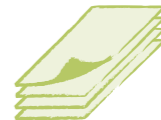





年内，集团旗下在香港的多个住宅物业分别获得各政府部门及非牟利机构(如，水务署、环境保护局、香港房屋委员会、环境保护运动委员会、地球之友等)所颁发的奖项包括以下：

- 香港环保卓越计划—节能标志「良好级别」
- 香港环保卓越计划—减废标志「卓越级别」
- 旧衣回收计划—嘉许奖状
- 大厦优质食水认可计划证书
- 家居废物源头分类比赛优异／铜奖

同时各物业也持续参与环保项目，如最积极推动减用家居垃圾屋村、「慳电胆及光管」回收计划、工商业废物源头分类计划、及香港房屋委员会环境管理系统ISO 14001等。

8 环保贡献

香港中国海外物业服务有限公司 协调56个管理中的物业／屋苑参与回收，每个月均有数据记录，下表为2011年全年的回收量：

纸		465,131.9 公斤
胶樽		35,023.6 公斤
铝罐		14,288 公斤
月饼罐		95,802.3 公斤
旧衣服		47,058.5 公斤
电脑		1,600 台

8 环保贡献

8.4.1 植树育苗活动

中国海外集团每年组织各级单位进行植树造林活动或参与不同团体所推动的社区绿化活动，作为集团对「碳中和」的贡献。「中海园植树计划」于2009年6月启动，由中国海外集团领导及义工员工合力将树苗栽种在香港大埔凤园蝴蝶保育区，并定期护树，且修建了一条山腰小径。2011年，集团地盘员工以及长期合作非牟利组织夥伴香港单亲协会的成员一起到「中海园」参加环保活动，并为两年前植下的果树除草、施肥、培土，提高了大家保护生态的意识，也提醒大家除了植树也应该持续护树。

香港：绿叶安居长沙湾

年内，集团与香港房委会在元洲村五期、长沙湾前警察宿舍地盘联合举办名为「绿叶安居长沙湾」的活动。活动准备了4种共计400株盆栽。通过收养盆栽、共同养育幼苗的活动，提高居民的环保意识，促进社区的绿化氛围。此项目是香港房委会「育苗行动」的一部分，旨在绿化屋村周围环境。

中国内地：「绿色兑换」活动

在中国内地，中海物业携手《京华时报》、「绿芽」环保公益组织开展的「绿色兑换」的社区环保活动，以废旧书籍报纸兑换绿色植物。这项活动除了帮助客户处理杂物，提供美化家庭的绿色植物；并能提升客户的环保意识，有利于打造环保社区。客户们也同样希望物业公司能建立长期资源回收的途径和机制，或经常性地组织类似的环保公益活动。

9 中海与社区

9.1 关爱社区发展的方针

中国海外集团的社区建设工作在集团的企业社会责任战略指导下，坚持制度化、公司化运作。2008年，中国海外集团设立企业社会责任委员会，并相继注册成立「中国海外爱心基金有限公司」、「海无涯 爱无疆」公益品牌，制定了企业社会责任中长期发展规划的同时，也勾画了中国海外集团的社区发展蓝图。

中海公益品牌：



中国海外爱心基金会设立的宗旨

1. 济贫救苦，照顾、救济及保护伤残或贫病，向有需要者提供治疗及帮助
2. 提倡、促进和参与教育、教学、学习、科学、艺术及研究活动并将研究结果发放给公众，并进行所有旨在协助推广上述活动之行动及事情
3. 提倡、资助和促进社会和社会福利团体道德发展、道德研究和社会福利活动，并将研究结果发放给公众
4. 举办、支援、提供或参与任何对社会或社会福利团体有益或预期有益的康乐设施、体育设施或其他活动设施
5. 执行及进行一切具慈善性质的行动、工作及事情

9 中海与社区

集团以社区建设、热心教育及慈善捐赠三个领域的工作为重点。在社区建设方面，集团利用自身的技能专长参与保障性安居住房及统筹城乡发展项目。同时，持续推进「中国海外」系列希望小学捐建的公益投入。集团也加强与非牟利机构的长期合作，透过筹办各类筹款活动、社区推广及教育活动，让中海义工队接触不同能力和背景的儿童及青少年，关注他们的需要，加大对社会的回馈，同时提升「海无涯 爱无疆」公益品牌影响力。

2010年所定目标

- 1 开展重庆保障性住房项目
- 2 希望小学关爱活动：
 - (i) 爱心探访都江堰中国海外新建特殊教育学校
 - (ii) 举行第二届「共融之旅—2011『中国海外』香港-内地学生夏令营」
 - (iii) 举办第三届「中国海外希望小学创意贺新岁」绘画比赛
- 3 中国海外沙岭希望小学做好新学年迁入新校址的开学工作；启动2012年中国海外希望小学的选址工作
- 4 与香港单亲协会合作举办「中海爱心暑期补习班」
- 5 适时根据实际情况以中国海外爱心基金会、中国海外集团企业社会责任委员会名义做好特定节点的捐赠、公益活动

2011年进度或成果

- 1 中国建筑国际于重庆获得一项大型保障性住房项目。请参阅9.2.1
- 2 圆满举行。请参阅9.3.1
- 3 2011年9月正式投入使用。请参阅9.3.1
- 4 成功举办。请参阅9.3.1
- 5 持续进行。请参阅9.4

9 中海与社区

2012年工作目标

- 1 筹建浙江开化中国海外马金希望小学、宁夏银川中国海外金凤回民希望小学及山东济南中国海外陡沟希望小学
- 2 组织好常规活动如爱心探访、夏令营、绘画大赛、香港公益金所举办的百万行、长春社「环保行」、「冲劲乐」竞技活动等

9.2 社区建设

中国海外集团在策划、选取社区发展项目时，尤为关注项目对当地社区可持续发展的影响。不同的社区有不同的经济、社会及环境特点，充分了解当地社区的需求是社区发展项目成功的第一步。只有制定能满足当地社区的真切需求的项目计划，并在执行过程中不断与当地社区进行诚恳的沟通和对项目进行及时的修正，才能发挥到社区建设项目的的作用。

9.2.1 保障性安居住房

虽然兴建保障性安居住房的利润比起其他私人楼房建筑低，中国海外集团明白到保障性安居住房对低收入家庭的重要性，因此集团在香港和中国内地二三线城市（如天津、重庆、武汉、成都、西安、长沙等）积极参与保障性安居住房的建设项目，以满足低收入家庭的需要及回应政府的保障房政策。

2011年中国建筑国际于重庆市合川区签订关于还迁安置房和公共租赁房项目的BT（建筑—移交）框架协议，总合约额约为港币20亿元。该项目位于重庆市合川区，包括建筑面积为37.5万平方米的还迁安置房和建筑面积为40万平方米的公共租赁房及配套工程。还迁安置房与公共租赁房分别于2011年第一季度和下半年开工，建设期均约为24个月。

9 中海与社区

9.2.2 统筹城乡发展建设

长期以来，中国内地的城乡之间存在经济、教育、社保等方面不均衡的发展。近年来，中国海外集团通过中海投资集团积极参与统筹城乡项目，希望能破解城乡二元结构中的矛盾。

集团坚持「授人以鱼不如授人以渔」，探索农民土地入股当股东的模式，一方面使农民手中分散的资源在企业先进的管理下，进行规模化经营，改善农业传统落后的局面；另一方面让农民可以做股东，提高参与性也可享受企业发展所带来的利润，增加农民收入，从而减小城乡差距，为城乡二元化矛盾提供一个解决方案。

2011年4月，渭南市政府与集团签署《渭南华山·太华湖统筹城乡生态旅游度假示范区项目合同书》。投资总额人民币360亿元(约港币439亿元)。此项目将为当地农民提供约15万平方米的精装安置房，打造高品质的住宅品质。项目内的农业、旅游业、酒店业等服务业将为农民提供超过2,000余个工作岗位，实现农民就地就业，使当地农民能够「安居」的同时，还能「乐业」，保障农民的可持续利益和发展。此外，项目区域内大量的配套设施，将让农民享受到不亚于城里人的生活品质。

统筹城乡项目在推进过程中遇到最大的挑战就是如何协调好、解决好农民问题。在处理上述问题时，坚持集团「政府企业放两边、农民兄弟摆中间」的核心理念，充分发挥农民、政府、企业三方面的积极性，在农业、农村、农民「三农」问题上以「五化」即「农林土地资产资本化、农林产业科技化、农业股份公司经营多元化、农民就地城镇化、农业股份公司经验管理现代化」来形成城乡统筹建设的合力，实现多方和谐共赢。在此「一三五」指示的指引下，集团积极探索、锐意创新，在整体规划、投资基础设施、运作土地价值的同时，可持续性地照顾好失地农民的利益和发展，在运作土地时，提升土地价值，保障公司利益。

9 中海与社区

9.3 热心教育及关爱儿童、青少年

中国海外集团了解年幼一代的教育程度与当地的未来发展程度息息相关，故此，集团非常重视儿童与青少年的教育与发展。

9.3.1 「中国海外」系列希望小学与亮点活动

中国海外沙岭希望小学正式投入使用

希望小学的建设是中国海外集团对中国内地教育事业支援的一项亮点工程。自2005年起，集团在中国国内多个地点捐建校舍，积极拓展希望小学的数量和规模。2011年10月22日，经过两个月的试运行，中国海外沙岭希望小学在沈阳市于洪区沙岭镇举行了隆重的开学典礼。中国海外沙岭希望小学位于辽宁省沈阳市于洪区沙岭镇，是集团在内地捐建的第6所希望小学。学校现有6个年级共15个教学班，目前在校学生有674人，教师38人。学校占地近40,000平方米，教学楼建筑面积近5,000平方米，配有功能完善、设置齐全的音乐教室、美术教室、计算机教室、图书阅览室等功能教室。集团没有止步于捐建学校，长期与校长、导师及学生们保持密切互动。

2011年「中国海外」系列希望小学

- 中国海外青龙希望小学
- 中国海外三泉希望小学
- 中国海外新湖希望小学
- 中国海外三峡希望小学
- 都江堰中国海外新建特殊教育学校
- 中国海外沙岭希望小学

关于中国海外希望小学的最新动态，请浏览<http://school.cohl.com/>

9 中海与社区

爱心探访都江堰中国海外新建特殊教育学校

2011年5月15日，适逢汶川地震三周年及全国第21个助残日，集团到都江堰中国海外新建特殊教育学校（希望小学之一）进行爱心探访。通过和有听力障碍或智力障碍的儿童结伴扶助，开展了一系列共融游戏和合作任务。活动首次召集30名中海业主和员工家庭代表参加，提高了集团「海无涯 爱无疆」公益品牌在内地员工与业主之间的认知度。此活动是中国海外集团与都江堰市教育局、残联一起主办。

都江堰中国海外新建特殊教育学校在2008年汶川大地震后毁于一旦，也造成当地许多残疾儿童。灾后，中国海外集团第一时间捐资人民币2,000万元重建校园并于2008年投入使用。学校建成后，集团结合公司自身业务特点及各类节点，拟定了「校外宣传、校间联谊、校内互评」的校企共建方针，为学校设计开展了丰富多彩的联谊活动，对象涵盖员工及子女、业主及子女、学校师生。

基于都江堰中国海外新建特殊教育学校的捐建及办学背景与过程，以及集团公益事业等情况，中国建筑工程总公司申报的《爱再生，在都江堰，我们一起重建！》案例入选国务院国资委「2011中央企业优秀社会责任实践」，并在北京举行的中央企业社会责任工作会议上受到表彰。



9 中海与社区

9.3.2 与非牟利机构的长期合作

中国海外集团希望透过与非牟利慈善团体的紧密合作，凭著他们的丰富经验与知识，更有效地帮助解决弱势儿童及青少年所面对的问题。当中香港单亲协会、香港圣雅各会及亲切（一家从事特殊儿童活动殊儿童香港慈善组织），是集团及属下公司的长期合作夥伴，双方共同举办定期活动。

「共融之旅」：欢乐童学会－2011「中国海外」香港-内地学生夏令营

集团与香港「亲切」再度携手合作举办第二届「欢乐童学会：『中国海外』内地香港学生夏令营」。首次将此类大型青少年活动由内地移师至香港举行。36名来自国内五所希望小学的师生代表、8名香港单亲协会本港学生代表及7名中国海外集团员工子女代表共50余人参加了此次夏令营，希望两地学生在寓教于乐的环境下，通过一系列非竞争性的体验活动学习共融三大元素：关怀接纳、平等参与、学习欣赏。

9 中海与社区

为期五天的跨地域文化交流活动包括探索香港的自然文化、历史、艺术等地标，让参与者从不同角度认识香港，也从而认识中国海外集团的基建。期间三名再次参加夏令营活动的中港两地学生代表接受了多家香港媒体的专访，分享心得体会。



「从非竞争性的活动中，增加了不同背景学生之间共融及团队合作意识。此外，参加者在一个开心愉快的环境学会互相接纳、包容及互相帮助。在社区探索活动中，增加对香港历史文化的认识。」

~胡先权副校长，中国海外三泉希望小学

9 中海与社区

「友爱·无疆界」——『中国海外·亲切』内地与香港学生绘画大赛

2011年内，中国海外集团再次与「亲切」机构合办、中国海外爱心基金会赞助「友爱·无疆界——『中国海外·亲切』内地与香港学生绘画大赛」。活动旨在为香港及内地的小学生提供一个艺术交流的平台，鼓励参加者发挥独特创意，透过绘画表达儿童对友爱、平等及身边事物的看法，让社会大众了解儿童眼中的世界，促进两地艺术文化交流。自2009年起，这已经是集团第三次举办类似的绘画活动。是次绘画比赛收到超过6,700份作品，来自于超过140间学校的学生，当中也包括内地希望小学的小朋友。



更多活动资讯，可浏览<http://school.cohl.com/cny2011>

9 中海与社区

「学习加油站」补习班的义工服务系列

从2009年开始，集团与香港单亲协会合办「学习加油站」补习班，义工导师们每周六上午为深水埗区新来港移民、单亲、贫困家庭的中一和中二学生补习英文和其他功课。「学习加油站」补习班的导师主要为集团员工和员工子女、家属和朋友，来自各个岗位的员工利用周末的时间为学生辅导功课、听歌学英文，通过教、唱英文歌、读英文书、英文电影欣赏、为学生们的功课答疑等，还有读报时事讨论等，提高了贫困学生的英文水平，引导学生正面思维，建立积极人生观。并通过定期邀请学生、家长、导师、社工的分享会，启发学生对当前社会上的见闻发表自己的意见。

除了功课辅导之外，补习班也重视亲子关系和社会公益参与，组织学生和家長一起参加绿色环保活动。员工义工导师们和子女在助人的同时，也可增强亲子沟通，并增加对参加家庭现况的了解。

9 中海与社区

2011年，补习班根据学生情况，精心设计了包括针对「暑期升中」以及中一、中二补习在内的课程内容，希望能帮助孩子们提高中、英双语能力，为新学年做好准备。而在特别安排的导师队伍中，很多小导师是刚刚完成中学会考、高考的学生，或是在学大学生，他们的身份无形之中也拉进了师生之间交流的距离。「学习加油站」的第一批小导师林中宝，已于2011年9月上香港中文大学了，他表示上了大学还乐意继续为「学习加油站」服务，并组织学生们参观中文大学，让学生预先体验大学校园的学习环境和景色。另外，义工们为补习班学生们安排参加「向世界出发-与AFS香港国际学生交流」，让学生们有机会与来自不同国家、不同肤色的学生交流。

至2011年两年多来，义工员工及其子女为该项目在单亲会的义工服务实时时数共超过1,600个小时时数(不包括策划、备课、组织外展活动前后准备工作时间)，其中补习班负责人(即现时任中国建筑国际物资部副总经理王爱恩)的义工服务时数就占了220个小时，她不仅自己做义工，还带动全家参与。



学习加油站迎新派对

9 中海与社区

9.3.3 其他关怀儿童与青少年活动

在中国内地，集团也鼓励各子公司在当地积极参与儿童与青少年的活动。以下以沈阳分公司为例：

沈阳中海教育联盟

沈阳中海教育联盟于2011年8月28日成立，打造「名校+名企」强强联手战略合作的新模式，中海地产与7大名校合作以实际行动为基础教育发展出一分力。7所名校包括和平一校、沈阳市实验学校、岐山一校、43中学、南宁幼儿园、北京21世纪国际双语幼儿园、小哈津幼儿园。

少儿才艺大赛

中海地产沈阳公司承办在辽宁大剧院所举办的「中海地产杯」沈阳市少儿才艺大赛总决赛。此次活动为沈阳市教育学会主办及16家主流媒体协办的大型活动，参与人数逾5,000人，跃然成为2011年规模最大及影响力最广泛的少儿才艺展示活动。



9 中海与社区

9.4 慈善捐献

集团赞同取之社会，也应当回馈社会的慈善理念，所以每年都会通过各种慈善捐赠的方式，把大笔的善款及大批量的物资赠予有需要的市民。就以希望小学为例，下表列出2011年内集团通过中国海外爱心基金会捐助希望小学的部分慈善捐款项目：

活动概要	捐款赞助 (港币万元)
「共融体验日——2011『中国海外』希望小学爱心探访活动」于四川都江堰圆满举行	12.48
由中国海外集团主办、亲切协办、中国海外爱心基金会赞助之「欢乐童学会——2011『中国海外』内地香港学生夏令营」于宁夏银川捐建中国海外金凤回民希望小学	34.08 625.00
中国海外三峡希望小学爱心捐助活动。中海地产重庆有限公司向希望小学转交了由中国海外集团领导和员工捐赠的学生资助费用共港币73,000元和一批体育器材及学习用品。	9.13

「港岛、九龙区百万行」

集团坚持每年参与香港公益金所举办的百万行筹款活动。2011年中国海外集团超过400多位同事参加了「港岛、九龙区百万行」以资助家庭及儿童福利服务的社会福利机构。



9 中海与社区

企业间的合作

2011年，在中国企业协会的号召下，集团参与了多项为了纪念辛亥革命胜利一百周年的活动。年内，集团也应中国银行(香港)的邀请，组成「海之队」参加在香港中文大学举行的「中银冲劲乐慈善竞技赛」活动为明爱展能中心等筹款，让残障青少年儿童提供康复服务。这不仅是一项外展活动的慈善筹款活动，更体现中资企业为推动企业社会责任的合作，别具深意。



10 2011年荣誉汇总



10 2011年荣誉汇总

集团及旗下公司在2011年获奖无数，下表列出其中较具代表性的奖项以示集团在企业社会责任方面的表现：

综合实力		
评奖机构	奖项名称	获奖公司名称
香港生产力促进局及公民教育委员会	第二届香港杰出企业公民奖—服务业铜奖	中国海外集团有限公司
香港社会服务联会	「商界展关怀2010/11」标志	中国海外集团有限公司、中国海外发展有限公司、中国建筑国际集团有限公司及中国海外物业服务服务有限公司
恒生指数有限公司	被纳入恒生可持续发展企业指数(2010、2011蝉联)	中国海外发展有限公司
北京大学管理案例研究中心/经济观察报	中国最受尊敬企业十年成就奖	中国海外发展有限公司
经济观察报、新浪乐居	2011年中国蓝筹地产	中国海外发展有限公司
第一财经日报	2011中国房地产价值榜：中资港股综合价值10强	中国海外发展有限公司
	2011中国企业社会责任榜·优秀实践奖	中海地产集团有限公司
中国房地产业协会	中国房地产诚信企业	中国海外发展有限公司

10 2011年荣誉汇总

综合实力		
评奖机构	奖项名称	获奖公司名称
国务院发展研究中心企业所/清华大学房地产研究所/中国指数研究院	2011中国房地产百强企业综合实力Top10(第二名)	中国海外发展有限公司
	2011中国大陆在港上市房地产公司综合实力Top10(第一名)	
	中国房地产行业领导公司品牌(2004-2011)	
	中国房地产企业品牌价值第一名	
	2011年中国房地产项目品牌价值Top10	中海寰宇天下(系列品牌)(属中国海外发展有限公司)
国务院国资委	在北京举行的中央企业社会责任工作会议上受到表彰	透过中国建筑工程总公司申报的「爱再生·在都江堰，我们一起重建！」个案

10 2011年荣誉汇总

设计和建筑、科技和质量

评奖机构	奖项名称	获奖项目名称
中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会	2011 中国土木工程詹天佑奖—住宅小区优秀规划奖	青岛中海·熙岸(属中国海外发展有限公司)
	2011 中国土木工程詹天佑奖—优秀住宅小区金奖	杭州中海金溪园、成都中海·兰庭、北京中海紫御公馆及深圳中海康城花园(属中国海外发展有限公司)
	2011 中国土木工程詹天佑奖—住宅小区优秀建筑奖	沈阳中海国际社区、呼和浩特中海·锦绣城(属中国海外发展有限公司)
	2011 中国土木工程詹天佑奖—住宅小区优秀科技奖	佛山中海文华熙岸(属中国海外发展有限公司)
中国建筑业协会	中国建设工程鲁班奖	中海大厦(属中国海外发展有限公司)
	「十一五」全国建筑行业科技创新先进个人	中国建筑国际集团有限公司
香港房屋委员会	优质公共房屋建造及保养维修大奖—新工程杰出承建商(建筑)金奖	中国建筑工程(香港)有限公司
香港环境保护署	2010 香港环保卓越计划建造业优异奖	牛头角下村二、三、五期拆卸及基础工程(属中国建筑国际集团有限公司)
中国土木工程学会	入选「百年百项杰出土木工程」奖	香港新机场客运大楼和香港迪士尼乐园(属中国建筑国际集团有限公司)

10 2011年荣誉汇总

环保、健康与安全

评奖机构	奖项名称	获奖项目名称
香港职业安全健康局	安全管理制度大奖—建造业组别(银奖)	中国建筑工程(香港)有限公司
香港劳工处	建造业安全奖励计划 2010/2011—楼宇建造地盘(公营合约)金奖	油塘四期商场(属中国建筑国际集团有限公司)
	—安全队伍优异奖	
	建造业安全奖励计划 2010/2011—楼宇建造地盘(私营合约)银奖	黄大仙亲仁街3号上盖(属中国建筑国际集团有限公司)
	—安全队伍银奖	
香港劳工处	建造业安全奖励计划 2010/2011—楼宇建造地盘(公营合约)优异奖	元州村五期(属中国建筑国际集团有限公司)
	建造业安全奖励计划 2010/2011—土木工程建造地盘优异奖	元朗南分支污水渠及厦村污水泵房扩建(属中国建筑国际集团有限公司)
香港劳工处	建造业安全奖励计划 2010/2011—安全队伍优异奖	香港中文大学伍宜孙书院学生宿舍楼(属中国建筑国际集团有限公司)

10 2011年荣誉汇总

环保、健康与安全

评奖机构	奖项名称	获奖项目名称
香港发展局	公德地盘嘉许计划2010 —公德地盘及杰出环保管理大奖双金奖	佐敦谷、旺角等明渠覆盖工程(属中国建筑国际集团有限公司)
	公德地盘嘉许计划2010 —公德地盘及杰出环保管理大奖双银奖	屯门公路重建改善工程—大榄段(属中国建筑国际集团有限公司)
	公德地盘嘉许计划2010 —公德地盘优异奖	吐露港公路扩建一期(属中国建筑国际集团有限公司)

10 2011年荣誉汇总

环保、健康与安全

评奖机构	奖项名称	获奖项目名称
香港职业安全健康局	最佳安全文化地盘金奖	九龙启德1A公屋发展项目一及二期(属中国建筑国际集团有限公司)
	最佳安全施工程序地盘银奖	
	最佳安全文化活动小组银奖	
	指差呼称大奖(Pointing and Calling Award)(银奖)	黄大仙亲仁街3号上盖(属中国建筑国际集团有限公司)
	最佳安全文化项目经理(金奖)	
	最佳演绎奖银奖	中环湾仔绕道铜锣湾避风塘段隧(属中国建筑国际集团有限公司)
	最佳安全施工程序地盘优异奖	
	「工地健康操及工地座谈会」短片创作比赛铜奖	牛头角下村二、三、五期拆卸及基础工程(属中国建筑国际集团有限公司)
	最佳安全文化地盘优异奖	
	良好工地场所整理铜奖	
2010-11职业健康大奖		
—「听觉保护」卓越表现大奖		
—「预防肺尘埃沉著病」卓越表现大奖		
最佳安全文化项目经理(优异奖)		

10 2011年荣誉汇总

环保、健康与安全		
评奖机构	奖项名称	获奖项目名称
香港环境保护运动委员会	减废标志(卓越级别)	吐露港公路扩建一期、安达臣道地盘平整、屯门公路改建污水工程一大榄段、昂船洲污水厂隧道、中环填海三期(属中国建筑国际集团有限公司)
	节能标志(卓越级别)	屯门公路重建改善工程一大榄段(属中国建筑国际集团有限公司)
香港环保署	香港环保卓越计划「界别卓越奖」 —建造业界别优异奖	牛头角下村二、三、五期拆卸及基础工程(属中国建筑国际集团有限公司)
香港渠务署	渠务署工地整洁奖励计划(2010)土木工程合约类别最佳工地整洁奖	佐敦谷、旺角等明渠覆盖工程(属中国建筑国际集团有限公司)

11 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读中国海外集团发布的第一份企业社会责任报告。为了持续改进集团的企业社会责任工作，我们希望得到您的反馈，希望您在百忙中对本报告提出宝贵的意见和建议。

网上意见表